

Zwischenpräsentation - 29. Sitzung des Schul- und Sportausschusses 15.02.2018



Gästebefragung und Beteiligungsverfahren Neukonzeptionierung/Sanierung Sportbad St. Lorenz in Lübeck

Diese Präsentation ist nicht zur Weitergabe und Veröffentlichung freigegeben.

Vorstellung inspektour GmbH

Björn Eichner
Senior Consultant



Laura Celine Schönrock
Projektmitarbeiterin



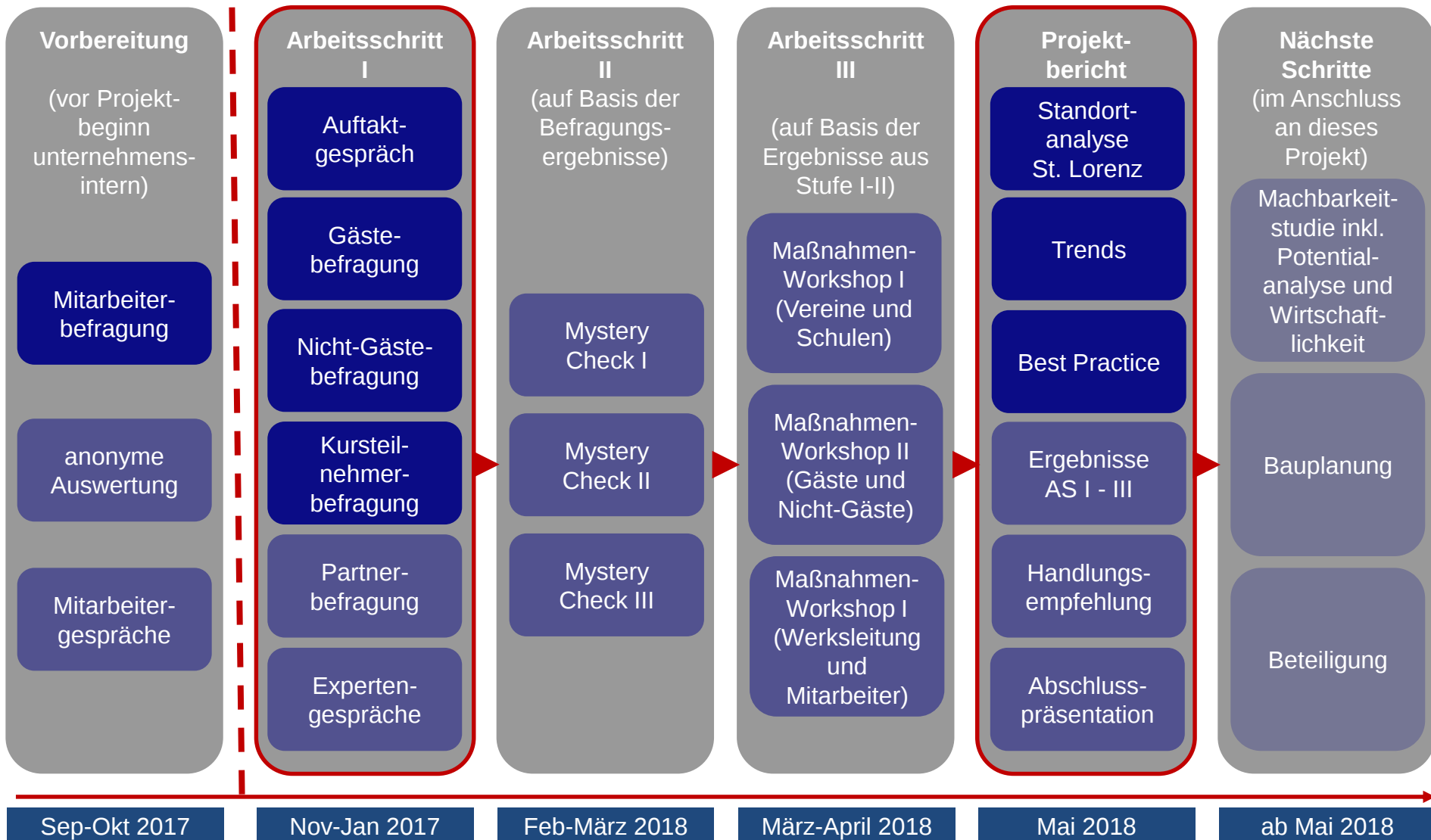
KONZEPTE | STUDIEN

MANAGEMENT |
PROZESSBEGLEITUNG

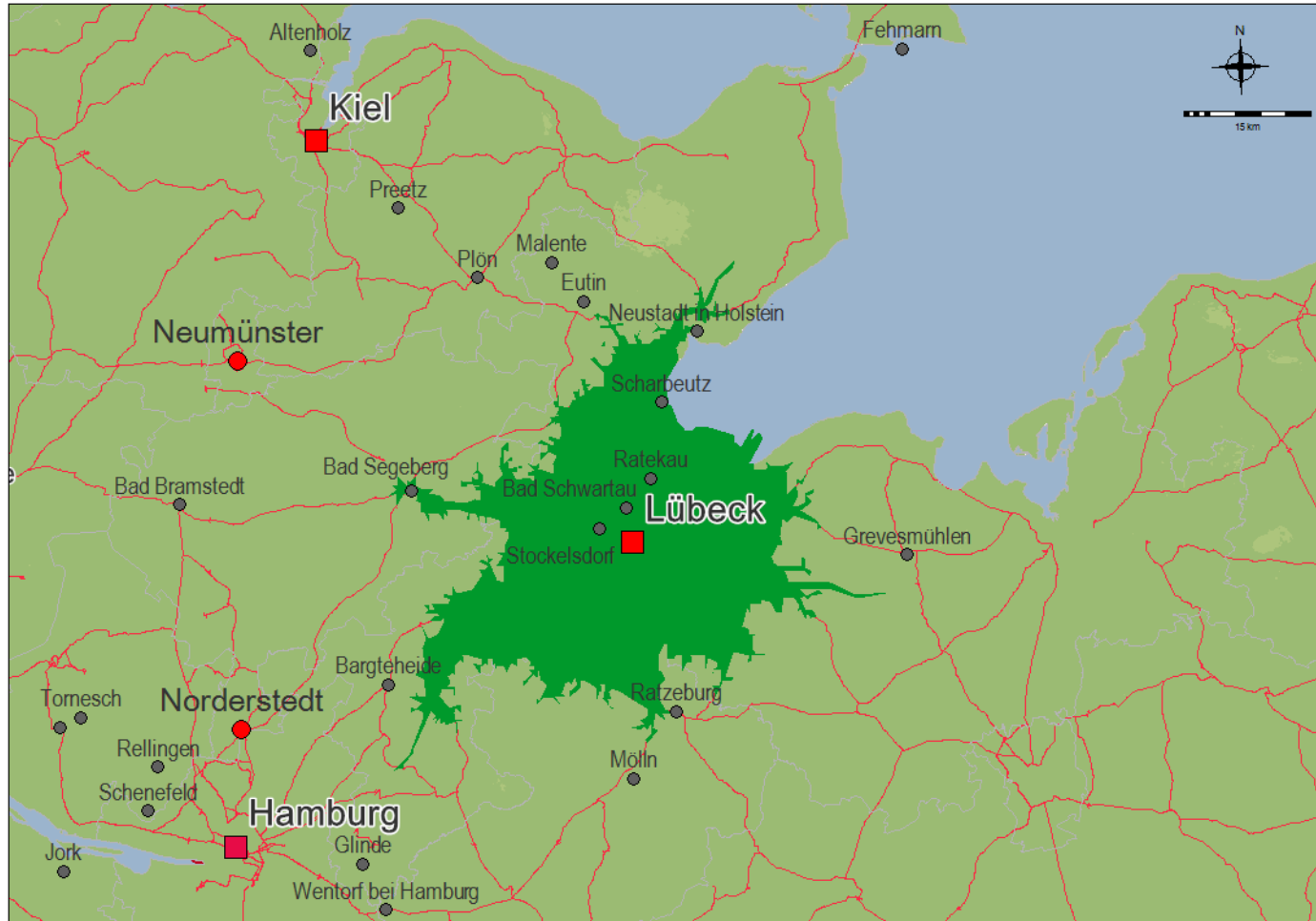
MARKTFORSCHUNG |
DESTINATION BRAND

SEMINARE |
TRAININGS |
COACHINGS

Projektablauforganisation



Einzugsgebietsanalyse Lübeck



Autofahrtzeit Min.

