

STANDORTMARKETING WIRTSCHAFTSSTANDORT LÜBECK

Aktueller Sachstand und Ausblick auf die kommenden und laufenden Maßnahmen



STANDORTMARKETING-PROZESS

- In einem **vorgelagerten Markenprozess** (2019/2020) wurden mit Vertreter:innen von Wirtschaft, Verwaltung, Institutionen, Hochschulen, Kultur, Politik sowie weiteren Beteiligten und gemeinsam mit der Brandmeyer Markenberatung die **Markenbausteine des Standorts Lübeck – mit seinen konkreten Stärken** – herausgearbeitet.
- Sie bilden das **inhaltliche Fundament** des Kommunikationskonzeptes (und damit der Standortkommunikation).
- Auf dieser Basis wurde mit der Kommunikationsagentur Faktor 3, gemeinsam mit den Stakeholdern die **Kommunikationsstrategie** entwickelt, die die Frage beantwortet „*Was wollen wir wie über Lübeck erzählen?*“



MULTIPLE PERSPEKTIVEN FÜR STORYTELLING

EINE GESCHICHTE MIT ZUKUNFT

Leitmotiv

Lübeck von Gründerviertel bis Startup-Szene.
So eng stehen Tradition und wirtschaftliche Dynamik & Innovation beieinander.

DEINE GESCHICHTE MIT ZUKUNFT

Deine neue Heimat mit maximalem Entfaltungsspielraum. So vielseitig präsentieren sich Nachbarschaften und Jobangebote. Lübeck war und ist die Stadt für Selbstverwirklichung.

MEINE GESCHICHTE MIT ZUKUNFT

Persönliche Geschichten von Anwohner:innen, historisch und aktuell. Von CEOs bis Azubi, von Gründungsvätern bis Familienmüttern. Wir porträtieren die Stadt durch ihre Menschen.

UNSERE GESCHICHTE MIT ZUKUNFT

Hinter Backsteinfassaden entstehen neue digitale Geschäftsmodelle. Kurze Wege bauen Netzwerke von Wirtschaft bis Freundschaft. Lübeck ist die Stadt für gemeinsame Zukunft.

MESSAGING GRID FACHKRÄFTE



Ausbildung

LEBEN

Lübeck ist eine Stadt im Flow:
Die Nähe zum Wasser prägt Stadtbild, Menschen und Unternehmen, und bietet attraktive Freizeitaktivitäten und Berufsmöglichkeiten für alle, die sich dem Wasser verbunden fühlen.

Vielfalt, Freiheit, Nachhaltigkeit:
Diversität, Chancengleichheit und nachhaltiges Leben stehen in Politik und Wirtschaft ganz oben auf der Agenda. Gemeinsam wird Lübeck zum Standort mit Haltung & zur Stadt mit optimalem Klima.

Eine Stadt so flexibel wie die eigenen Zukunftspläne:
Lage, Kosten und Infrastruktur passen zu unterschiedlichen Lebensmodellen und Familienplanungen.

Auf dem Weg zur lebenswertesten Stadt Deutschlands
verspricht Lübeck beste Lebensqualität für kommende Generationen.

ARBEIT

Selbstverwirklichung als „Stadtbild“:
Der Hochschulstandort Lübeck bietet ideale Grundlagen die Träume zu verwirklichen – Ob beim Start-up, dem Familienunternehmen, einem global Player oder als Gründer:in.

So digital wie dein Leben:
Die Digitalwirtschaft ist Lübecks Sektor mit der stärksten Wachstumsrate und entwickelt sich genau so schnell weiter wie du – über alle Branchen hinweg.

Die Stadt der Worklife-Balance:
Die Nähe zwischen Arbeitsplatz und dem Mix aus Natur, Kultur und City machen Lübeck zum idealen Wohnort für Menschen im Einklang.

Familie und Beruf im Einklang:
Mit seiner hervorragenden Kitaquote und der ausgeprägten Kultur inhabergeführter Unternehmen und deren Blick auf junge Familien sind Arbeits- und Familienleben besonders einfach in Balance zu bringen.

GESELLSCHAFT

Die Stadt als digitaler Enabler:
In Lübeck treiben Unternehmen, Politik und Verwaltung digitale Zukunftsthemen aktiv voran und ermächtigen, die eigene digitale Vision zu verwirklichen.

