



**Einzelhandelsverband
Nord e.V.**

Hamburg · Schleswig-Holstein
Mecklenburg-Vorpommern



Einzelhandelsentwicklung in Lübeck

Dierk Böckenholt - Hauptgeschäftsführer des Einzelhandelsverbandes Nord e.V.
12. Mai 2014 - Lübeck



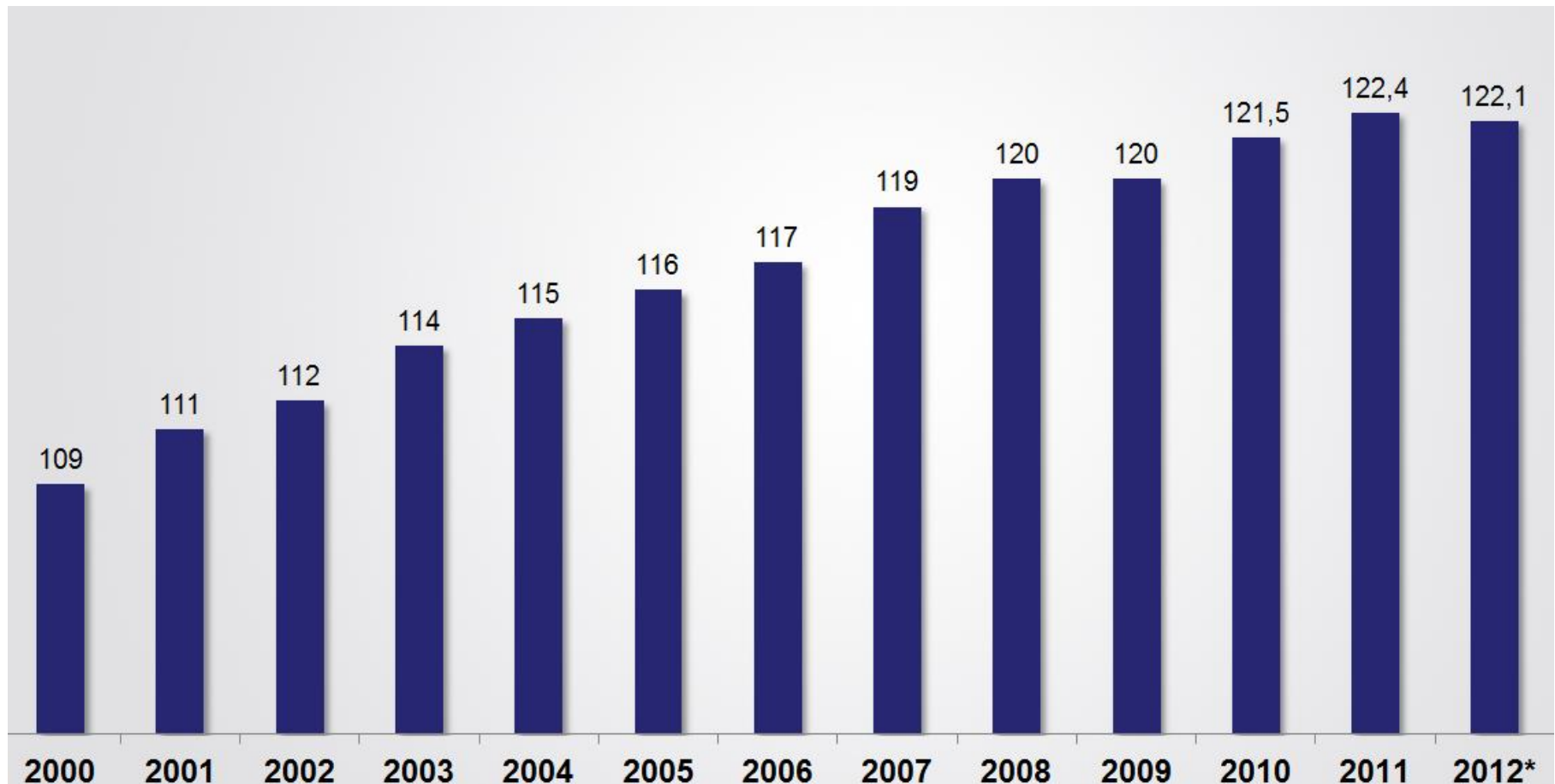
Quelle: Statistisches Bundesamt; HDE Prognose für 2014

Im norddeutschen Einzelhandel:

