



Fanprojekt - Rahmenbedingungen

- NKSS (1993)



- Qualitätssiegel (QS)



- DFB - Gemeinsame Richtlinien für die Zuschussgewährung für Fanprojekte



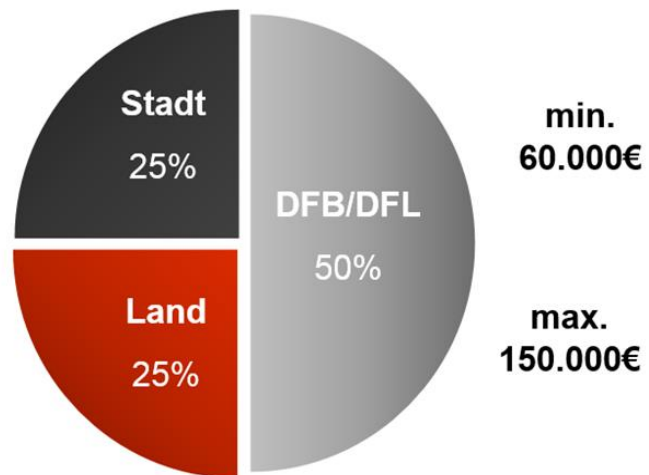
Gemeinsame Richtlinien
für die
Zuschussgewährung
für Fanprojekte nach dem
NKSS



Fanprojekt Lübeck
Karlstraße 8-14, 23554 Lübeck
Tel: 0451 42375, fanprojekt-hl@ib.de
www.fanprojekt-luebeck.de

Rahmenbedingungen

Dreier Finanzierungsmodell



Festbetragsfinanzierung
Stadt - Land wünschenswert

Finanzielle Ausstattung

Personalkosten 70 - 80 %
Sachkosten 30 - 20 %

Personelle Ausstattung

2 Vollzeitstellen (QS, sog. Muss-Kriterium)
3 Vollzeitstellen + Verwaltungsstelle (NKSS,
ursprüngliche Forderung)

68 Fanprojekte bundesweit



Fanprojekt Lübeck
Karlstraße 8-14, 23554 Lübeck
Tel: 0451 42375, fanprojekt-hl@ib.de
www.fanprojekt-luebeck.de

Professionelle Grundlagen der Fanprojektarbeit

Aufsuchende Arbeit

...durch Begleitung der Heim- und Auswärtsspiele,
Aufsuchen der Fans und Fangruppen an
Treffpunkten

Beratung und Einzelfallhilfe

- ...bei sozialen, schulischen, beruflichen, juristischen Problemen, Begleitung zu Ämtern, Vermittlung in weiterführende Hilfsangebote

Arbeit mit Cliquen und Gruppen

- ...Ultra-Gruppen, Nachwuchsgruppen, Fanclubs

Bildungs- und Freizeitorientierung

- ...sport-bildungspolitisch-u. erlebnispädagogische Angebote, Fussball Turniere, Erinnerungsarbeit
Fanräume/ -anlaufstellen, Filmabende, Lesungen...

Freiwilligkeit des Kontakts

- Kein Jugendlicher kann gezwungen werden, mit dem Fanprojekt zusammen zu arbeiten

Vertrauensschutz / Verschwiegenheitspflicht

- FP sind gesetzlich verpflichtet, ihrem Klientel Vertrauensschutz zu gewähren

Folge: Hohe Anforderungen an die Vereine, Polizei und DFB/DFL u.a.

