

**N I E D E R S C H R I F T**

(öffentlicher Teil)

**39. Sitzung des Wirtschaftsausschusses und
Ausschuss für den "Kurbetrieb Travemünde (KBT)"**

Sitzungstermin:	Montag, 12.03.2018
Sitzungsbeginn:	16:30 Uhr
Sitzungsende:	18:18 Uhr
Sitzungsort:	Großen Sitzungssaal (Haus Trave 7.OG), Kronsforder Allee 2- 6, 23560 Lübeck,

Anwesende Mitglieder**Vorsitz**

Andreas Zander- CDU

Mitglieder aus der Bürgerschaft

Jörg Hundertmark- SPD

Antje Jansen- grün+alternativ+links (GAL)

Peter Reinhardt- SPD

Andreas Sankewitz- SPD

stimmberechtigte Mitglieder ohne M.d.Bü.

Astrid Völker- FDP

Vertretung für: Herrn Kirch

Christian Haider- BfL

Delf Kröger- CDU

Vertretung für: Herrn Krause

Rüdiger Longuet- CDU

Vertretung für: Herrn Thalau

Willi Meier- CDU

Claus Schaafberg- Bü90/DIEGRÜNEN

ab TOP 3.1.

Bernhard Simon- CDU

Verwaltung	
Senator Sven Schindler- FB 2 Wirtschaft und Soziales	
Ralf Kuschmierz- 2.020 Fachbereichscontrolling	
Piroska Csösz- 2.280 Wirtschaft und Liegenschaften	
Conja Grau- 2.280 Wirtschaft und Liegenschaften	
Uwe Kirchhoff- 2.830 Kurbetrieb Travemünde	
Protokollführung	
Jan Ehrich- 2.830 Kurbetrieb Travemünde	
Gäste	
Dario Arndt- Wirtschaftsförderung Lübeck GmbH	Teilnahme im öffentl. Teil (TOP 1-6)
Olivia Kempke- Lübeck Management e.V.	Teilnahme im öffentl. Teil (TOP 1-6)
Christian Martin Lukas- LTM GmbH	zu TOP 3.2.
Beiratsmitglieder	
Jürgen Cladow- Seniorenbeirat	
Gerd Maertens- Seniorenbeirat	
Entschuldigte Mitglieder	
Mitglieder aus der Bürgerschaft	
Ulrich Krause- CDU	abwesend
Manfred Kirch- FDP	abwesend
Thomas Thalau- CDU	abwesend
stimmberechtigte Mitglieder ohne M.d.Bü.	
Katja Dick- BfL	abwesend
Susanne Knoll- SPD	abwesend
Ingo Voht- FREIE WÄHLER&DIE LINKE	abwesend

T a g e s o r d n u n g:

Öffentlicher Teil:

1.	Eröffnung / Begrüßung / Feststellung der Tagesordnung
1.1.	Verpflichtung von nicht der Bürgerschaft angehörenden Ausschussmitgliedern
1.2.	Feststellung der Beschlussfähigkeit
1.3.	Anträge und Beschlüsse zur Tagesordnung
2.	Niederschrift Nr. 38 vom 12.02.2018 - öffentlicher Teil
3.	Anfragen / Antworten / Mitteilungen
3.1.	Einzelhandelsentwicklung
3.2.	Jahresplanung der LTM GmbH für 2018
3.3.	Mitteilungen der Verwaltung
3.3.1.	Sachstand zum Verkauf von Erbbaurechten
3.3.2.	Liste der offenen Punkte des AM Haider - öffentliche Punkte
3.4.	Neue Anfragen
3.4.1.	Bündnis 90 / Die Grünen: Anfrage des Ausschussmitglieds Claus Schaafberg - Anfrage für den Bereich Liegenschaften - Rücknahme einer Ausschreibung Vorlage: VO/2018/05816
3.4.2.	mündliche Anfrage AM Simon: Grundstücksnutzungen
4.	Berichte
4.1.	Zwischenbericht Förderlotse 2016-2017 Vorlage: VO/2018/05767
4.2.	Quartalsbericht IV / 2017 der Gesellschaften und Betriebe der Hansestadt Lübeck - Kurbetrieb Travemünde Vorlage: VO/2018/05808
5.	Anträge von Ausschussmitgliedern
6.	Verschiedenes
11.	Bekanntgabe der im nicht öffentlichen Teil gefassten Beschlüsse

zu 1 Eröffnung / Begrüßung / Feststellung der Tagesordnung

Der Vorsitzende begrüßt die Mitglieder des Wirtschaftsausschusses und Ausschusses für den „Kurbetrieb Travemünde (KBT)“, den Seniorenbeirat, die Öffentlichkeit, die Vertreterinnen und Vertreter der Verwaltung sowie die sonstigen anwesenden Gäste.

zu 1.1 Verpflichtung von nicht der Bürgerschaft angehörenden Ausschussmitgliedern

Es sind keine Verpflichtungen vorzunehmen.

zu 1.2 Feststellung der Beschlussfähigkeit

Der Vorsitzende stellt die Beschlussfähigkeit fest. Ferner macht der Vorsitzende darauf aufmerksam, dass Personen, die möglicherweise befangen sein könnten, verpflichtet sind, dieses mitzuteilen. Ob jemand befangen sein könnte, entscheidet im Zweifel der Ausschuss.

zu 1.3 Anträge und Beschlüsse zur Tagesordnung

a) Herr Senator Schindler teilt mit, dass die Verwaltung die Vorlage

9. Beschlussvorlagen

9.4. Aufhebungsvertrag Energie-Contracting Schwartauer Allee 44

zurückzieht, da diese noch nicht abschließend in der Verwaltung bearbeitet wurde. Hintergrund der Vorlage ist die Aufhebung des Vertrages zur Energieversorgung eines bereits verkauften Grundstückes. Der Eigentümer möchte mit dem Energieversorger einen neuen Vertrag mit geänderten Konditionen abschließen.

b) Der Vorsitzende bittet um Abstimmung über das Verfahren zu den Tagesordnungspunkten, die für den nicht öffentlichen Teil vorgesehen sind.

Herr Reinhardt bemängelt, dass die Einladung zur Sitzung nicht mehr in Papierform erfolgt. Ein fristgerechter Zugang der Ladung ist aus seiner Sicht so nicht ausreichend gewährleistet. Herr Ehrich verweist hierzu auf die von der Bürgerschaft beschlossene Änderung der Geschäftsordnung, die auch für alle Ausschüsse gilt. Unterlagen in Papierform werden im Bedarfsfall nur noch über die Geschäftsstellen der Fraktionen gedruckt. Herr Zander verweist zur Anpassung des Verfahrens an den Ältestenrat bzw. die hierfür zuständige Bürgerschaft.

*Der Wirtschaftsausschuss und Ausschuss
für den "Kurbetrieb Travemünde (KBT)"
nimmt Kenntnis.*

*Der Wirtschaftsausschuss und Ausschuss
für den "Kurbetrieb Travemünde (KBT)"
beschließt einstimmig, die Tagesordnungspunkte
7. bis 10. im nicht öffentlichen Teil zu behandeln.*

zu 2 Niederschrift Nr. 38 vom 12.02.2018 - öffentlicher Teil

Gegen die Niederschrift sind schriftlich keine Einwendungen eingegangen, mündlich werden keine erhoben.

*Der Wirtschaftsausschuss und Ausschuss
für den "Kurbetrieb Travemünde (KBT)"
nimmt die Niederschrift in der vorgelegten
Fassung zur Kenntnis.*

zu 3 Anfragen / Antworten / Mitteilungen

zu 3.1 Einzelhandelsentwicklung

Es liegt nichts vor.

zu 3.2 Jahresplanung der LTM GmbH für 2018

Herr Lukas stellt die Strategie und die Projekte der Lübeck und Travemünde Marketing GmbH für das Jahr 2018 anhand einer Präsentation (Anlage I) vor.

Zu den Marketing-Zielgruppen, u. a. zum Liberal-Intellektuellen Milieu (10,1% - 7,08 Mio.) sprechen Herr Simon, Herr Meier, Herr Haider und Herr Lukas.

Eine Frage von Herrn Haider zur Nachfrage der Zielgruppen u. a. nach WLAN beantwortet Herr Lukas. Generell ist die Digitalisierung ein präsent Thema, Bezahlung per Kreditkarte und WLAN spielen hier durchaus eine Rolle.

*Der Wirtschaftsausschuss und Ausschuss
für den "Kurbetrieb Travemünde (KBT)"
nimmt die Ausführungen zur Kenntnis.*

zu 3.3 Mitteilungen der Verwaltung

zu 3.3.1 Sachstand zum Verkauf von Erbbaurechten

Herr Senator Schindler geht auf die der Verwaltung vorliegende Stellungnahme der Kommunalaufsicht zur Sonderverkaufsaktion von Erbbaurechtsgrundstücken ein. Die Grundstücke sind demnach zum vollen Wert zu verkaufen und nur bei einem begründeten öffentlichen Interesse zu rabattieren. Andernfalls würde ein Verstoß gegen die Gemeindeordnung vorliegen. Der bestehende Beschluss der Bürgerschaft ist somit nicht umsetzbar.

Herr Schindler bietet in diesem Zusammenhang an, die Konditionen für beantragte vorzeitige Verlängerungen von Erbbaurechtsverträgen anhand von drei Beispielen zu erläutern. Der Ausschuss spricht sich für eine Behandlung des Themas in der nächsten Sitzung aus.

*Der Wirtschaftsausschuss und Ausschuss
für den "Kurbetrieb Travemünde (KBT)"
nimmt Kenntnis.*

zu 3.3.2 Liste der offenen Punkte des AM Haider - öffentliche Punkte

Herr Senator Schindler spricht die von Herrn Haider erstellte Liste der offenen Punkte der bisherigen Sitzungen in dieser Legislaturperiode an. Die Verwaltung hat die Antworten zu den genannten Punkten in Kurzform zusammengetragen. Die Übersicht wird der Niederschrift entsprechend beigelegt (Anlage II). Die nicht öffentlichen Punkte werden im nicht öffentlichen Teil gesondert beigelegt.