- In 2013: nominales Umsatzwachstum von 0,7 Prozent
- Prognose für 2014: nominale Umsatzsteigerung von rund 1 Prozent

Verkaufsfläche im Einzelhandel

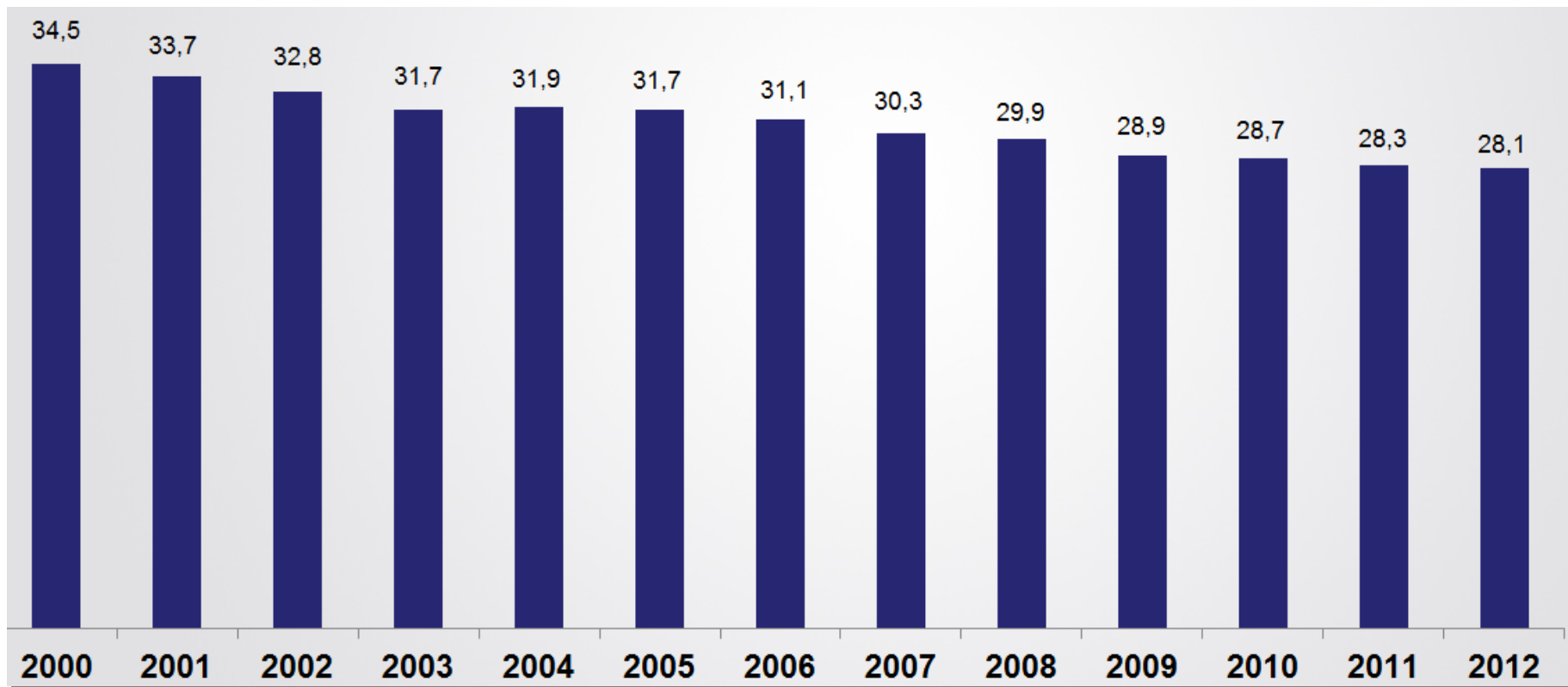
in Mio. Quadratmeter



Quelle: HDE; * bereinigt um Schlecker-Filialschließungen Flächenwachstum

Anteil des Einzelhandels am privaten Konsum sinkt

Angaben in %



Quelle: Statistisches Bundesamt; HDE

Olsen ist insolvent

Wöhrl übernimmt Sinnleffers

IKEA-Chefin möbelt Karstadt auf

Max Bahr & Praktiker verschwinden vom deutschen Markt

Online-Handel bedroht Innenstädte

Weltbildverlag meldet Insolvenz an

Verkaufsflächen je Einwohner im Norden

Bundesdurchschnitt **1,45 m²** Verkaufsfläche je
Einwohner

Hamburg	ca. 1,5 m²
Mecklenburg-Vorpommern	ca. 1,7 m²
Schleswig-Holstein	ca. 2,4 m²
Lübeck	ca. 2,7 m ²