- Kenntnis und Unterstützung des spezifischen Arbeitsansatzes



DIE FANPROJEKTE

UND IHRE THEMENVIELFALT



Fanprojekt Lübeck

Soziale Arbeit mit Fußballfans des VfB Lübeck, Regionalliga Nord, 4. Liga

- 2001-2003 erstes FP unter AWO, eingestellt wegen mangelnder Finanzierung
- 2008 startet das aktuelle Lübecker FP unter Trägerschaft des Internationalen Bundes, IB
- 2 Mitarbeiter*innen – Marion Kowal, Diplom Pädagogin und Christian Göcke, Diplom Sozialpädagoge
- **Fanprojekt Standort**
- Räumlichkeiten mit 150 qm in unmittelbarer Nähe des Stadions
- ein Büro, ein großer Gruppenraum mit IT Arbeitsplätzen für Besucher*innen des FPs, eine Küche, ein Lagerraum, ein Keller
- TV Sitzecke mit Playstation



Fanprojekt Lübeck
Karlstraße 8-14, 23554 Lübeck
Tel: 0451 42375, fanprojekt-hl@ib.de
www.fanprojekt-luebeck.de

Lernort Stadion „VfB macht Schule“, außerschulischer Lernort im Stadion, Thema 1

Fairplay und Respekt – demokratische und soziale Kompetenzstärkung

Externe Bildungsreferenten: Marius Künzel (Mönchengladbach), Felix Koblenzer (Dortmund)

Beispiele 2020:

- 09.-11.03.2020 Gerhard Hilgendorf Gemeinschaftsschule, 26 Schüler*innen der Klasse 8a
- Mai Termin entfällt wegen Covid 19
- 17.-19.08.2020 Gemeinschaftsschule Tremser Teich, 23 Schüler*innen der Klasse 9c
- Workshop Zeiten 08:30 – ca. 13h
- Lehrer*innen zeitweise nicht im WS



Lernort Stadion



Fanprojekt Lübeck
Karlstraße 8-14, 23554 Lübeck
Tel: 0451 42375, fanprojekt-hl@ib.de
www.fanprojekt-luebeck.de

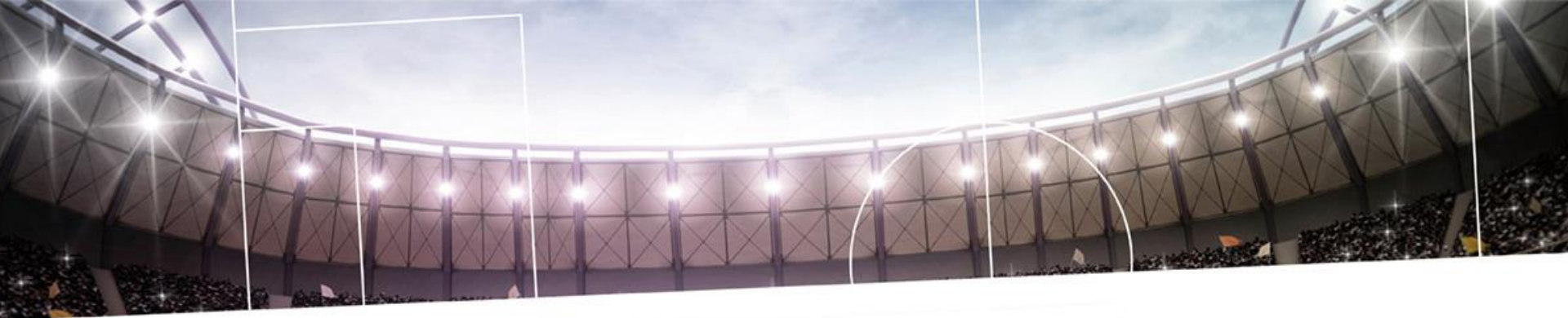




Vielen Dank

Marion Kowal: marion.kowal@ib.de

Christian Göcke: christian.goecke@ib.de



**LERNORT
STADION**





**Wir bringen politische
Bildung ins Fußballstadion.**

Lernort Stadion – Die Umsetzung

- 2009 initiiert die **Robert Bosch Stiftung** das Projekt in Deutschland, Idee aus England: „Study Support Centres“ machen in den Fußballstadien Bildungsangebote. Seit 2010 auch die DFL Stiftung als Förderpartnerin dabei.
- **Fanprojekte** sind i.d.R. Träger vor Ort, die Kommunen & Proficlubs sind wichtige Partner
- Workshops und Projektwochen **Jugendliche** (14 bis 18 Jahre) in sozial schwierigen Situationen
- **Erfolgsfaktoren:** Besonderer Lernort, Authentizität der Referent*innen, Lebensweltbezug der Themen, Methodenmix und Wertschätzung