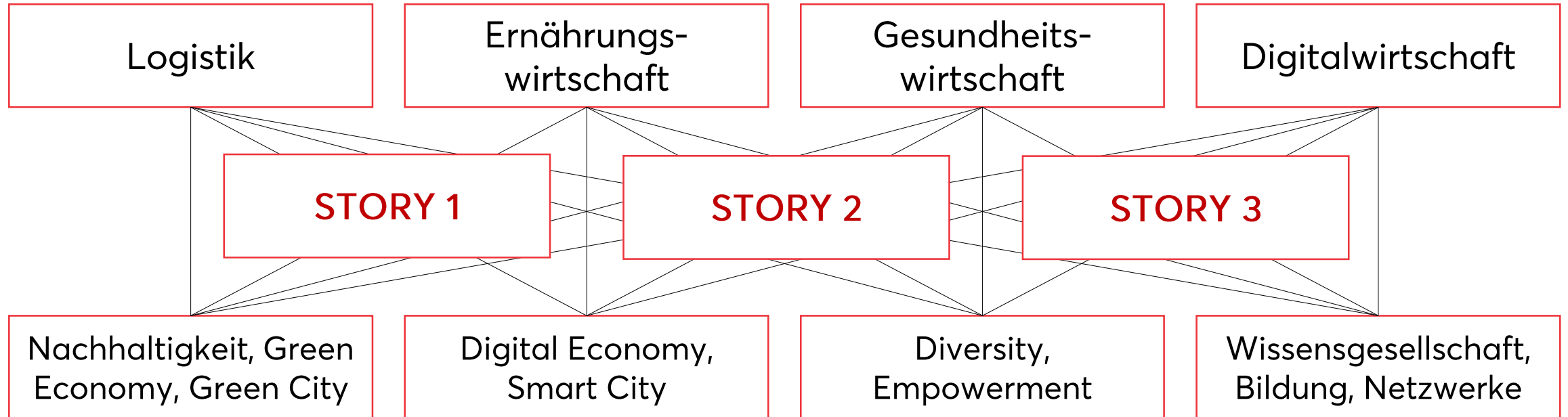
Lübeck setzt Impulse:
Gemeinsam fördern Wissenschaft, Wirtschaft und öffentliche Hand Gründungen und Innovationen, zum Beispiel im Gateway 49.

Starke Branchen-Cluster:
Lübecker Unternehmen und Organisationen arbeiten Hand in Hand für eine erfolgreiche Zukunft.

Lübeck setzt auf den Nachwuchs:
Von der gut ausgebauten Kleinkinderbetreuung über hervorragende (Hoch-)Schulen bis zu starken Ausbildungsbetrieben stehen in Lübeck alle Zeichen auf Zukunft.

LÜBECKER THEMENMIX

fachlich-wirtschaftliche Schwerpunktthemen



gesellschaftspolitische Themenagenda

KOMMUNIKATIONS-“ZENTRALE”

- **Content Hub – NEUE WEBSITE**
gelauncht: Freitag, 06. August 2021
- Der Content Hub ist die zentrale Anlaufstelle für Themen rund um Fachkräfte, Investor:innen und Gründer:innen, Standort Lübeck.
- Hier werden auch die neuen Formate zu finden sein:
 - Podcast
 - Hinter den Kulissen
 - 5 Fragen an...
 - Gründer:innen Geschichten
 - Image-Film etc.