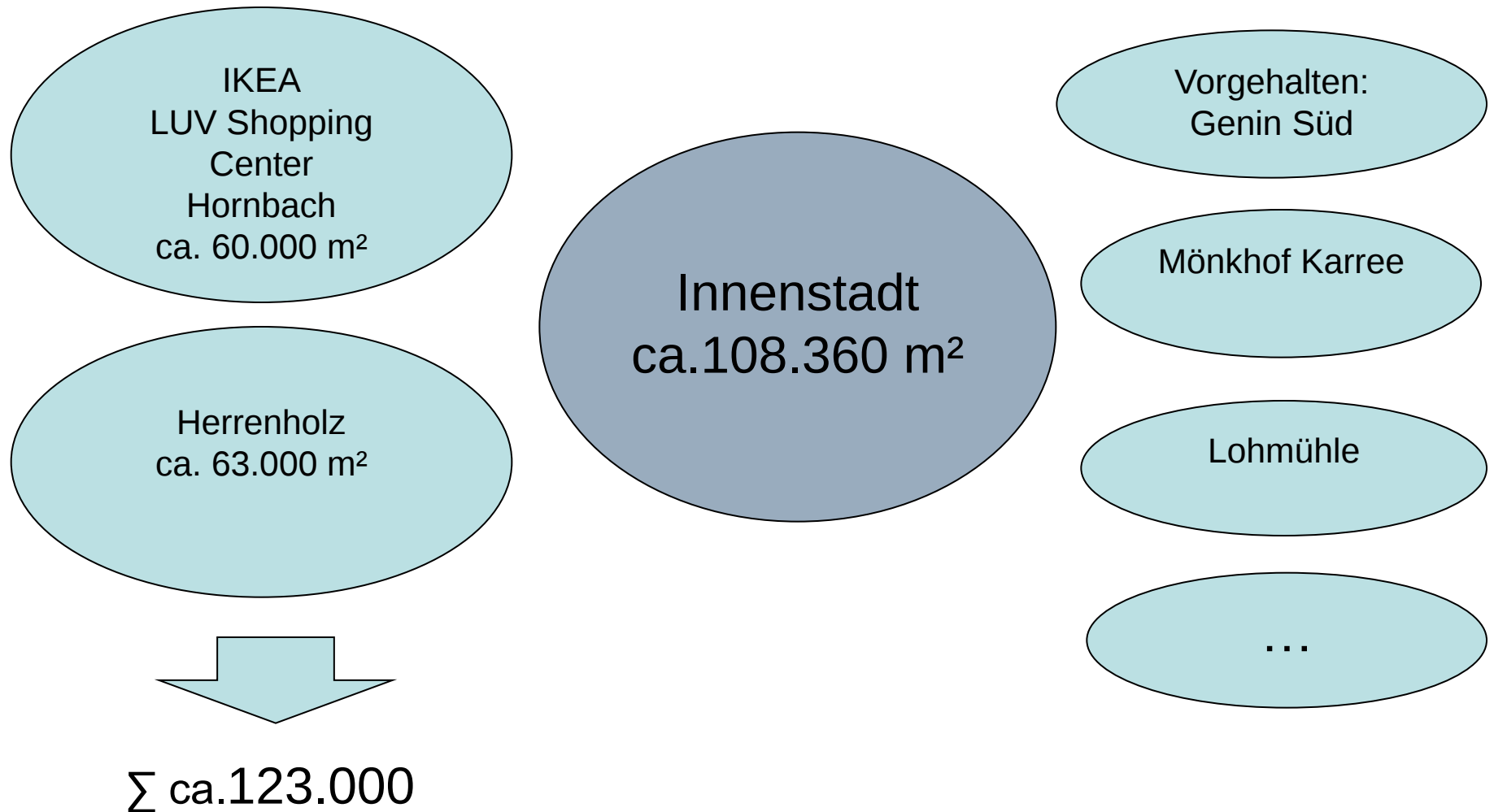
Quelle: Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) 2011, GfK Geo Marketing Hamburg, Landesplanung M-V,
Eigene Berechnungen für Lübeck

- | | |
|--|-----------------------|
| • DOC in Neumünster | 15.000 m ² |
| • + Ausbaufäche | 5.000 m ² |
| • IKEA + LUV Shoppingcenter + Hornbach | 60.000 m ² |
| • „Nordlicht“ Kiel | 20.000 m ² |
| • Holsten-Galerie Neumünster | 22.800 m ² |
| • Erweiterung Dodenhof Kaltenkirchen | 6.500 m ² |
| • Möbelkraft inkl. Sconto in Kiel | 48.000 m ² |
| • Citti Park Lübeck | 7.900 m ² |
| • Ausbau Ostseepark Schwentinetal ? | 15.000 m ² |
| • ... | |



Mindestens 200.200 m² zusätzliche Flächen!