■ 30 Minuten

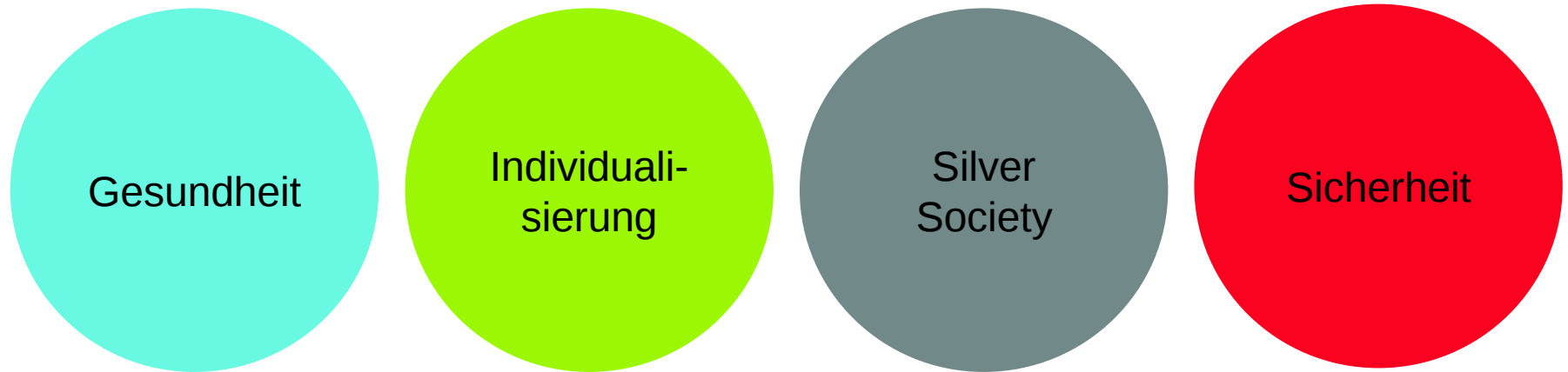
Einzugsgebiet:

- Einwohner: 374.976
- Haushalte: 192.803
- Kaufkraft: 92-100
eher durchschnittlich
bis unterdurchschnittlich im
Vergleich zu den
Gemeinden in
Norddeutschland

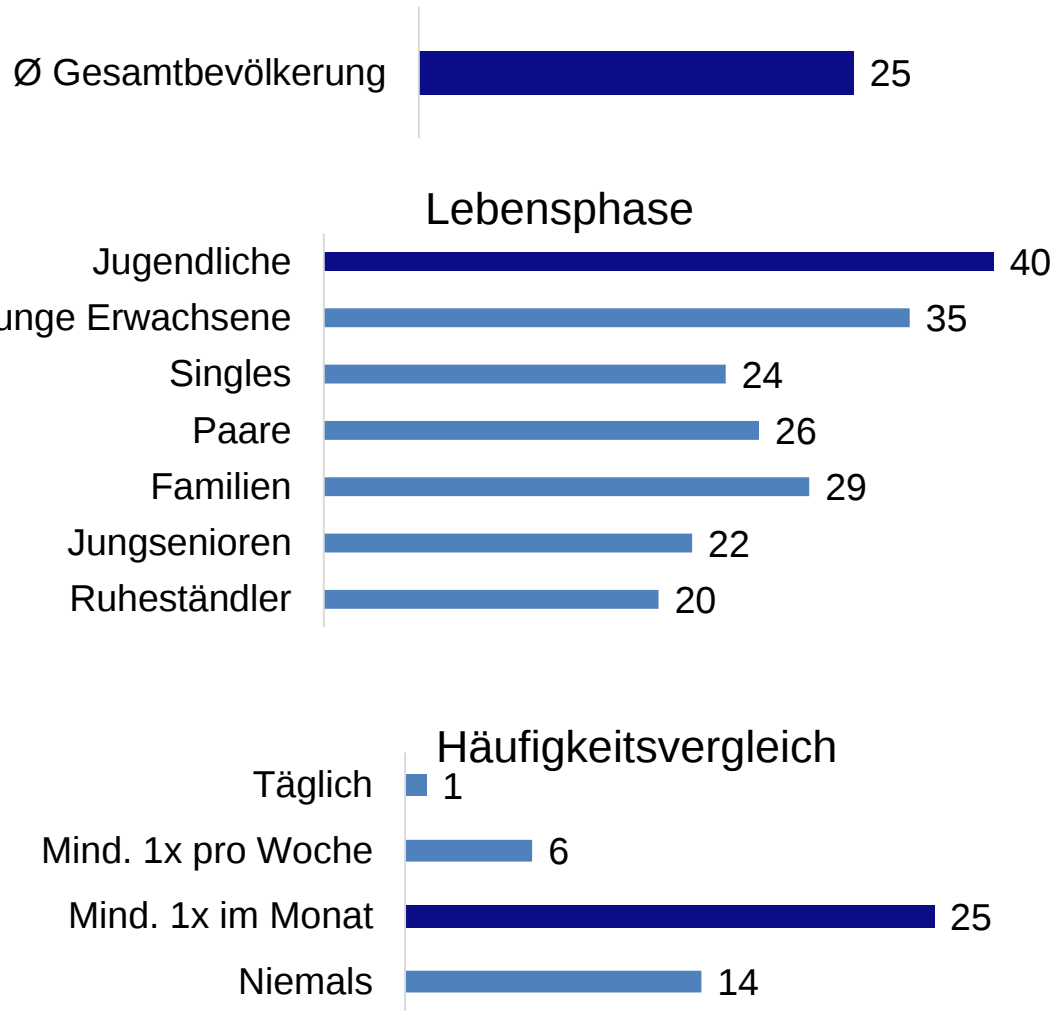
Lübeck:

- Einwohner: 220.211
- Einwohner Buntekuh
11.073
- Schulen: 69
- Vereine: 1274
registrierte im
Handelsregister

Megatrends

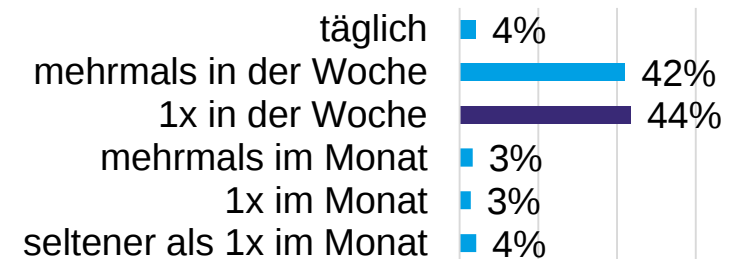


Freizeitrend „Baden/Schwimmen gehen“

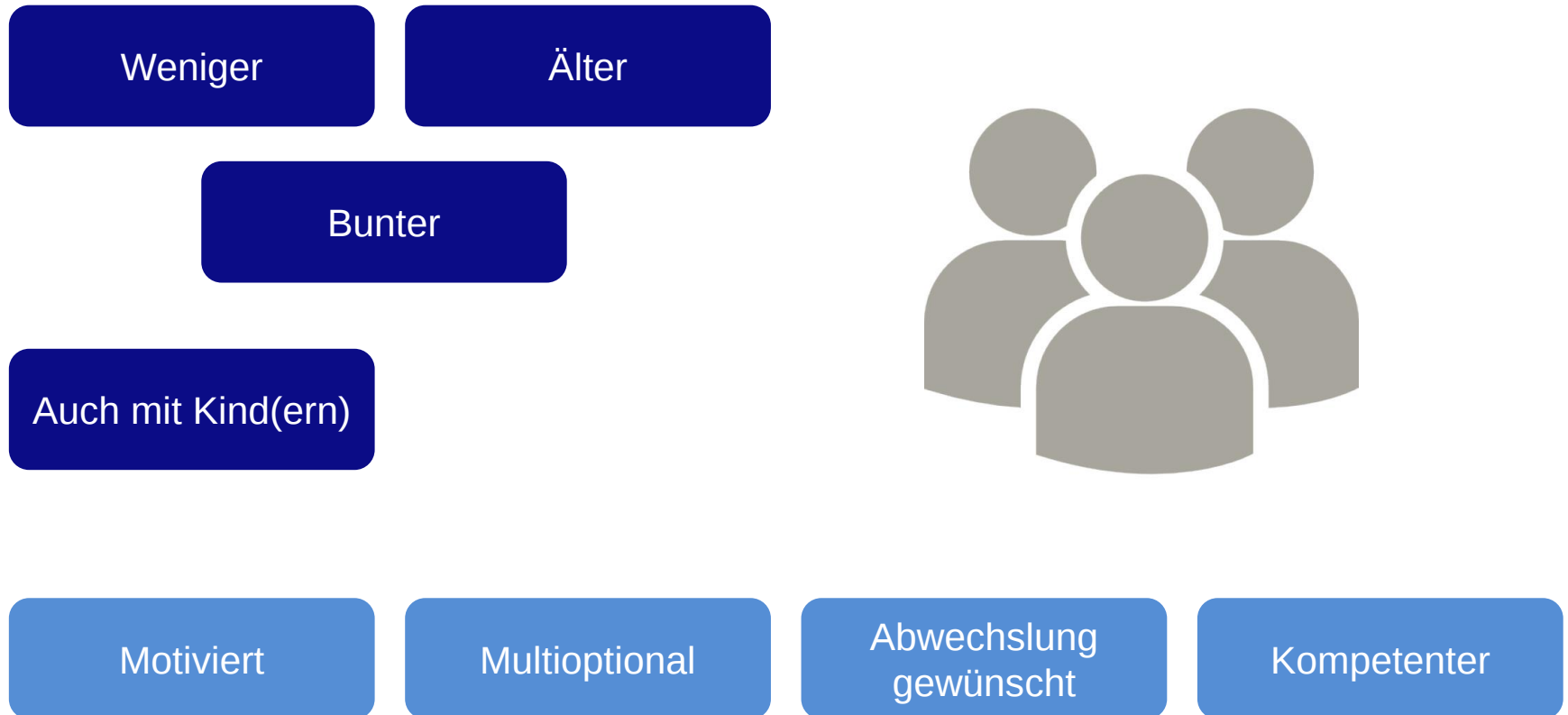


Gegenüberstellung St. Lorenz Bad

Alter der Befragten	Anzahl der Nennungen
5-10 Jahre	23
11-17 Jahre	25
18-35 Jahre	22
36-50 Jahre	51
51-65 Jahre	44
66 Jahre und älter	49
Ø Alter der Befragten	43



Die Kunden von Schwimmbädern 2025



Trends im Bäderbereich

- Multifunktionale Becken (mit Hubboden)
- Luminarium
- Slackline
- Kletterwände (Water Climbing)
- Surfsimulator
- Gegenstromanlage
- Kletternetz
- RGB-Beleuchtung über und unter Wasser
- DMX-Steuerung für Licht- und Tontechnik: Stimmungsvolle Poolbeleuchtung / Licht-/Videoinszenierung (z.B. Videoprojektion 360 Grad Leinwand)
- Wasserdichte MP3-Player für Schwimmer

Trends Aquakurse