The background image shows a museum or exhibition space with a high ceiling and industrial-style lighting. In the foreground, a group of young people are seated, watching a boy in the center who is wearing VR goggles and holding a yellow ball. He is interacting with a large digital display showing a soccer team. To the right, another boy is also wearing VR goggles and looking at a display. In the background, there are more displays, including a large photo of a soccer team and a display with the text 'AM MAIN'. The overall atmosphere is interactive and educational.

**Seit 2009 haben wir bundesweit schon
über 70.000 junge Menschen mit
unserem außerschulischen Angebot
erreicht.**



Themen (u.a.)

- Antidiskriminierung
- Demokratieförderung
- Erinnerungsarbeit
- Gesellschaftliche Teilhabe
- Gruppenbezogene Menschenfeindlichkeit
- Inklusion
- Medienkompetenz
- Nachhaltigkeit
- Rassismus & Antisemitismus
- Sexismus & Homophobie
- Vielfalt
- Zivilcourage

Die Geschäftsstelle in Berlin

- Neben Geschäftsführer Birger Schmidt sind derzeit **5 Kolleg*innen** in den Bereichen Netzwerk & Kooperationen, Projektmanagement, Finanzen/Verwaltung, Kommunikation & Marketing und Internationales beschäftigt.
- Der **ehrenamtliche Vorstand** besteht aus 4 Personen und bestimmt die strategische Ausrichtung des Vereins in Abstimmung mit der Mitgliederversammlung
- **Aufgaben der Geschäftsstelle:** Beratung, Qualifizierung, Innovationen & Projektentwicklung, Vernetzung & Öffentlichkeitsarbeit



„Es war sehr schön und ich habe viel gelernt, was ich im Alltag benutzen kann und werde.“

Teilnehmerin, 14 Jahre



Lernort Stadion wirkt!

- Die Arbeit von Lernort Stadion wird regelmäßig auf ihre Wirksamkeit **geprüft und evaluiert**, u.a. durch die LMU München und die TU Dresden
- Die Evaluationen bescheinigen u.a. einen **erfolgreichen Zugang** zu den Jugendlichen, eine **passende Umsetzung** und eine **hohe Wirksamkeit**.
- Standorte und Einzelpersonen werden immer wieder **ausgezeichnet**: u.a. hat Johannes Böing kürzlich den ELNET AWARD für herausragendes gesellschaftliches Engagement erhalten, das Lernzentrum „Denk-Anstoß“ in Dresden wurde 2019 mit dem renommierten [Wirkt-Siegel](#) von PHINEO und Geschäftsführer Birger Schmidt erhielt 2019 das Bundesverdienstkreuz

Mehrwert für Clubs & Partner*innen

- Passende **Ergänzung und Ausbau** des bestehenden sozialen und gesellschaftlichen Engagements
- **Sichtbare Verantwortungsübernahme** und Bekenntnis zu demokratischen Werten – z.B. gemäß eigenem Leitbild
- Kooperation mit **starken Partner*innen** und Teilhabe an großem Netzwerk
- Möglichkeit, bestehende Sponsor*innen und andere **Unternehmen** als CSR-Partner*innen zu **gewinnen**
- **Mitgestaltung** im Lernort möglich
- Stärkung der **Zusammenarbeit** mit dem Fanprojekt und der Fanszene



Unsere Partner*innen

Gefördert von



Initiatorin



weitere Partner*innen



Lernort Stadion e.V. ist Mitglied im





Vielen Dank!