STANDORTKOMMUNIKATION

- Podcast

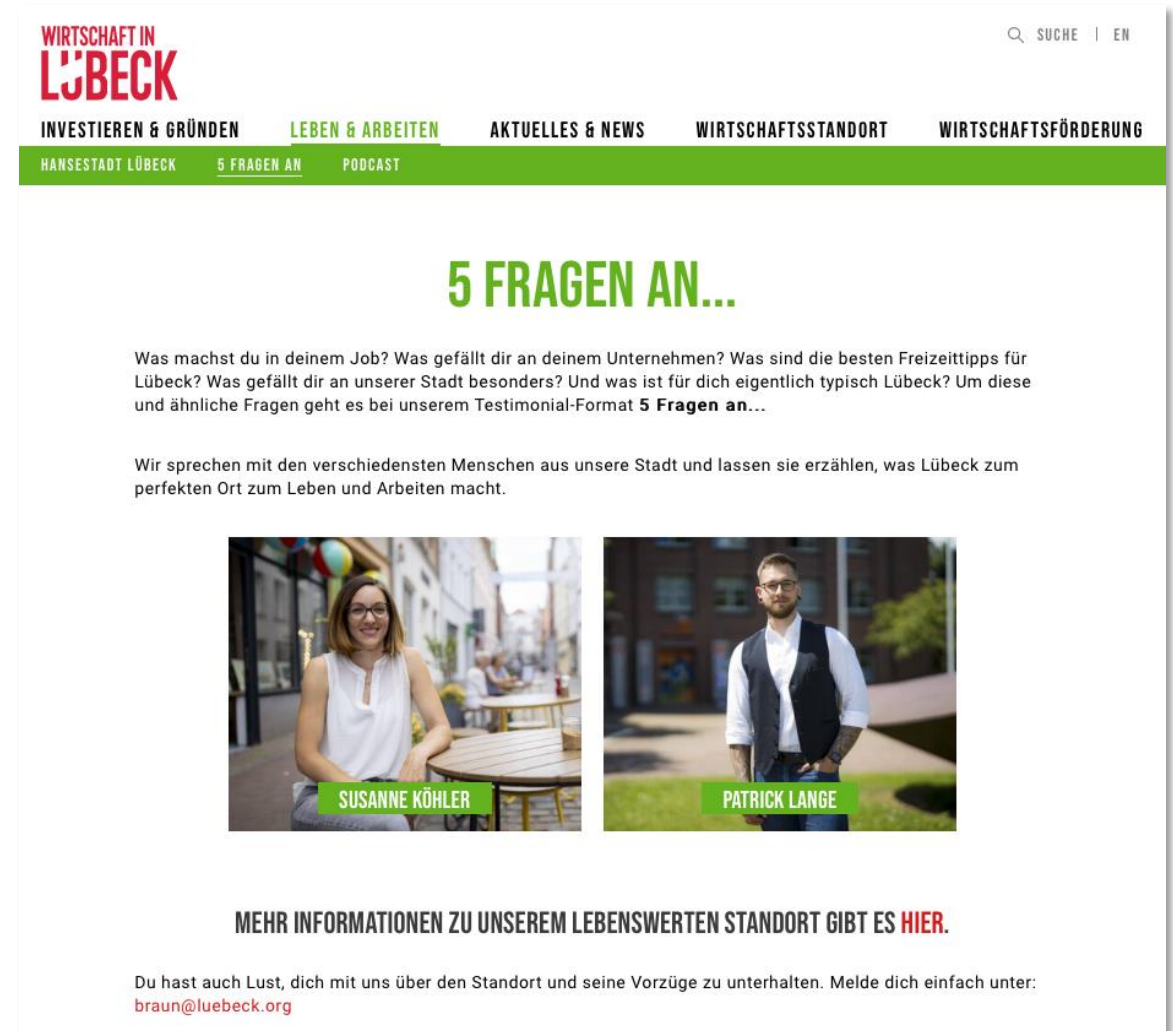
- Ausspielung über Podigee auf alle gängigen Plattformen (Einbindung auf Website)
- Jan Lindenau zum Launch online – Frank Schumacher VÖ: 20. August
- Rhythmus: 1 x monatlich (3. Fr/Monat)
- Vorankündigung + Ausspielung über Facebook, LinkedIn, Xing + Instagram (LTM)
- vorgeplant: September = Sabine Meyer; Oktober = Stefan Dräger; November = Anna Lena Paape



STANDORTKOMMUNIKATION

- 5 Fragen an...

- (Fragenpool) Rund um das Thema Arbeiten in Lübeck
- Wir erfahren mehr über Arbeitgeber, Jobvielfalt, Freizeitmöglichkeiten und Lübecks Vorzüge
- Arbeitsplatz oder Lieblingsort
- beteiligte Unternehmen: ua.: Coherent, Niederegger, Luftwerker, TH, Agentur für Arbeit, Trave, Dräger, Brüggen, Bockholdt, Stadtwerke
- Ausspielung 14-tägig über Facebook, LinkedIn, Xing + Instagram (LTM)