Wechselnde offene Kursprogramme für alle Altersgruppen

- Aqua Cycling
- Aqua Boot Camp
- Aqua Pole Dance
- SUP Yoga
- Aqua Float
- Aqua Step
- Aqua Balancing
- Aqua Dancing
- Aqua Boxing
- Aqua Senior

Trends im Saunabereich

- Rituale/Aufgüsse
- Events
- Klang und Beleuchtung
- Duschattraktionen (Wasserfall, Regen, 360-Grad, Nebel...) statt Tauchbecken
- Entertainment und Inszenierung
- Saunen in Landschaft integrieren
- Infrarotkabinen
- Energie- und Ruheräume

Best-Practice Beispiele

Bondenwald (Bäderland Hamburg)

- Mehrzweckbecken
- Kletterwand
- Kletternetz
- Slackline
- Wasserspielplatz mit Drachen
- Medien Sauna
- Wasserfall Sauna
- Sauna Garten

Best-Practice Beispiele

Fjordarium Sportbad & Sauna (Schleswig)

- Diverse Sprungtürme
- Nichtschwimmerbereich mit Schwalldusche
- Infrarotkabine
- Sauna mit Leuchteffekten
- Gartensauna
- Aqua Senior (Kurs)

Best-Practice Beispiele

Südbad (Bremer Bäder)