Verkaufsflächenentwicklung außerhalb der Innenstadt



Einzelhandelszentren- und Nahversorgungskonzept August 2009

Leitsatz 2: Zentrenrelevanter Einzelhandel als Hauptsortiment ist nur im Hauptzentrum sowie ausnahmsweise in den Stadtteil- und Nahversorgungszentren zulässig.

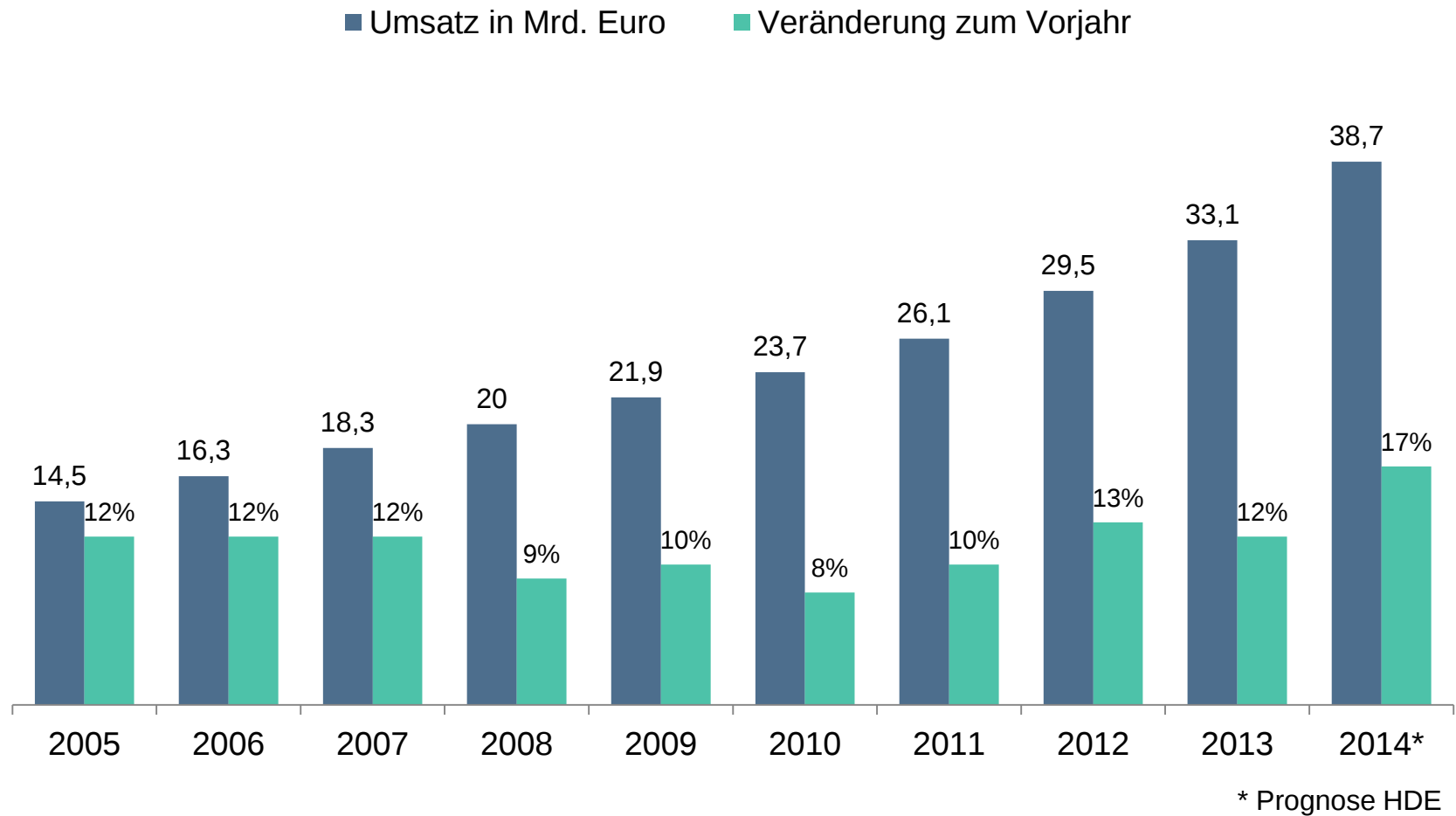
Einzelhandelszentren- und Nahversorgungskonzept April 2011