*Der Wirtschaftsausschuss und Ausschuss
für den "Kurbetrieb Travemünde (KBT)"
nimmt Kenntnis.*

zu 3.4 Neue Anfragen

zu 3.4.1 Bündnis 90 / Die Grünen: Anfrage des Ausschussmitglieds Claus Schaafberg - Anfrage für den Bereich Liegenschaften - Rücknahme einer Ausschreibung Vorlage: VO/2018/05816

Frau Csösz beantwortet die Anfrage mit dem Verweis darauf, dass keine Ausschreibung für das besagte Grundstück erfolgt ist. Es gab eine Anfrage eines Interessenten die auf Grund einer ablehnenden Stellungnahme der Stadtplanung negativ beantwortet wurde.

*Der Wirtschaftsausschuss und Ausschuss
für den "Kurbetrieb Travemünde (KBT)"
nimmt die mündliche Beantwortung
durch die Verwaltung zur Kenntnis.*

zu 3.4.2 mündliche Anfrage AM Simon: Grundstücksnutzungen

Herr Simon erkundigt sich nach der weiteren Entwicklung der Grundstücke des ehemaligen ALDI-Marktes im Hochschulstadtteil sowie der Flüchtlingsunterkünfte in Hubertus und im Schärenweg. Herr Schindler verweist zum ALDI-Grundstück auf das unveränderte Eigentumsverhältnis des Unternehmens. Sollte sich aus Gesprächen mit dem Unternehmen eine Information zur Nachnutzung ergeben, wird der Ausschuss entsprechend unterrichtet. Die beiden Standorte der Flüchtlingsunterkünfte werden nach wie vor benötigt, da die flächige Unterbringung der dort untergebrachten Personen noch einige Zeit in Anspruch nehmen wird.

*Der Wirtschaftsausschuss und Ausschuss
für den "Kurbetrieb Travemünde (KBT)"
nimmt Kenntnis.*

zu 4	Berichte
-------------	-----------------

zu 4.1	Zwischenbericht Förderlotse 2016-2017 Vorlage: VO/2018/05767
---------------	---

Herr Zander erkundigt sich nach der Entwicklung der Förderquote seit Beginn der Maßnahme des Förderlotsen. Herr Arndt erläutert hierzu, dass sich der Quotient von 1 zu 31 auf 1 zu 27 verbessert hat. In dieser Berechnung sind die unbewilligten Mittel noch nicht enthalten.

Zur Studie des Netzausbaus sprechen Herr Haider und Herr Arndt. Die zu 100 Prozent geförderte Studie bildet die Grundlage für die weitere Ausbauplanung und wird voraussichtlich im Sommer 2018 vorliegen. Anschließend sind Gespräche mit den Netzbetreibern geplant.

*Der Wirtschaftsausschuss und Ausschuss
für den "Kurbetrieb Travemünde (KBT)"
nimmt den Bericht zur Kenntnis.*

zu 4.2	Quartalsbericht IV / 2017 der Gesellschaften und Betriebe der Hansestadt Lübeck - Kurbetrieb Travemünde Vorlage: VO/2018/05808
---------------	---

Fragen von Herrn Haider zum Quartalsbericht, so zum Jahresfazit, den Übernachtungszahlen und weiteren Kennziffern beantwortet Herr Kirchhoff. Die offiziellen Übernachtungszahlen des Statistischen Amtes für Hamburg und Schleswig-Holstein berücksichtigen nur Betriebe mit mehr als 10 Betten, im Quartalsbericht werden die Daten der Meldescheine aus der Kurabgabeabrechnung herangezogen. Aktuell zeichnet sich eine Sättigung der bestehenden Beherbergungsbetriebe ab, im Laufe des Jahres 2018 gehen die neuen Angebote in Betrieb. Neben den Mehreinnahmen aus der Kurabgabe entstehend auch mehr Kosten u. a. für die Unterhaltung der Strände auf der Stadtseite und auf dem Priwall. Genauere Details zum Jahresfazit liefert der derzeit im Bearbeitung befindliche Jahresabschluss 2017.

*Der Wirtschaftsausschuss und Ausschuss
für den "Kurbetrieb Travemünde (KBT)"
nimmt den Bericht zur Kenntnis.*

zu 5	Anträge von Ausschussmitgliedern
-------------	---

Es liegt nichts vor.

zu 6	Verschiedenes
-------------	----------------------

Es liegt nichts vor.

Der Vorsitzende bittet die Öffentlichkeit darum, den Sitzungssaal zu verlassen und stellt die Nichtöffentlichkeit der Sitzung her.

Der Vorsitzende teilt mit, dass die Vertreter des Seniorenbeirates, Herr Cladow und Herr Maertens, einen Antrag auf Teilnahme am nicht öffentlichen Teil der Sitzung gestellt haben. Der Vorsitzende bittet um Abstimmung des Antrages.

*Der Wirtschaftsausschuss und Ausschuss
für den "Kurbetrieb Travemünde (KBT)"
nimmt Kenntnis.*

*Der Wirtschaftsausschuss und Ausschuss
für den "Kurbetrieb Travemünde (KBT)"
nimmt den Antrag einstimmig an,
da es sich bei allen Punkten um
seniorenrelevante Themen handelt.*

zu 11 Bekanntgabe der im nicht öffentlichen Teil gefassten Beschlüsse

Der Vorsitzende teilt mit, dass im nicht öffentlichen Teil eine Mitteilung und drei Beschlussvorlage behandelt worden sind und schließt die Sitzung.

*Der Wirtschaftsausschuss und Ausschuss
für den "Kurbetrieb Travemünde (KBT)"
nimmt Kenntnis.*

Lübeck, den 20. März 2018

gez. Andreas Zander

Andreas Zander
Vorsitzende/r

gez. Jan Ehrich

Jan Ehrich
Protokollführung

LÜBECK.TOURISMUS

>>> Strategie und Projekte



Jahresbilanz 2017

>>> Von Januar bis Dezember 2017 stieg die Gästezahl um 3,2 % und die Zahl der ÜN um 1,9 % (Angaben ohne Camping). Inklusive Camping haben wir rund 1,75 Mio ÜN erzielt (Zahlen folgen). Das ist ein neuer Rekord.... **aber** damit liegt HL unter dem Landesdurchschnitt SH (+6,1% Gäste/+7,4% ÜN ohne Camping).

Januar - Dezember 2017

Ankünfte*	Monat 01-12/2017 im Vgl. zu 01-12/2016	
Stadtgebiet:	540.306	+4,0%
Travemünde:	173.025	+0,8%
Insgesamt:	713.331	+3,2%

Übernachtungen*	Monat 01-12/2017 im Vgl. zu 01-12/2016	
Stadtgebiet:	1.057.886	+1,5%
Travemünde:	626.511	+2,6%
Insgesamt:	1.684.397	+1,9%

Quelle: Statistik Nord

* **ohne Camping**

12 MakS-Städte im Vergleich 2017

	Ankünfte	Vergleich zum Vorjahr in %	ÜN	Vergleich zum Vorjahr in %
Kiel	357.376	1,2	727.034	8,8
Husum	77.680	11,4	194.465	13,1
Glückstadt	17.715	9,9	37.410	14,8
Friedrichstadt	22.730	16	52.636	11
Mölln	43.042	-1	217.845	-2,2
Lübeck	713.331	3,2	1.684.397	1,9
Lübeck o. TR	540.306	4	1.057.886	1,5
Neumünster	90.244	9,1	190.906	20,9
Plön	38.123	-4,5	148.354	-2,1
Bad Bramstedt	41.083	4,8	150.477	3,2
Norderstedt	106.062	6,2	211.610	5,1
Ahrensburg	40.696	-1,9	72.439	-2,2
Rendsburg	45.748	7,2	93.983	4,7
SH gesamt	6.757.846	6,1	26.270.116	3,9
Quelle: Statistik Nord				

Querschnittsbranche Tourismus

Tour. Wachstumsstrategie 2020plus

Hotelansiedlung plus

Angebotsentwicklung/-profilierung

Kampagnen und Veranstaltungen

Gästeinformation und Service

Lübeck. ÜBERMORGEN

... Angebote, Infrastruktur, Vermarktung
gemeinsam und zusammen denken!



*Wachstumsstrategie 2020plus >>> Touristisches
Entwicklungskonzept 2.0 in Planung für 2018/19*

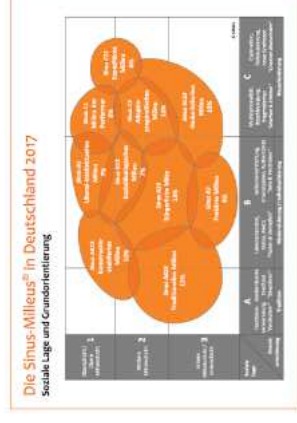


>>> Ziel und gemeinsame Aufgabe: Qualitätstourismus!