The screenshot shows the website 'WIRTSCHAFT IN LÜBECK'. The header includes a search bar and navigation links: 'INVESTIEREN & GRÜNDEN', 'LEBEN & ARBEITEN' (highlighted), 'AKTUELLES & NEWS', 'WIRTSCHAFTSSTANDORT', and 'WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG'. Below the header, there's a green bar with 'HANSESTADT LÜBECK', '5 FRAGEN AN' (highlighted), and 'PODCAST'. The main content area features the title '5 FRAGEN AN...' in green. Below it, a paragraph explains the format: 'Was machst du in deinem Job? Was gefällt dir an deinem Unternehmen? Was sind die besten Freizeittipps für Lübeck? Was gefällt dir an unserer Stadt besonders? Und was ist für dich eigentlich typisch Lübeck? Um diese und ähnliche Fragen geht es bei unserem Testimonial-Format **5 Fragen an...**'. Another paragraph states: 'Wir sprechen mit den verschiedensten Menschen aus unsere Stadt und lassen sie erzählen, was Lübeck zum perfekten Ort zum Leben und Arbeiten macht.' Below this are two photos of interviewees: 'SUSANNE KÖHLER' (a woman sitting at a table) and 'PATRICK LANGE' (a man standing outdoors). At the bottom, it says 'MEHR INFORMATIONEN ZU UNSEREM LEBENSWERTEN STANDORT GIBT ES **HIER.**' and provides contact information: 'Du hast auch Lust, dich mit uns über den Standort und seine Vorzüge zu unterhalten. Melde dich einfach unter: braun@luebeck.org'.

STANDORTKOMMUNIKATION

- Hinter den Kulissen

- Einmal im Monat gewährt uns ein Lübecker Unternehmen Einblick hinter die Kulissen: Vom Recruiting, der Vielfalt der Job- und Karrieremöglichkeiten bis zum Blick auf und hinter den Chefsessel
- Die Portraits stellen die Unternehmen authentisch und persönlich vor
- erster Dreh geplant: Hansestadt Lübeck am 17. August // VÖ: 26. August 21
- Rhythmus: 1x Monat (letzter Do/Monat)
- Vorankündigung + Ausspielung über Facebook, LinkedIn, Xing + Instagram (LTM)



STANDORTKOMMUNIKATION

- Gründer:innen-Geschichten

- In Videoportraits stellen die Gründer:innen sich vor, geben dem ambitionierten Nachwuchs Tipps und erzählen von den Höhen und Tiefen ihrer jungen Unternehmensgeschichten
- erstes Video in der Finalisierung (Haferkram) – VÖ: 11. August
- zweites Video abgedreht (Anders Ale) – drei weitere Drehs terminiert (Bareways, Mobox, KineticWorks) sowie weitere für 2022 in Planung
- Rhythmus: 1 x Monat (2ter Mi/Monat)
- Vorankündigung + Ausspielung über Facebook, LinkedIn, Xing + Instagram (LTM)