Leitsatz 2: Zentrenrelevanter Einzelhandel als Hauptsortiment soll zukünftig nur im Hauptzentrum Innenstadt sowie an den beiden Sonderstandorten (über-)regionaler Bedeutung zugelassen werden. Bei der Ansiedlung von zentrenrelevantem Einzelhandel ist die Innenstadt zu favorisieren. Ausnahmsweise kann zentrenrelevanter Einzelhandel in begrenztem Umfang auch in den Stadtteil- und Nahversorgungszentren zugelassen werden.

	2009	2013	
Einwohnerzahl	211.716	213.922	↗
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft	96,4%	97,4%	↗
Innenstadt: VK – Fläche	111.205 m ²	108.360 m ²	-2,56%
Innenstadt: Leerstand	5.070 m ²	11.805 m ²	+132,8%
Innenstadt: Leerstand Anzahl Betriebe	78	122	+56,4%
Innenstadt: Leerstandsquote	4,5%	10,9%	↗
Verkaufsfläche insgesamt	496.240 m ²	510.000 m ² (Stand: 2012)	+2,77%

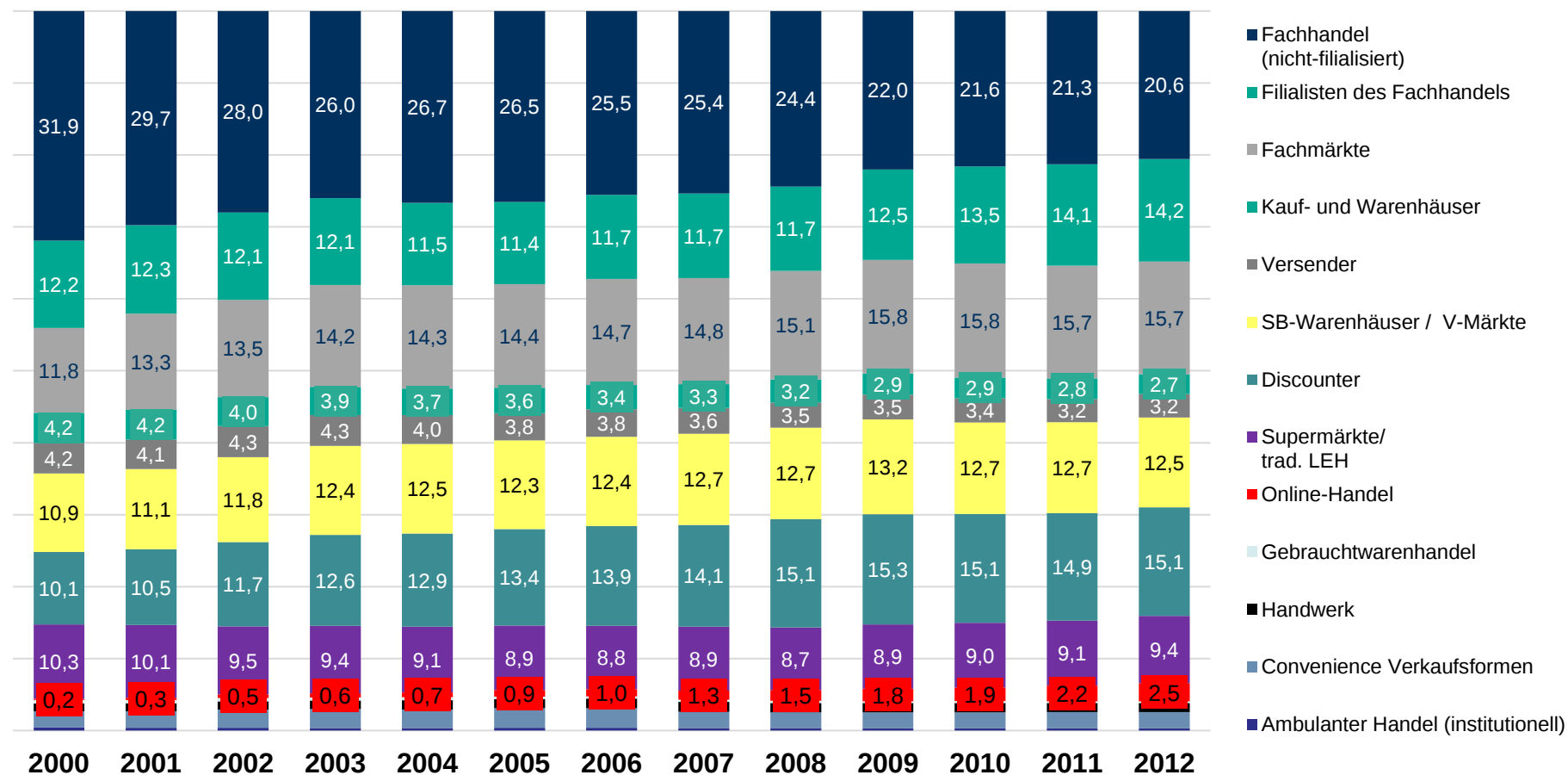
Quelle: EH-Konzept CIMA GmbH 2009; Einzelhandelsmonitor der Wirtschaftsförderung 2014;
Dr. Lademann & Partner: Einzelhandelsmonitoring für die Lübecker Innenstadt 2009 – 2013;
Statistisches Jahrbuch der Hansestadt Lübeck 2013; eigene Berechnungen