Nur wer versteht,
was die Menschen
bewegt, kann sie
auch bewegen

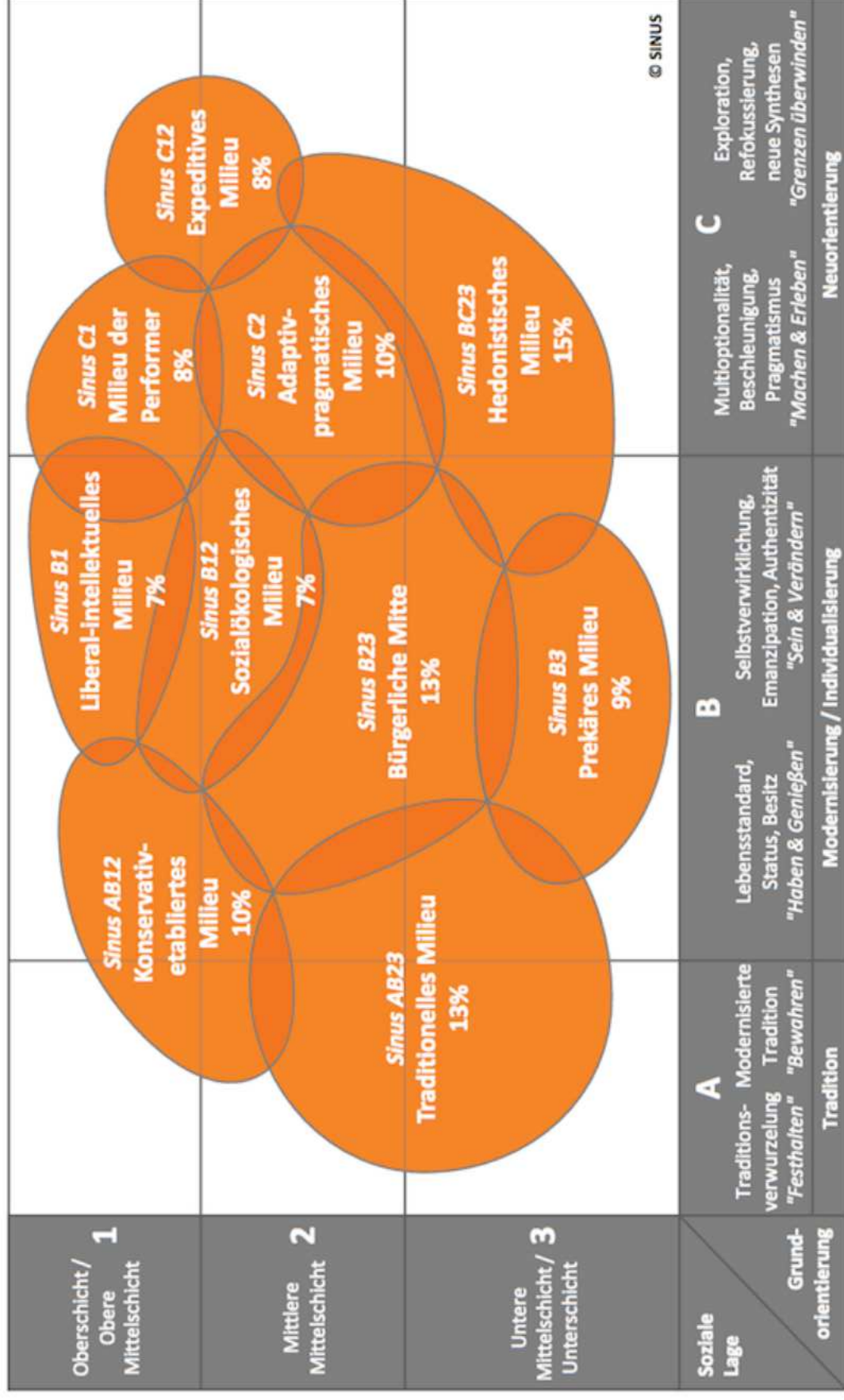
Hallo, Lieblingsgast!

Näherung der Zielgruppen Städte- und Kultur-
urlauber sowie Erholungssuchender über
Werthaltungen und Lebensstile einerseits und
die Stärken Lübecks (Erfolgsmuster/Marke)
andererseits ...



Die Sinus-Milieus® in Deutschland 2017

Soziale Lage und Grundorientierung



Liberal-intellektuelles Milieu

(10,1 % = 7,08 Mio.)



*In der Konsequenz gilt, das Gesamtprodukt - die Angebote
und die Vermarktung Lübecks - auf die Wünsche der
Lieblingsgäste hin auszurichten... selbstverständlich sind
alle anderen Gäste ebenfalls herzlich willkommen!*



*Wachstumsstrategie 2020plus >>> Touristisches
Entwicklungskonzept 2.0 in Planung für 2018/19*

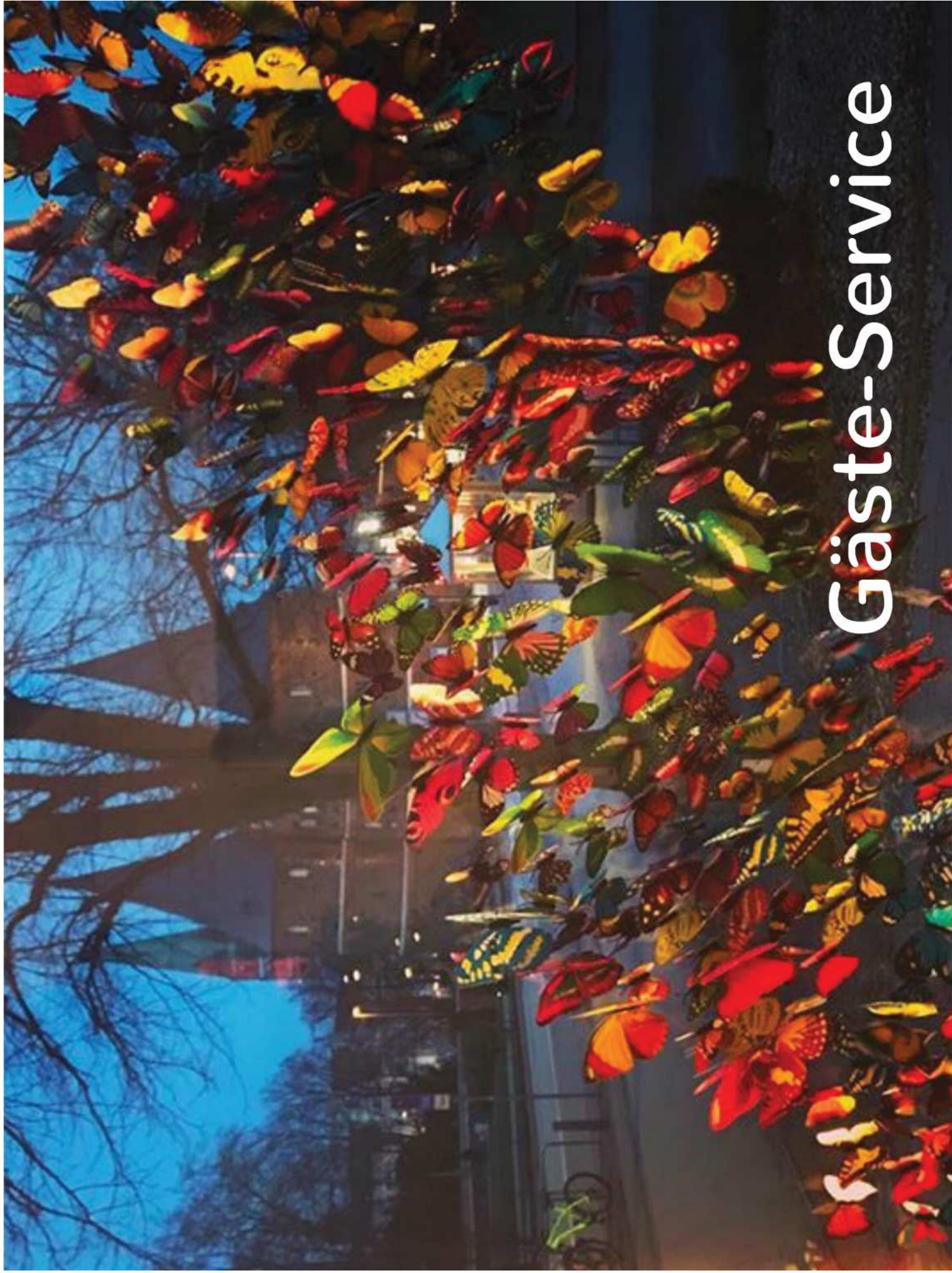


>>> Ziel und gemeinsame Aufgabe: Qualitätstourismus!

A close-up photograph of several interlocking gears. The primary gear in the foreground is a vibrant red, while the others in the background are a matte grey. The lighting creates strong highlights and shadows, emphasizing the mechanical texture and the circular forms of the gear teeth.

LTM Kernauftrag: Produktentwicklung, Vermarktung und Service

Gäste-Service



Prüfung: Kooperation mit AirBnB und
www.booking.com



GANZ EHRlich:

ZUSAMMEN

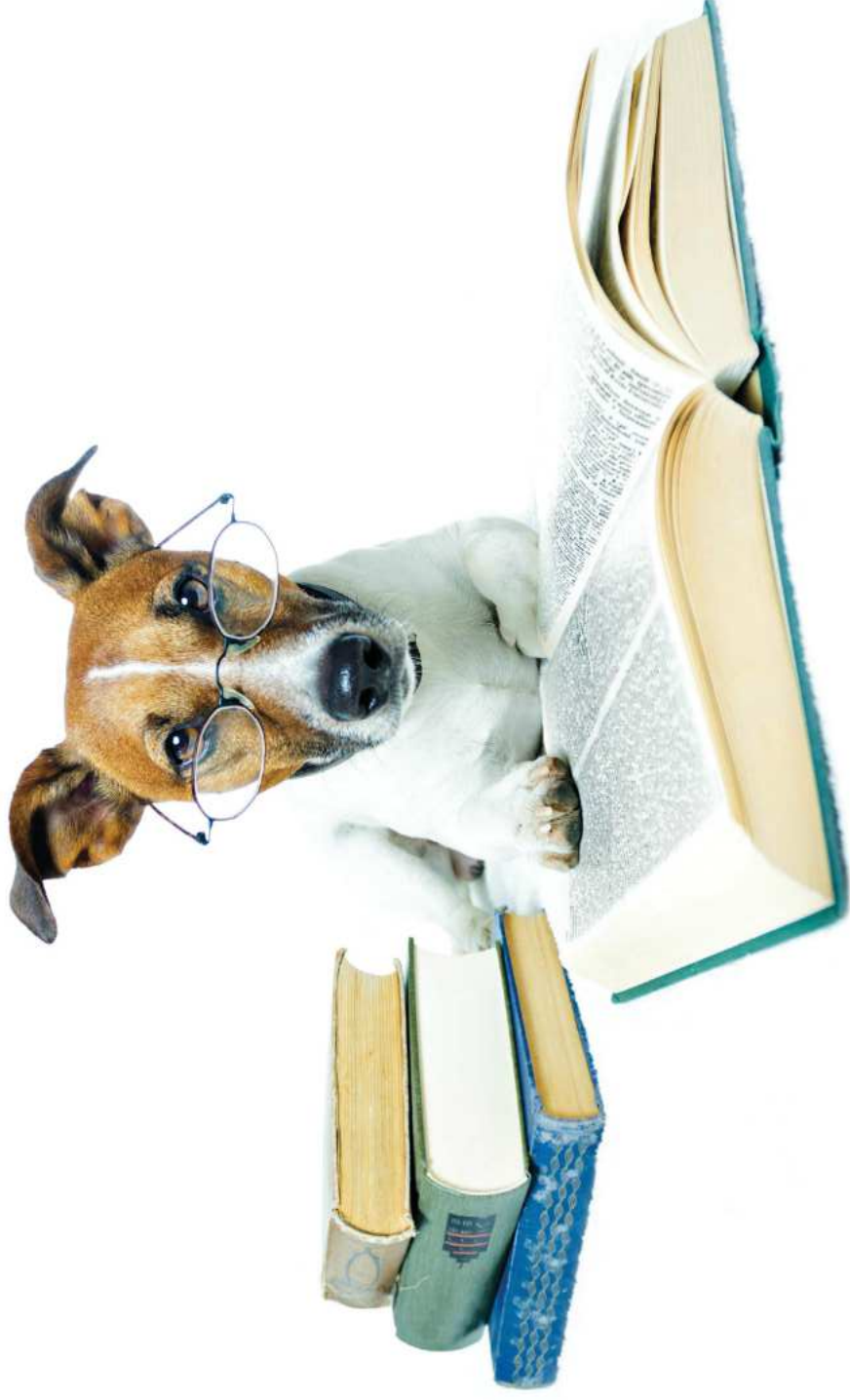


SIND WIR EINFACH

BESSER.