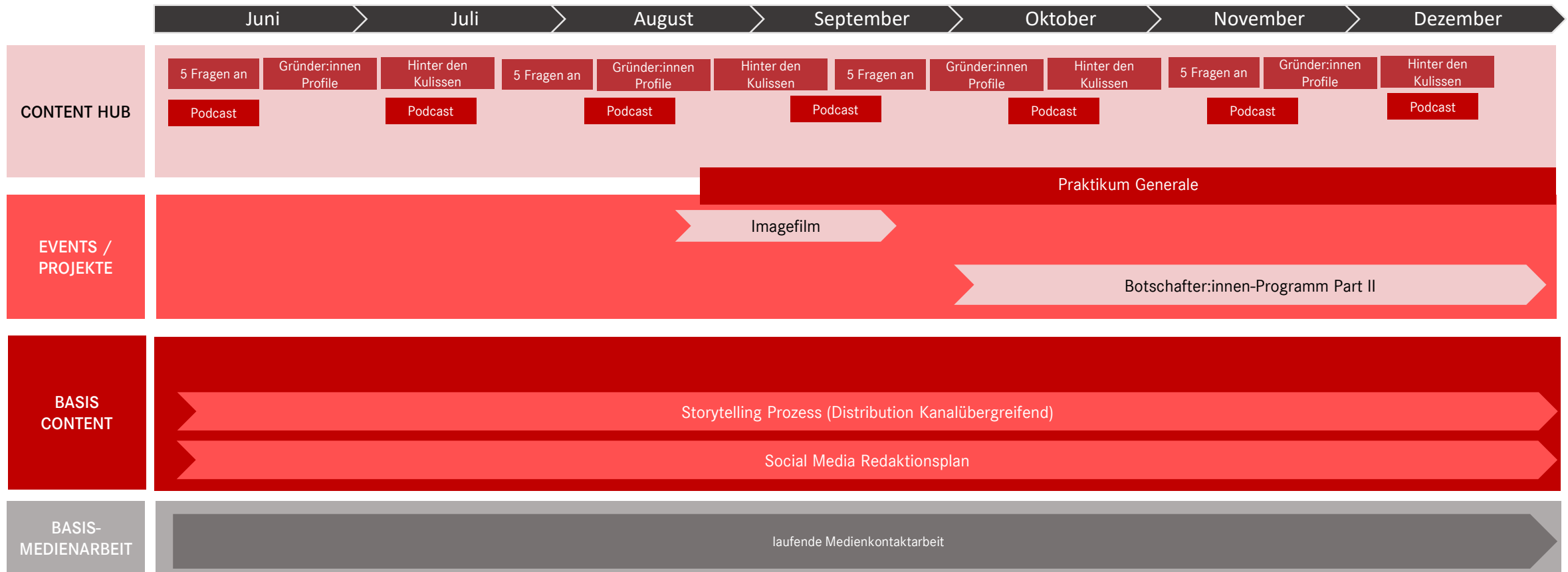
STANDORTKOMMUNIKATION

- Imagefilm

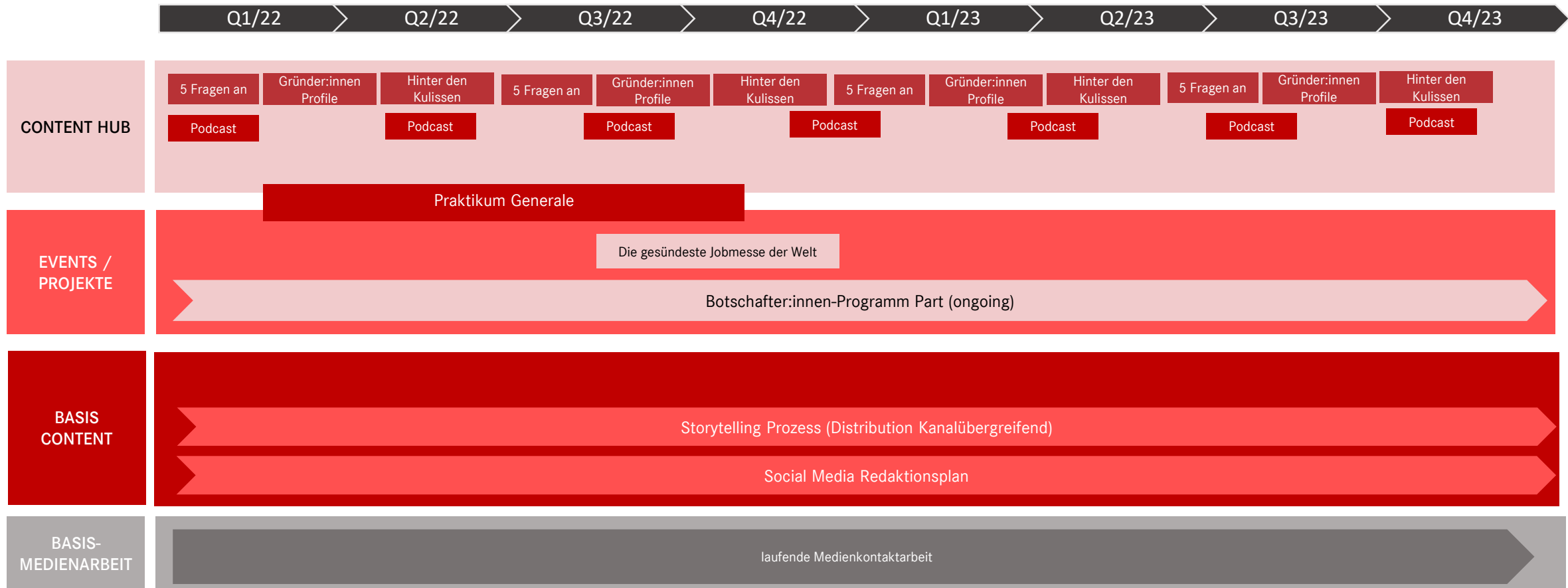
- Wir stellen den Standort in einem prägnanten filmischen Portrait vor und zielen dabei besonders auf das ab, was das Leben, Arbeiten und Wirtschaften in Lübeck so einzigartig macht.
- modular aufgebaut, so dass er in unterschiedlichen Nutzungssituationen eingesetzt werden kann
- Agentur (nach Ausschreibung) ausgewählt – Kickoff-Termin stattgefunden
- derzeit finale inhaltliche Abstimmungen intern + mit Agentur
- Umsetzungsstart im August → Finalisierung bis Ende September geplant



KOMMUNIKATIONSPLANUNG 2021



KOMMUNIKATIONSPLANUNG 22/23 (GROB)



VIELEN DANK