Online-Handel Umsatz steigt



Quelle: HDE, Handelsverband Deutschland

Marktanteilsentwicklung nach Betriebsformen 2000-2012

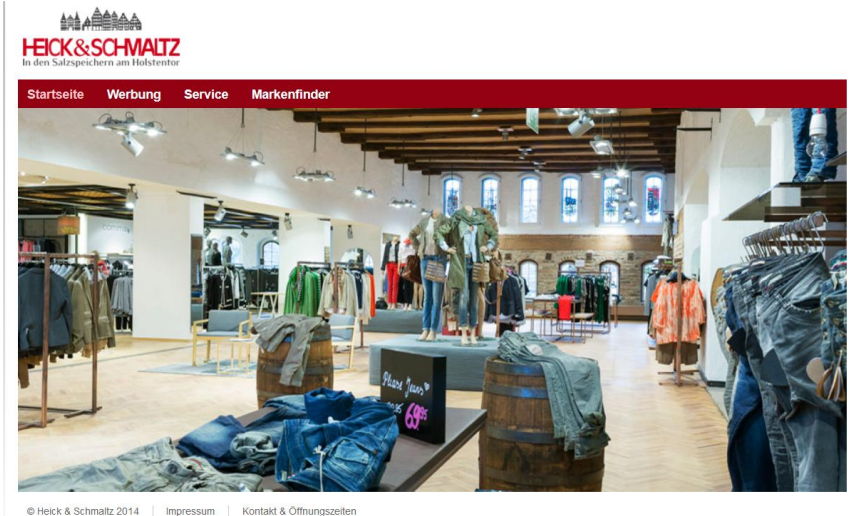


Quelle: HDE, IFH RETAIL CONSULTANTS

- 20 % der Menschen informieren sich vor dem Kauf im Internet im stationären Handel
- 17 % der Menschen informieren sich vor dem Kauf im stationären Handel im Internet