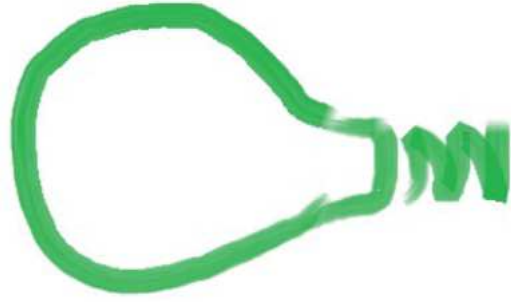


Weiterbildungsangebote für Vermieter

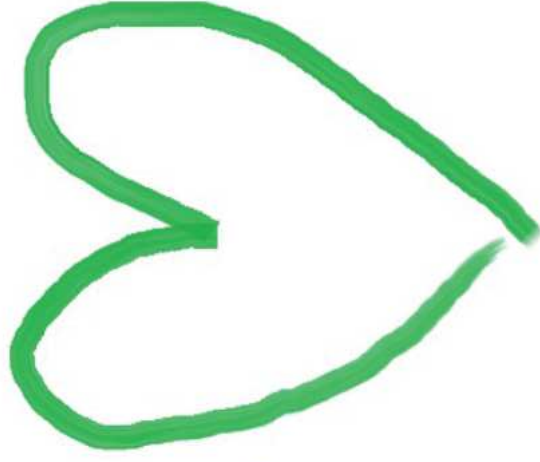


>>> Kreativität

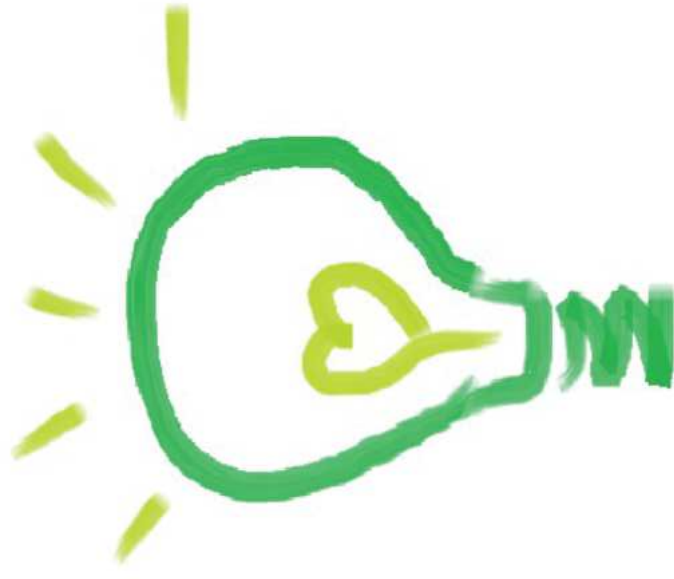
Kampagnen und Kommunikation



+



=



Lübeck.International 2020plus



Fokus weiterhin A-Märkte mit
Kampagnenbeteiligungen in:

Dänemark (2017: + 10,24 % auf 79.107)

Schweden (2017: - 3,06% auf 75.811)

Niederlande (2017: -1,74 % auf 24.835)

ITB 2018 (07. - 11.03.2018)

ÜBERPARTEILICH, UNABHÄNGIG

Lübecker Nachrichten

Lübecker General-Anzeiger

**LANGER
DONNERSTAG**
IMMER BIS 22 UHR
In Lübeck nur im
CITTI-PARK
www.citti-park-luebeck.de

www.LN-Online.de Donnerstag, 8. März 2018

NR. 56 | 1. RND

73. Jahrgang | 1,40 €

Ein Land hat Rücken

Im Magazin „Fit & Gesund“ geht es heute um Rückenleiden. Pfleger erzählen aus ihrem Alltag.

Und: Warum Sie heute bei uns anrufen können!

Seite IX



LN

THEMEN DES TAGES

LÜBECK

70-Jährige von Schlüsseldienst betrogen

Nicht jeder Schlüsseldienst ist seriös. Weil eine 70-Jährige ihren Schlüsseldienst immer ab...



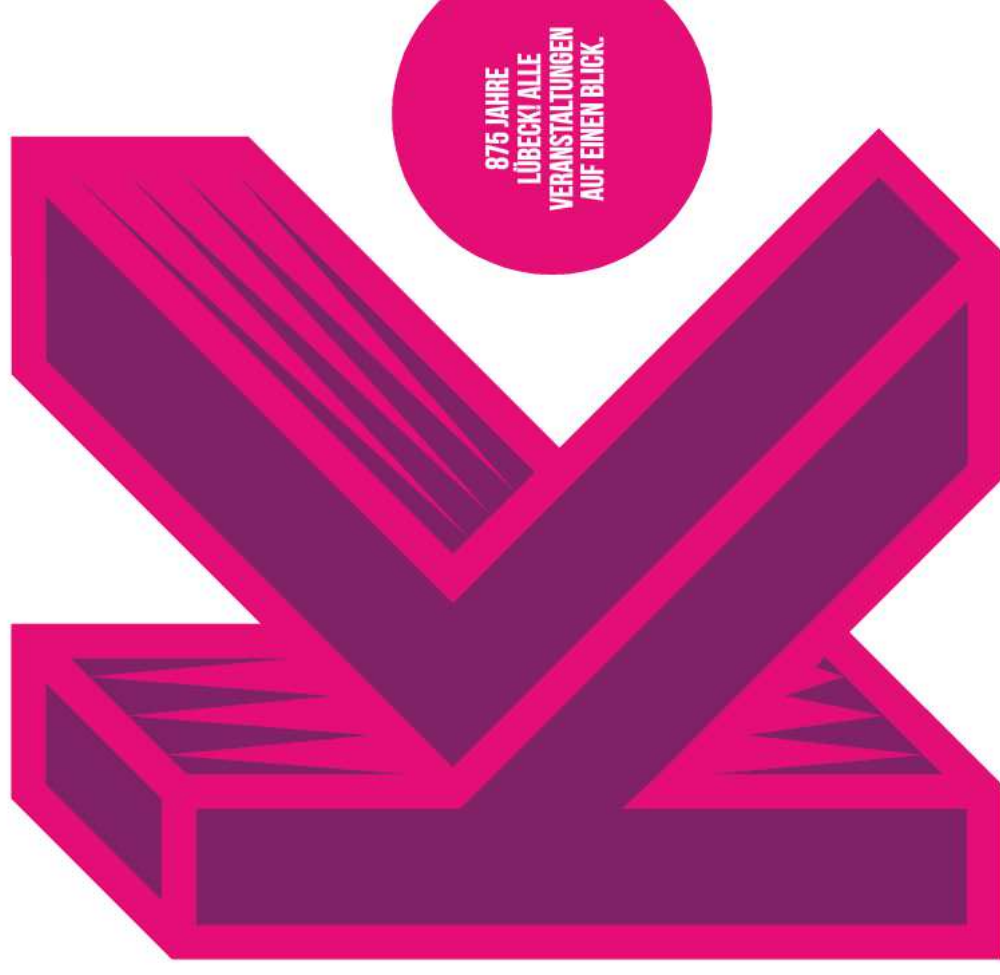
Der Norden gibt bei der ITB Gas

Tourismusexperten wollen die Besucher der Reisemesse für Schleswig-Holstein begeistern. Seite 9

KULTURKATALOG

CULTURE CATALOGUE

4. Kulturkatalog mit 40 Seiten ++zweisprachig in Deutsch und Englisch ++ Themenschwerpunkt und Design „875 Jahre Lübeck“ +++ Tipps: Streifzüge durch Lübecks Museen, Galerien, Theater und Kirchen +++ plus: Beileger mit Terminübersicht für die über 100 Veranstaltungen



LÜBECK
HAT KULTUR FÜR DICH

Website und Social Media



2018: Fokus Belebung Startseite
Intensivierung Social Media:
facebook mit Story Telling
instagram: #visitluebeck,
#historicgermany, #unescoworldheritage,
#875luebeck
twitter

>>> aber: Handlungsbedarf!

DIGITALISIERUNG





Digitalisierung >>> Neuausrichtung...wir
arbeiten daran >>> weniger ist mehr:
Zielgruppen/Themen in den Fokus
>>> **RELEVANZ!**



Starke Netzwerke

DKL **DZT** LübeckKongress e.V.

Metropolregion HH

AK Marketing
AK Kultur

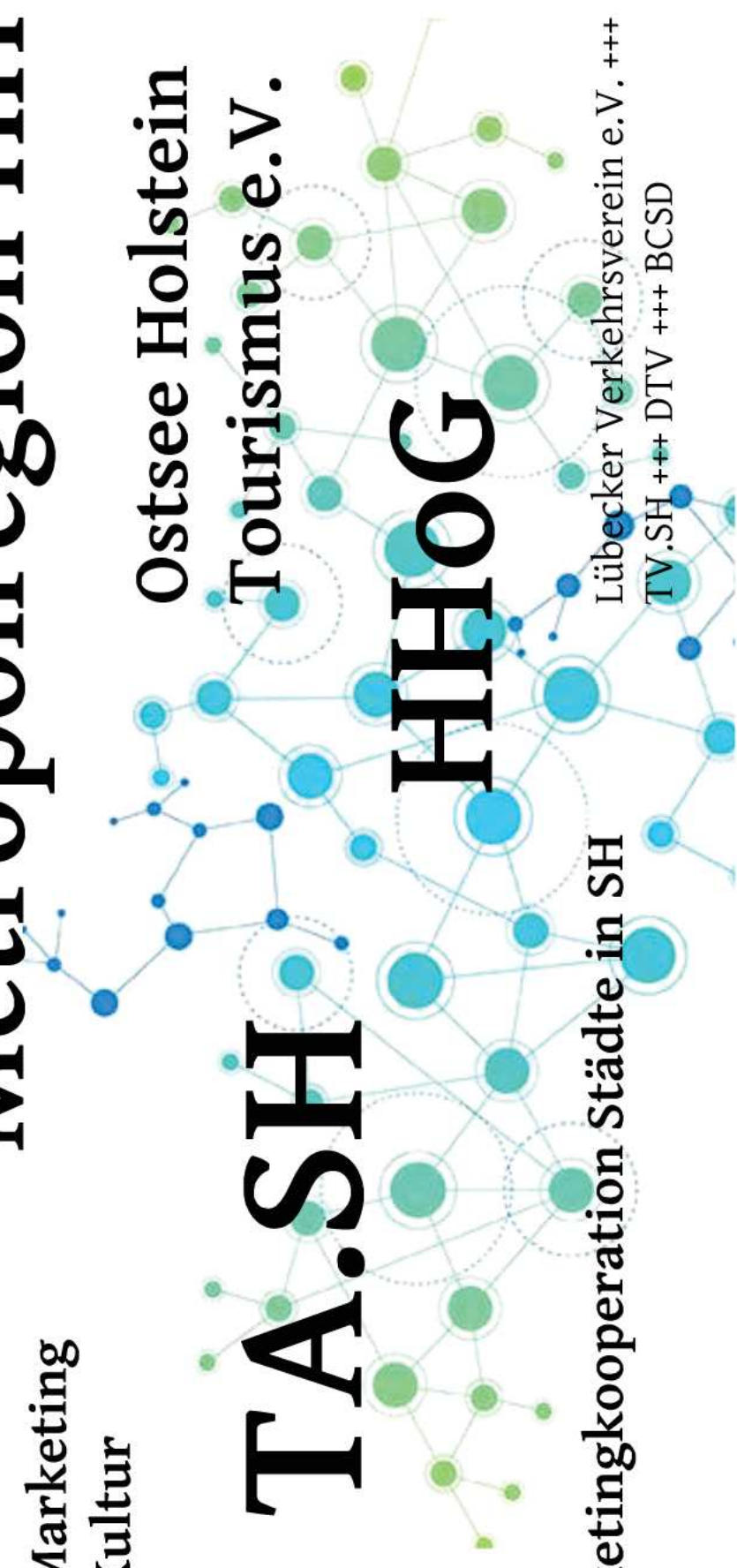
Ostsee Holstein
Tourismus e.V.

TA.SH

HHOG

Marketingkooperation Städte in SH

Lübecker Verkehrsverein e.V. +++
TV.SH +++ DTV +++ BCSD



Ostsee-Holstein-Tourismus e.V.



The screenshot displays the website of Ostsee-Holstein-Tourismus e.V. The top navigation bar includes links for 'Land & Leute', 'Urlaubsorte', 'Aktivitäten', and 'Veranstaltungen'. The main content area is divided into several sections: 'Strand & Baden', 'Familienurlaub', 'Wassersport', 'Radfahren', 'Essen & Trinken', and 'Weitere Themen'. Each section lists various activities and locations. For example, 'Strand & Baden' includes 'Strandfinder', 'Barringerer Zugang zum Strand', 'FKK-Strände', 'Hundestrände', and 'Strandschlafen'. 'Wassersport' lists 'Segeln', 'Surfen', 'Kiten', 'Stand-Up-Paddling', 'Kanu & Kajak', 'Häfen', 'Boote chartern', 'Angeln', and 'Unterwasserwelt'. 'Radfahren' includes 'Ostseeköster-Radweg', 'Regionale Radtouren', 'Radfernwegen', 'Gethirte Radtouren', 'Radrouleplaner', 'Radlerfreundliche Unterkünfte', 'Fahrradvermietungen', 'E-Bike Verleiher', and 'Radfahren mit GPS'. 'Essen & Trinken' lists 'Frischer Fisch vom Küster', 'Regionale Spezialitäten', 'Sternegastronomie', 'Weltfischbröchentag', and 'Strandröststück'. 'Weitere Themen' includes 'Gesundheit & Wellness', 'Taufe, Hochzeit, Beerdigung', 'Golfen an der Ostsee', 'Camping', 'Laufen & Walken', and 'Jugendherbergen'. The bottom of the page features a section titled 'Lübecker Dicht' with a map of the Lübeck region and a list of activities.

Travemünde im OHT gut aufgehoben: Zielgruppen, Themen >>>
 Neuausrichtung ist passgenau: unbeschwerte Ostsee! LTM arbeitet bei
 gemeinsamen Kampagnen, Veranstaltungen zu/geht voran...

Marketingkooperation Städte in SH

- **Verankerung des Städtetourismus im Landestourismus >>>**
Gremienarbeit: AG Nachhaltigkeit, AG Service, Marktforschung, Evaluation Tourismusstrategie, Tourismuscluster SH
- **Positionierung SH als Städtereisedestination: Stärkung der Nebensaison >>>** STADTLIEBE - Magazin, Stadtliebe2Go, Vertriebskooperationen: Reiseplattformen, Messen/ITB
- **Stärkung Tagungs- und Geschäftsreisesegment: Metropole kann jeder >>>** Kooperation mit der TA.SH



THE WORLD'S
LEADING TRAVEL
TRADE SHOW®
7.-11. MÄRZ 2018



TA.SH >>> wieder da!

Neue Geschäftsführerin, Bettina Bunge, 100 Tage im Amt: Städtetouristikerin und Kennerin des Kongress- und Tagungsgeschäftes

TASH setzt auf Gäste aus dem Ausland sowie Kongress- und Tagungsmarkt (MICE) als Wachstumsmärkte

>>> Eventbarometer SH +++ www.tagungstörn.de +++
1/1 Personalstelle/Conventionbüro SH +++ 100.000
Kampagnenbudget/ano +++ AG Kongress- und
Tagungsgeschäft



Meine Präsentationen | Prez

https://www.sh-tourismus.de/schleswig-holstein-fuer/geschaeftsreise

Business-Portal der Tourism

Urlaub in Schleswig-Holstei

Geschäftsreise | Sch

← → ↻ 🔍

🌐 #76_16308519

🔍 🔖 ⌂ ⌵ ⋮

SH Schleswig-Holstein
Das ist die Nordsee

Teilen

Karte

Suche

Menu

TAGUNGEN UND EVENTS IN SCHLESWIG-HOLSTEIN

Startseite Schleswig-Holstein für... Tagungen und Events in Schleswig-Holstein

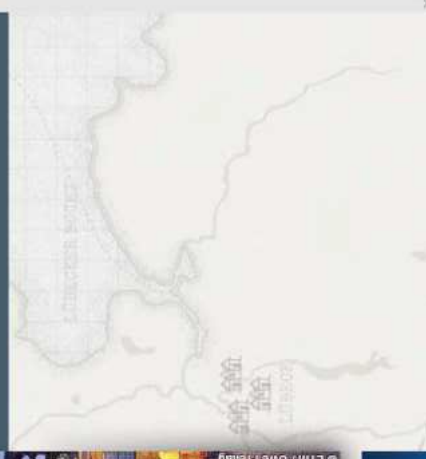
Schleswig-Holstein, das ist unberührte Natur, eine dynamische Brise und Blicke, die bis an den Horizont reichen. Das Land und seine Menschen sind genau die richtige Inspiration für kluge Köpfe: Frische Ideen, Energie und Weitsicht. Wir freuen uns darauf, Sie bei Ihrer nächsten Tagung, dem nächsten Kongress oder Ihrem nächsten Event in Schleswig-Holstein begrüßen zu dürfen.

Ein Seminar am Meer mit anschließendem Saunabesuch und dem Sprung in die Wellen. Ein Ausflug auf einem exklusiven Tagungsschiff über die Ostsee. Egal ob Messe, Tagung, Seminar, Weihnachtsfeier, Sommerfest oder Kick-Off-Veranstaltung: Der echte Norden bietet Ihnen den perfekten Rahmen für jeden Anlass.

11:26

28.02.2018

ALLES RUND UM TAGUNGEN, KONGRESSE UND VERANSTALTUNGEN IM
ECHTEN NORDEN!