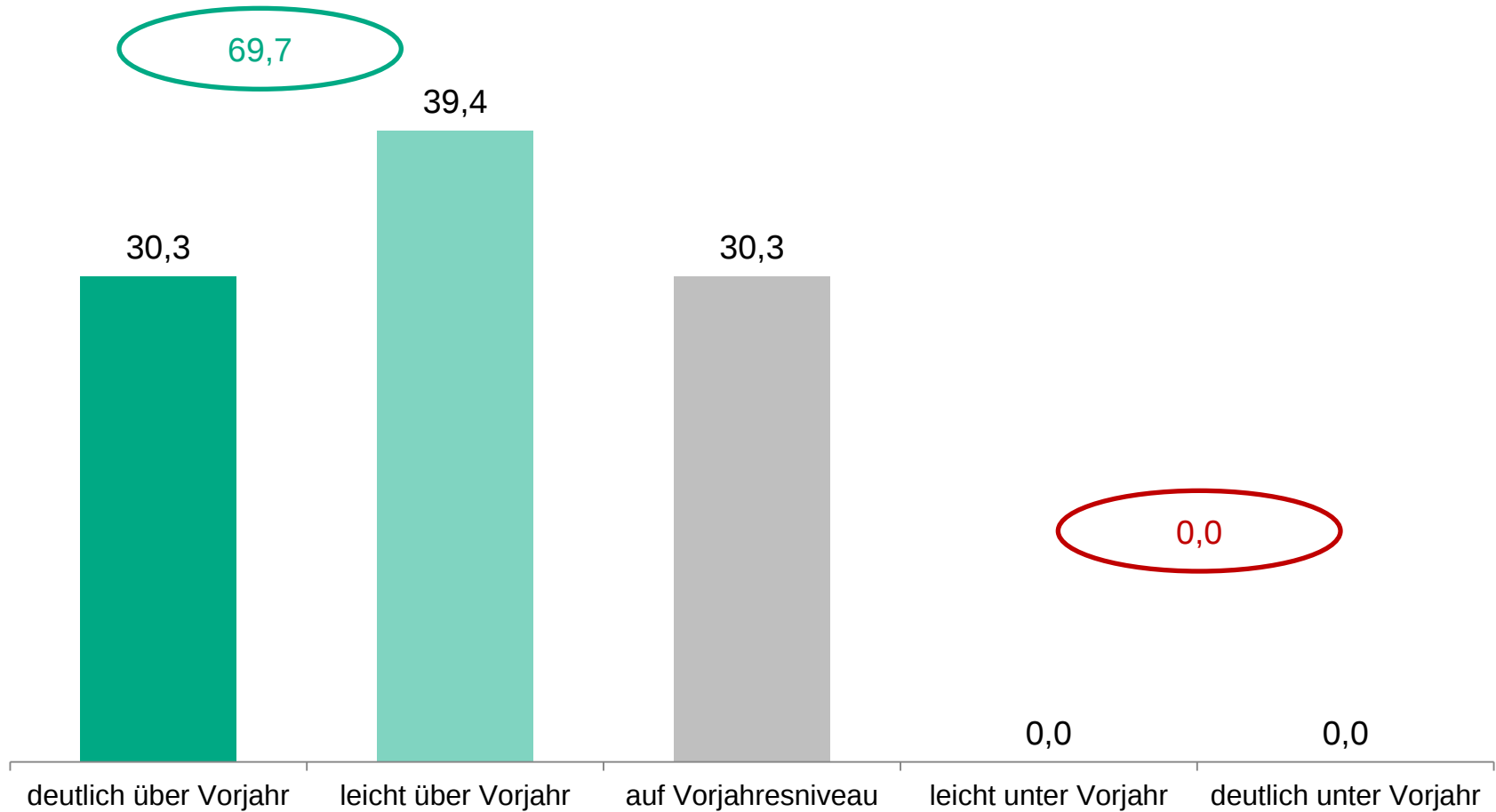
<http://www.heick-schmaltz.de/>



Präsenz zeigen bis hin zum
Online-Shop

Erwartete Entwicklung der Online-Umsätze 2014

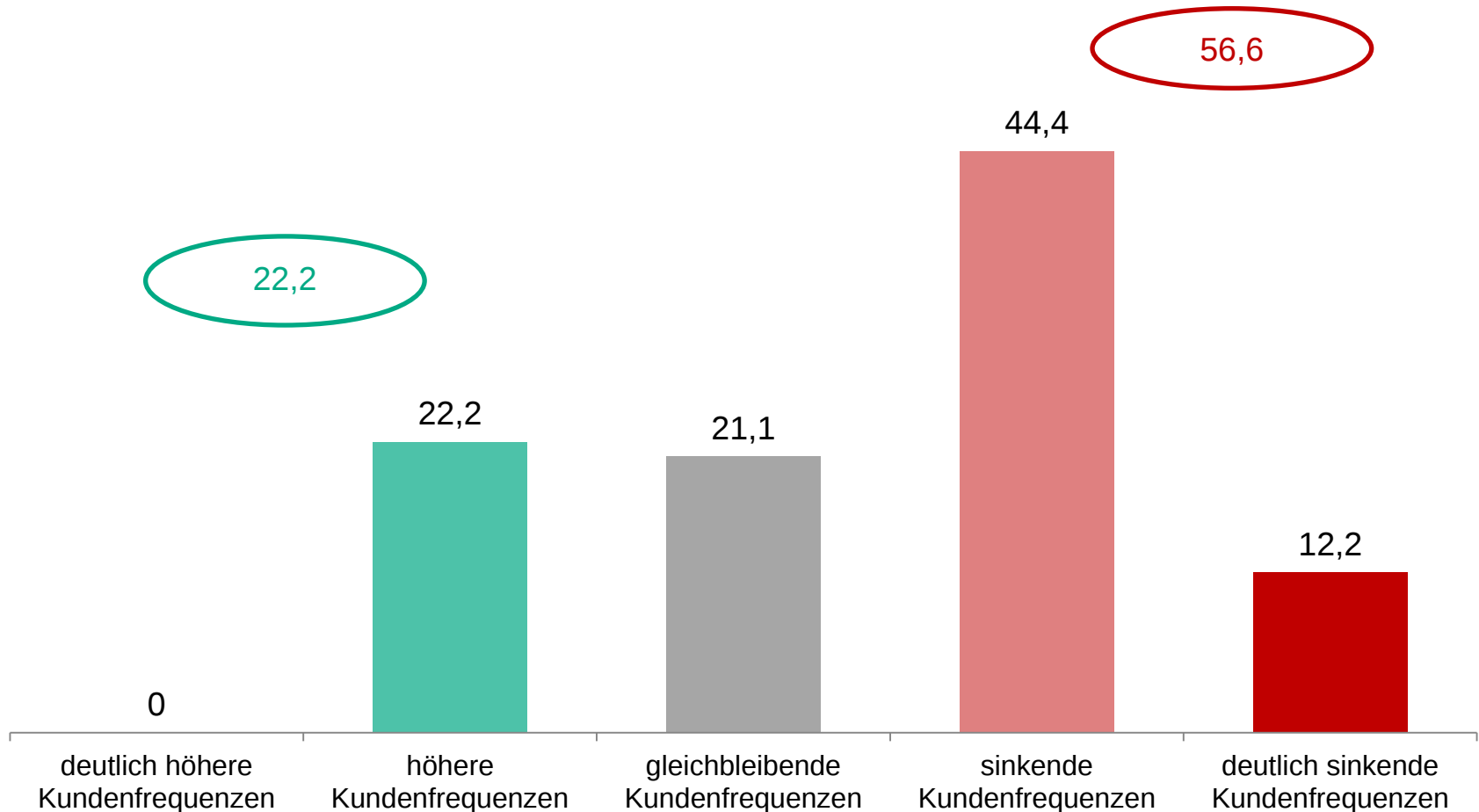
im Vergleich zum Vorjahr, Angaben in %



Quelle: Unternehmensumfrage-Frühjahr 2014, Verbandsgebiet EHV Nord

Entwicklung der Kundenfrequenz am eigenen Standort

Angaben in %



Quelle: Unternehmensumfrage-Frühjahr 2014, Verbandsgebiet EHV Nord

Einzelhandel gestern – heute – morgen





Handelszentralität der Stadt Lübeck 2012: 144,2

UNESCO - Weltkulturerbe

VERANSTALTUNGEN – HANSETAG – LATE NIGHT SHOPPING ...

Tradition

*Charme – inhabergeführte
Einzelhandelsgeschäfte*

Gute Bahnanbindung

bedeutender Fährhafen

Kunst & Kultur

Historische Altstadt

Baustellenmanagement / Erreichbarkeit

Erscheinungsbild der Stadt –
Werbesatzung ja, aber..

Optimierung des
Parkplatzangebotes und
des Parkleitsystems

VERKEHRSFÜHRUNG

Kommunikation

Leerstandsmanagement

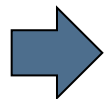
Parkgebühren

Entwicklung der B-Lagen

Parkhaus Wehdehof

Flughafen

- Handel im Strukturwandel
- Onlinehandel wächst; Bevölkerung schrumpft
- Weiterhin Flächenwachstum und sinkende Renditen
- Kunden entscheiden mit Füßen und Mausklicks
- Wohnen, Arbeiten, Leben in der Innenstadt



Innenstadt stärken

- Lebendigkeit & Einzigartigkeit
- Bequemlichkeit & Erreichbarkeit

Politik ist gefordert, gute Rahmenbedingungen zu setzen.

Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit!

Kontakt

Einzelhandelsverband Nord e.V.

Hopfenstraße 65 | 24103 Kiel

Tel. 0431 / 97407 0 | E-Mail: info@ehv-nord.de

www.ehv-nord.de