Cruise Baltic

Mitgliedschaft **Cruise Baltic** gemeinsam mit LHG

Aktive Reedereiakquise mit LHG: Meetings, Mailings,
Seatrade Med im Sep 2018

>>>2018: 22 Anläufe (plus 8 im Vgl zu 2017)

Queen Elisabeth am 30.08.2018

Erstanlauf während der **Jungfernfahrt der Le Laperouse**
Luxus-Neubau der Reederei Ponant mit Weltneuheit an
Bord: multisensorische Unterwasserlounge



Veranstaltungen und Festivals

Lübeck

Travemünde



Der Durchblick 2018

Travemünde



Ostermünde 30.03 - 02.04.2018 +++ 7. Travemünder
Promenadenfest 10. - 13.05.2018 +++ ANBADEN:
Saisoneroöffnung 12.05.2018 +++ Travemünde JAZZT 18. -
21.05.2018 +++ Strandfrühstück 01.07.2018 +++ Kino unterm
Ostseehimmel 15. - 26.08.2018 +++ INPROGRESS: 2.
Travemünder Seebadfest 07. - 09.09.2018 +++ 4. Travemünder
Lichterzauber 21. - 23.09.2018 +++ Lichtermeer - Einkaufen im
Kerzenschein 27./28.10.2018 +++ Herbstdrachenfest 28.09 -
30.09.2018 +++ Kleine Veranstaltungsmomente:
Sportanimation +++ Musik am Meer (10 Termine, dienstags
Juni-September) +++ Lesungen im Park (10 Termine,
donnerstags Juni-September) +++ Vortragsreihe: "Passat Ahoi"
und "Auf zum Entern" +++ Neu: Fackelwanderungen (17
Termine, freitags Dezember/März) +++ Silvesterfeuerwerk

20. - 29. Juli 2018

Travemünder Woche

- Keine erneute Umsetzung des Festival-Gartens im Brügmanngarten

**Keine Sperrung der
Strandpromenade**

- Hauptbühne wieder im Brügmanngarten
(Musikprogramm bis max.
22.00 Uhr)



14. Juni - 15. Juli 2018

Public Viewing WM

- Veranstalter: Space Enterprises, München
- gewünscht: Brügmanngarten
- Genehmigungsverfahren läuft - bereits geplante Veranstaltungen im Brügmanngarten können parallel stattfinden

Terrorabwehrmaßnahmen bei Veranstaltungen

- Absperungen der Zufahrten zu Veranstaltungsflächen werden zunehmend gefordert: Big Bags, Container und Betonpoller
- Feste, versenkbare Poller für Breite Straße angedacht: Arbeitsgruppe in der Stadtverwaltung geplant
- Kostenübernahme für Terrorabwehrmaßnahmen bei öffentlichen Veranstaltungen durch die öffentliche Hand muss auf Bundes-/Landesebene geprüft werden



Weihnachtsstadt des Nordens

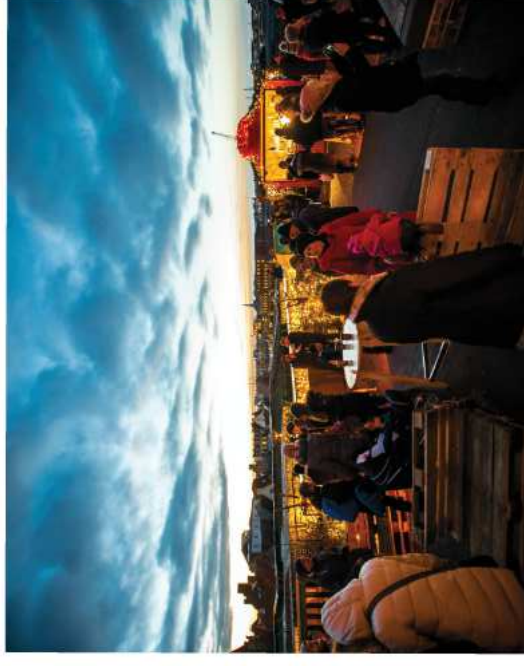


26. November 2018 - 1. Januar 2019

Weihnachtswunderland

Rückblick 2017

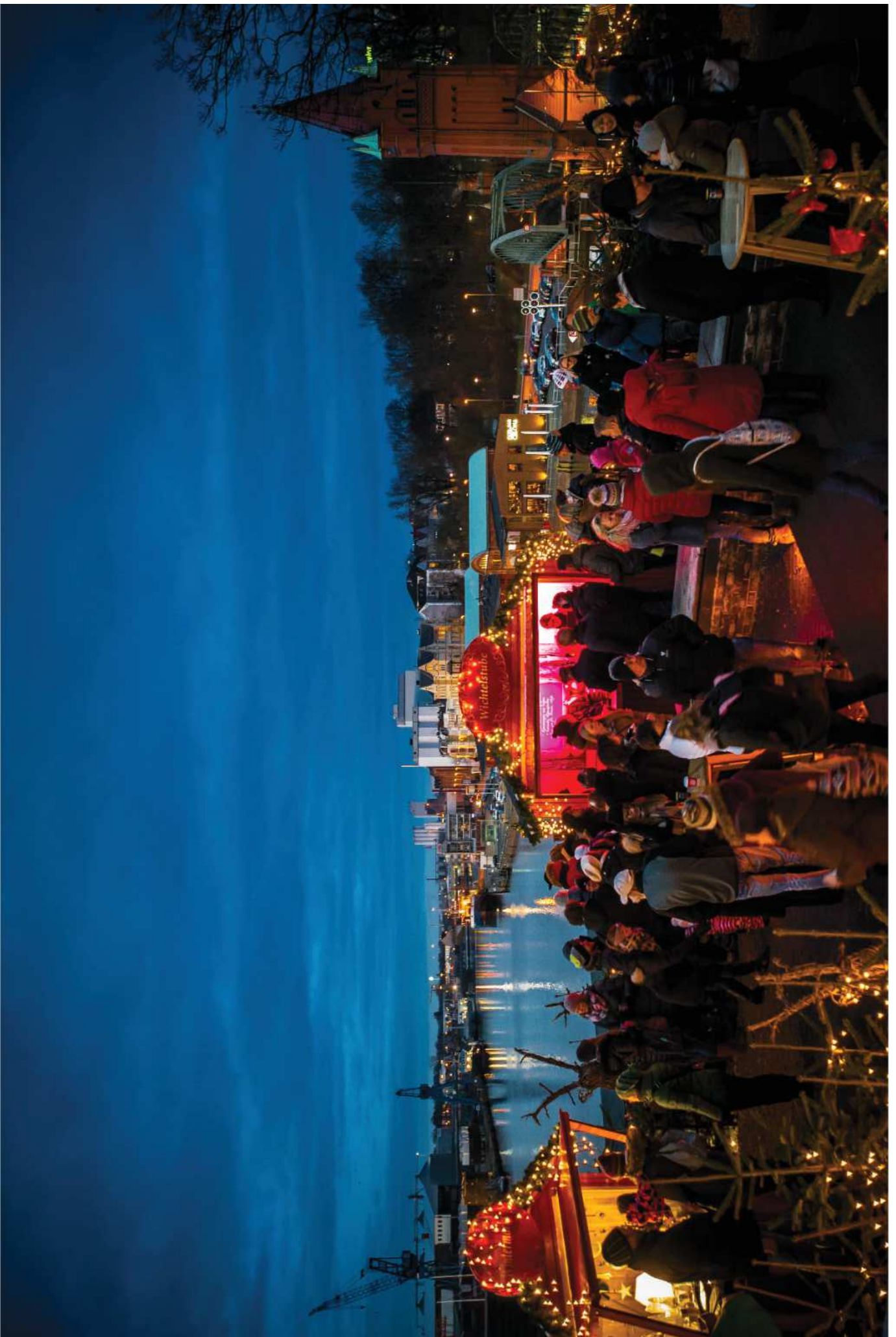
- Steigerung der Besucheranzahl auf der Kindereisbahn

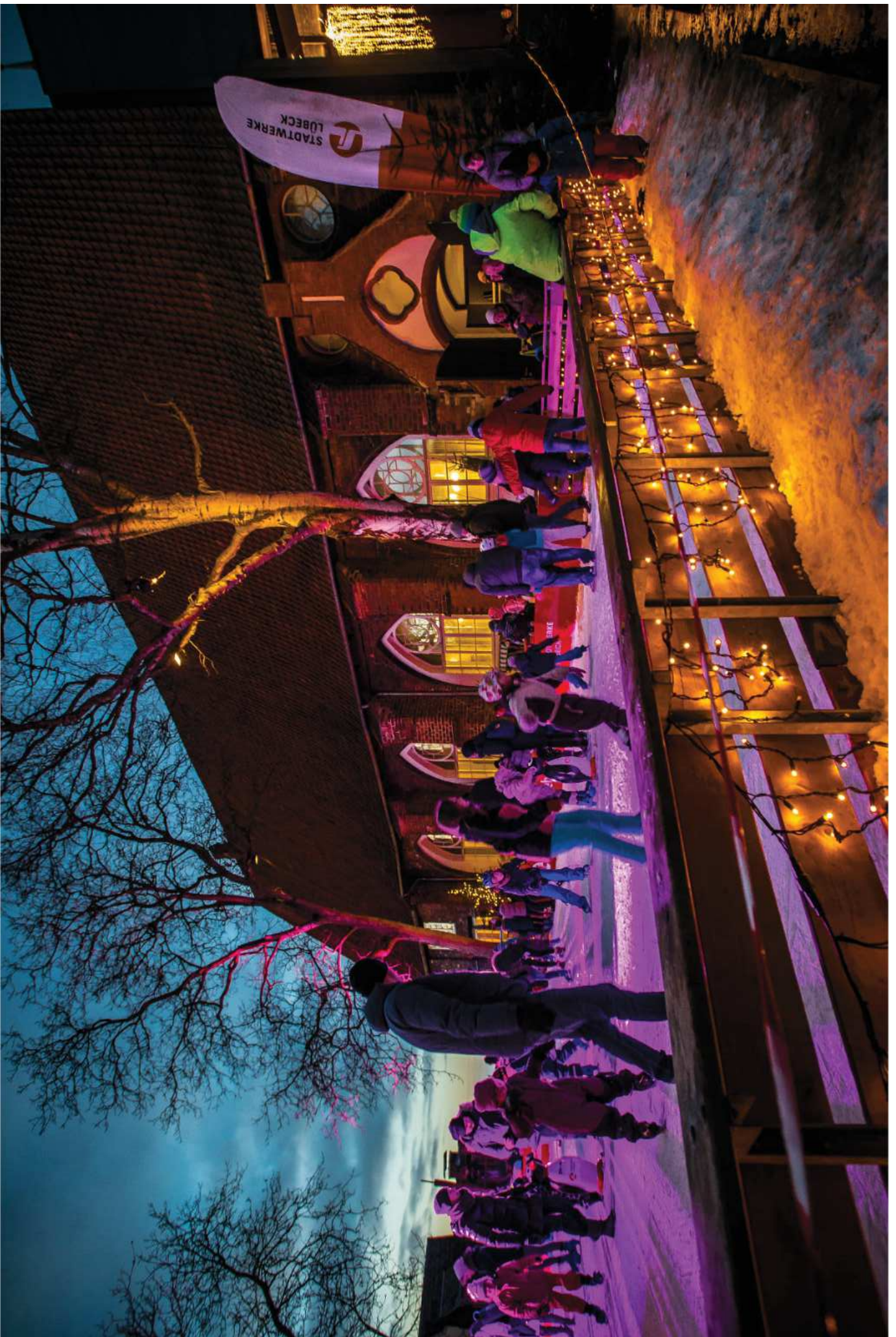


Ausblick 2018

- Bespielung der Dachterrasse
Donnerstag bis Sonntag von 17.00 -
21.00 Uhr
- Verbesserung der Besucherlenkung
geplant







19. Januar – 4. März 2018
in Planung: 11. Januar - 24. Februar 2019

Lübeck als Winterdestination



Veranstalter: Georgs Event GmbH
Sponsor: Stadtwerte Lübeck
LTM: Kooperationspartner

Veranstalter: Media Consult Mike Hasemann
Öffnungszeiten: Donnerstag bis Samstag
(bei schönem Wetter auch am Sonntag)
>>> Wiederholung 2019 wahrscheinlich





LÜBECK

HAT GEBURTSTAG

Stadtjubiläum 2018

Aufgaben LTM

• Sponsorenakquise

J.G. Niederegger • Sparkasse zu Lübeck • Richter Baustoffe • Joh. Wilh. von Eicken • Rud. Baader • Bruhn Spedition • EUROIMMUN*

*Vereinbarung aus 2017 bleibt für 2018 bestehen

• Gesamtmarketing

- >>> Jahrbuch mit Lübeck-Geschichten und Veranstaltungen
- >>> Webseite in eigenem Design (keine Unterseite der LTM)
- >>> Plakate (4 Termine in 2018)
- >>> Postkarten und Flyer
- >>> Fahnen an diversen Standorten (z.B. MuK, Theater, Sparkasse, Hotels)
- >>> Logo inkl. Generator
- >>> Merchandise

• HanseKulturFestival

Bespielung des Aegidienviertels

DAS STADTJUBILÄUM IN BILD UND SCHRIFT

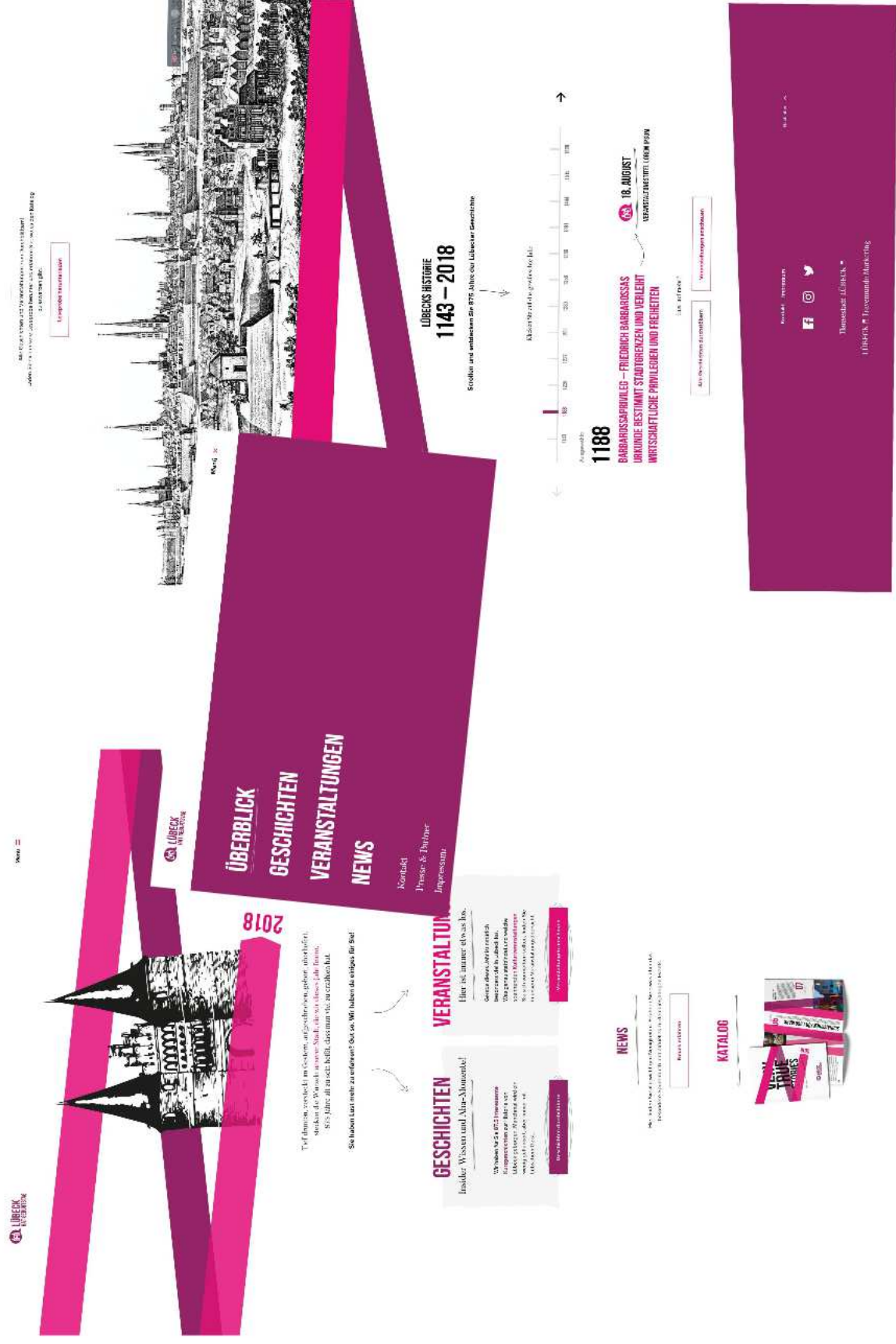
Das Jahrbuch

- 87,5 spannende Geschichten über Lübeck aus der Zeit von 1143 bis 2018
- kein herkömmliches Geschichtsbuch oder Nachschlagewerk
- ausführlicher Veranstaltungskalender für das gesamte Jahr
- Vertrieb in den Tourist-Informationen, Hugendubel Lübeck und Bad Schwartau, Pressezentrum Lübeck und drei Geschäftsstellen der Lübecker Nachrichten
- Verkaufspreis: € 3,90



DAS STADTJUBILÄUM IN BILD UND SCHRIFT

Die Website luebeck-hat-geburtstag.de



DAS STADTJUBILÄUM GEHT VIRAL

Facebook, Instagram und Co.

#875Luebeck



auch analog:



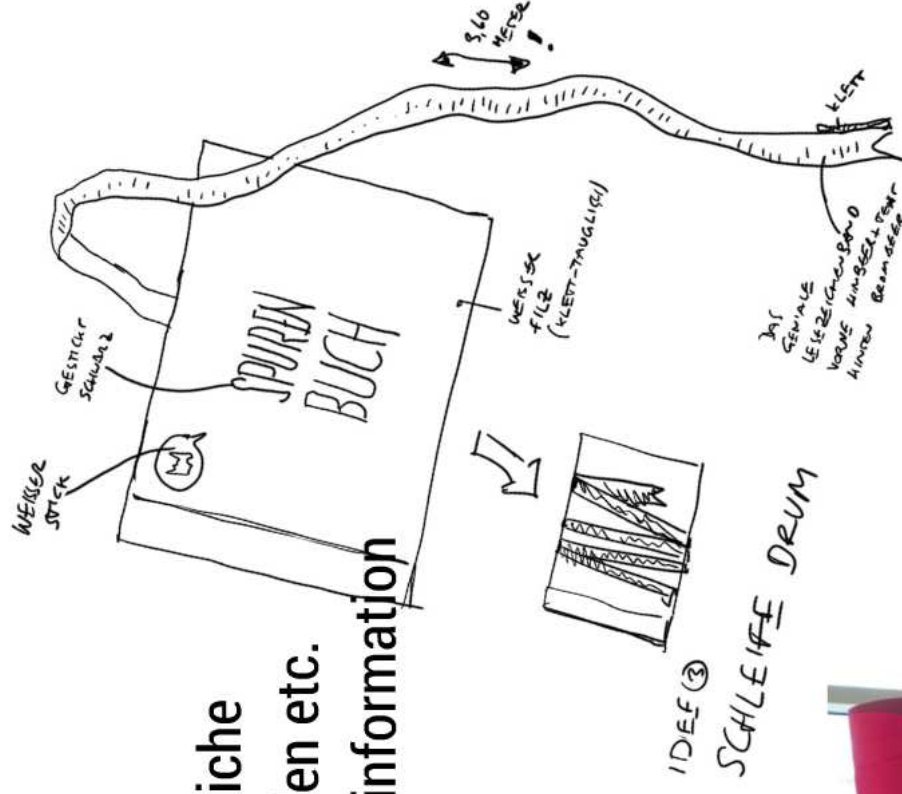
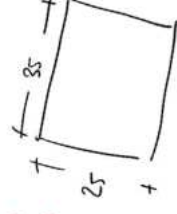
LÜBECK
SCHREIBT DIR



DAS STADTJUBILÄUM UNTERWEGS

Das Spurenbuch

- 5 Bücher wandern von Haus zu Haus
- Jeder, der ein Buch hat, darf seine persönliche Geschichte schreiben/basteln/kleben/malen etc.
- Start: 1. März 2018: Auftakt in der Touristinformation
- durch Übergabe an 5 Bürger
- Ausstellung der Bücher am Jahresende



DAS STADTJUBILÄUM FÜR ZUHAUSE

Merchandise

- Der JUBEL-TALER von Niederegger*
- Die JUBILÄUMSMEDAILLE*
- Der 0-EURO-SCHEIN*
- Das 875-BIER*
- Die GEWÜRZMÜHLE von Violas*
- Der 875-KUCHEN im Fräulein Brömse
- Die LÜBECKER NUSS-TORTE der Stadtbäckerei Junge

*erhältlich in der Tourist-Info



DAS STADTJUBILÄUM FÜR INDIVIDUALISTEN

Der Logo-Generator



LOGO GENERATOR

Menü 

Erstellen Sie ganz einfach Ihr Lübeck Logo selbst.
Klicken Sie dazu einfach auf die Unterzeile und geben Sie Ihren Text ein.



Und so funktioniert's:



DAS STADTJUBILÄUM SIND WIR ALLE

Die Beteiligten

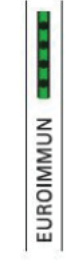
Wir sind dabei:

Archiv der Hansestadt Lübeck • Bereich Archäologie und Denkmalpflege • Deutscher Musikrat
• Deutsche Thomas Mann-Gesellschaft Sitz Lübeck e.V. • die LÜBECKER MUSEEN,
Kulturstiftung Hansestadt Lübeck • Europäisches Hansemuseum • Evangelisch-Lutherischer
Kirchenkreis Lübeck-Lauenburg • Gemeinschaft Lübecker Künstler e.V. • Große Kiesau
Literaturnacht e.V. • Heinrich Mann-Gesellschaft Sitz Lübeck e. V. • HfMT Hamburg •
Internationale Dieterich-Buxtehude-Gesellschaft e.V. • Kulturbüro Lübeck • KUNST am KAI e.V.
• Lions-Club Lübeck Liubice • Lübeck und Travemünde Marketing • Musikhochschule Lübeck •
Nordische Filmtage Lübeck • Ortskuratoriums Lübeck der Deutschen Stiftung Denkmalschutz •
Overbeck-Gesellschaft • Salonfestival gGmbH, Festivalteam Lübeck • St. Jakobi Kirche zu
Lübeck • St. Marien in Lübeck • Schleswig-Holstein Musik Festival • Stabsstelle Wissenschaft •
Stadtbibliothek Lübeck • Theater Combinale • Theater Lübeck • Theater Partout • Travemünder
Liedertafel e.V. • Verein für Lübeckische Geschichte und Altertumskunde • VHS Lübeck

Wir danken:



Gemeinnützige
Sparkassenstiftung
zu Lübeck



HanseKulturFestival 2018



HanseKulturFestival

Wann: 8.-10. Juni 2018

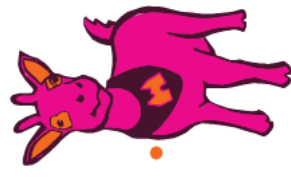
Freitag: 17-22 Uhr

Samstag: 11-22 Uhr

Sonntag: 11-18 Uhr

Wo: Süd-östliche Altstadt/Aegidienviertel

NEU: Verkaufsoffener Sonntag "Lübeck klingt"
am 10. Juni 2018



LÜBECK ■ Travemünde Marketing



**HANSE
KULTUR**
Festival

20. – 22. 05. 2016

PROGRAMM

www.HanseKulturFestival.de

*"Unterwegs mit der angezogenen Handbremse":
Die Zuschussentwicklung der LTM*



600.000 EUR plus...?!!

- *sichert* insbesondere zentrale Aufgaben und Projekte der LTM: Weihnachtswunderland, Weihnachtsbeleuchtung, Seebadfestival, Wunscherfüller/Service-Offensive sowie Citymarketing (Personalstelle ist schon gestrichen)
- *soll wichtige Maßnahmen der Touristischen Wachstumsstrategie umsetzen/verstetigen*: Auslandsmarketing/LÜBCK.International; Marke und Kampagnen zum Städte- und Kulturtourismus, Stärkung Tagungs- und Kongressreisemarkt, Digitale Strategie inkl. Social Media Management

>>> Bisher agieren wir **OHNE Zuschusserhöhung!**

1143

NOCH EINMAL VORNE

2018

mit 100 %
Lösung

Wirtschaftsausschusses und Ausschuss für den "Kurbetrieb Travemünde (KBT)"
Offene Punkte aus den bisherigen Sitzungen in dieser Legislaturperiode
ÖFFENTLICH

Sitzung					Titel	Antwort
Nr.	Datum	TOP	Art	AM	Auszug aus der Niederschrift	Auszug aus der Niederschrift bzw. Kommentar
14	11.05.2015	3.1.1	Anfrage	Hundertmark	<u>Kompensation Decathlon, Ansiedelungsflächen ausserhalb Innenstadt</u> Herr Hundertmark stellt zum weiteren Vorgehen den folgenden Antrag: „Die Verwaltung wird für die Ansiedlung von Decathlon aufgefordert, mögliche Kompensationsflächen aufzuzeigen, die aus der Einzelhandelsvermarktung heraus genommen werden können. Weiterhin hat die Verwaltung darzulegen, ob es weitere Ansiedlungsflächen für den Einzelhandel außerhalb der Innenstadt gibt, die der Politik bisher nicht über bestehende Gutachten aufgezeigt wurden.“ Der Wirtschaftsausschuss und Ausschuss für den "Kurbetrieb Travemünde (KBT)" nimmt den Antrag des AM Hundertmark einstimmig an und nimmt Kenntnis.	Die Bearbeitung und Beratung erfolgte im zuständigen FB 5 / BA. Die inhaltliche Bearbeitung erfolgte im zuständigen Fachbereich 5 - Planen und Bauen. Die Ansiedlung von Decathlon ist anschließend erfolgt.
24	13.06.2016	3.1.1	Anfrage	Dr. Eymer	<u>Stellungnahme des Lübeck Management e. V. - "Marienkirchhof"</u> Der Vorsitzende lässt die Stellungnahme des Lübeck Management e. V. (Anlage I) umverteilen und bittet Frau Kempke um ergänzende Erläuterung. Frau Kempke erläutert dem Ausschuss die geschilderte Problematik und informiert, dass bereits mündlicher Kontakt zu Herrn Senator Hinsen in dieser Sache besteht. Herr Dr. Eymer schlägt vor, dem zuständigen Fachbereich den Vorgang noch einmal seitens des Wirtschaftsausschuss und Ausschuss für den "Kurbetrieb Travemünde (KBT)" zuzuleiten und um entsprechende Stellungnahme zum weiteren Verfahren zu bitten. Der Wirtschaftsausschuss und Ausschuss für den "Kurbetrieb Travemünde (KBT)" beschließt einstimmig, gemäß genanntem Vorschlag zu verfahren.	Die Bearbeitung und Beratung erfolgte im zuständigen FB3 / USO. Es erfolgen strengere Kontrollen durch den zuständigen Fachbereich 3 - Umwelt, Sicherheit und Ordnung. Ein öffentliches WC befindet sich in der dortigen Prüfung.
25	12.09.2016	3.1	Anfrage	Hundertmark	<u>Auswertung der Leerstände in den Rippenstraßen der Altstadt</u> Herr Hundertmark bittet die Verwaltung um Auswertung der Leerstände in den Rippenstraßen der Altstadt. Herr Schindler sagt eine Prüfung im Rahmen der Möglichkeiten zu.	Die Auswertung erfolgt über das jährliche Einzelhandelsmonitoring. Die Auswertung erfolgt im Rahmen der Möglichkeiten und auf Grundlage der bestehenden Datenerhebungen über das jährliche Einzelhandelsmonitoring der Wirtschaftsförderung LÜBECK.

Wirtschaftsausschusses und Ausschuss für den "Kurbetrieb Travemünde (KBT)"
Offene Punkte aus den bisherigen Sitzungen in dieser Legislaturperiode
ÖFFENTLICH

Sitzung					Titel	Antwort
Nr.	Datum	TOP	Art	AM	Auszug aus der Niederschrift	Auszug aus der Niederschrift bzw. Kommentar
33	12.06.2017	3.4	Anfrage	Simon	<u>Ausschilderung des Flughafens Blankensee</u> Herr Simon spricht die schlechte Ausschilderung des Flughafens Blankensee an. Er wird Herrn Schindler hierzu entsprechendes Bildmaterial übersenden. Herr Schindler sagt eine Erörterung der Thematik mit der Bauverwaltung zu und wird dem Ausschuss berichten.	Direkte Beantwortung am 04.07.2017 per E-Mail an Herrn Simon. Die Wegweisung zum Flughafen ist lückenlos und überwiegend gut lesbar vorhanden. Der teilweise schlechte Zustand der Wegweisung im Stadtgebiet – nicht nur den Flughafen betreffend – ist bekannt. Eine Erneuerung der gesamtstädtischen Wegweisung ist geplant, wird jedoch einen Realisierungszeitraum von circa 5 Jahren in Anspruch nehmen. Eine Umsetzung erfolgt sukzessive. Das finanzielle Volumen beläuft sich auf circa 500-600 T €. Im Rahmen einer Veranstaltung (z.B. 100-Jahr-Feier) kann ggf. im Rahmen der Anordnung für begleitende Maßnahmen auf Bedarf nachgeregelt werden.
35	09.10.2017	3.5	Mitteilung	Grau	<u>Vergabe einer Generaluntersuchung zur Breitbandanbindung in der HL</u> Frau Grau informiert, dass im Hauptausschuss die Vergabe einer Generaluntersuchung zur Breitbandanbindung in der Hansestadt Lübeck erfolgen soll. Das rund 50 TEUR teure Gutachten wird zu 100% durch Bundesmittel gefördert, die HL hat somit keine Kosten. Ziel ist die flächendeckende Erfassung und Dokumentation der verfügbaren Leitungen aller An-bieter. Zum Gutachten sprechen Herr Haider, Herr Reinhardt, Herr Zander und Frau Grau. Die Fertigstellung soll in den nächsten 3 Monaten erfolgen. Die erforderlichen Daten sind nicht öffentlich verfügbar und müssen durch den Gutachter bei den Anbietern abgefragt und zusammengetragen werden.	Das Gutachten ist im HA am 10.10.2017 beschlossen worden. Der Ausschuss wurde informell über die anstehende Vergabe durch den HA informiert. Die Vergabe durch den HA ist am 10.10.2017 erfolgt. Das Gutachten liegt noch nicht vor, der Ausschuss wird nach Vorliegen des Gutachtens über das Ergebnis entsprechend informiert.