- Sprudelnde Wasserliegen
- 72m Riesenrutsche
- Eltern-Kind-Bereich mit Schiffchenkanal
- Dachterrasse
- Freiluftatrium
- Eisbrunnen
- Aqua Boot Camp HIIT
- Aqua Running HIIT
- Massagen
- Wellnessbehandlungen

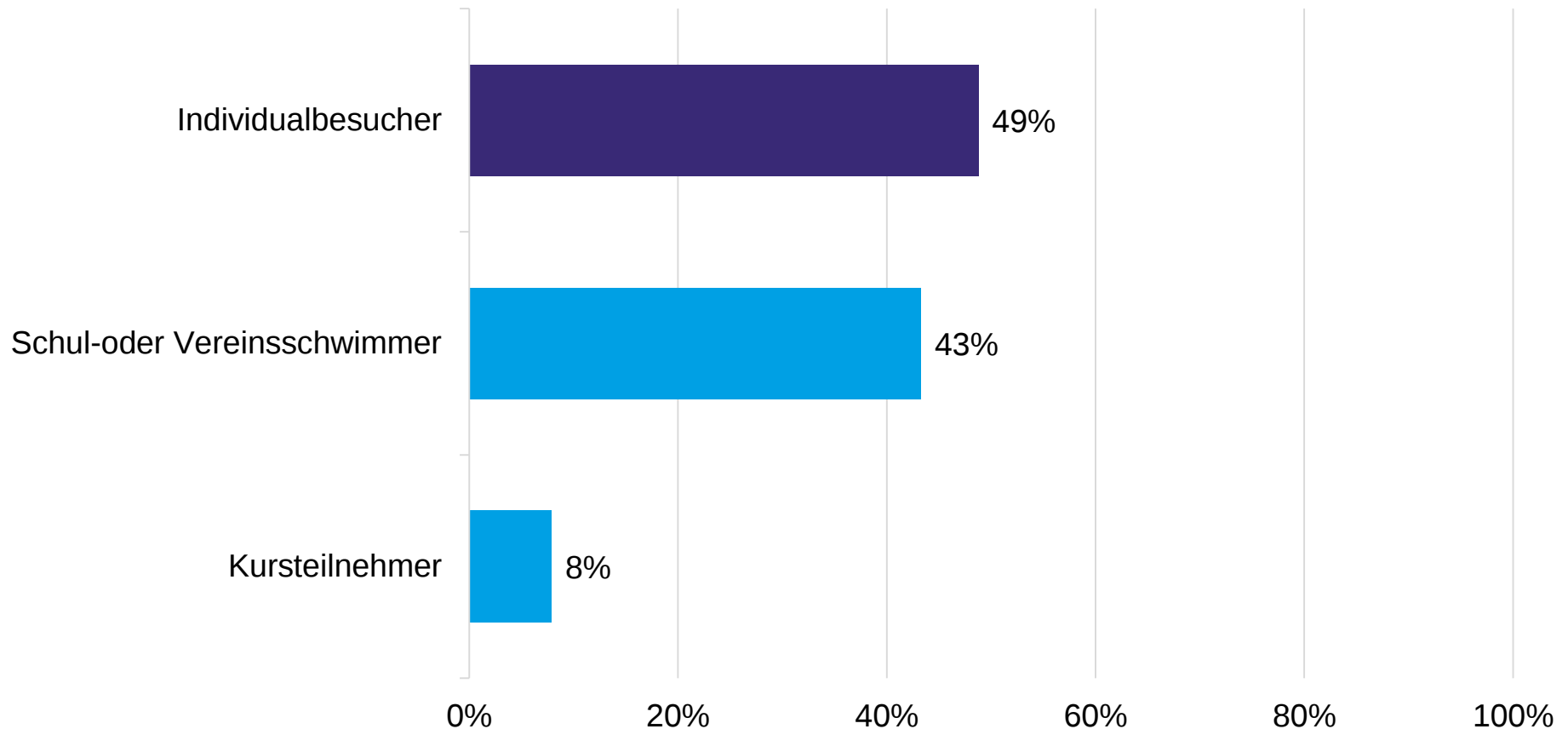
Design

- Durchführungszeitraum:
 - 07. Dezember 2017: 66 Teilnehmer
 - 22. Januar 2018: 90 Teilnehmer
 - 23. Januar 2018: 59 Teilnehmer
- **Teilnehmer insgesamt : 215**



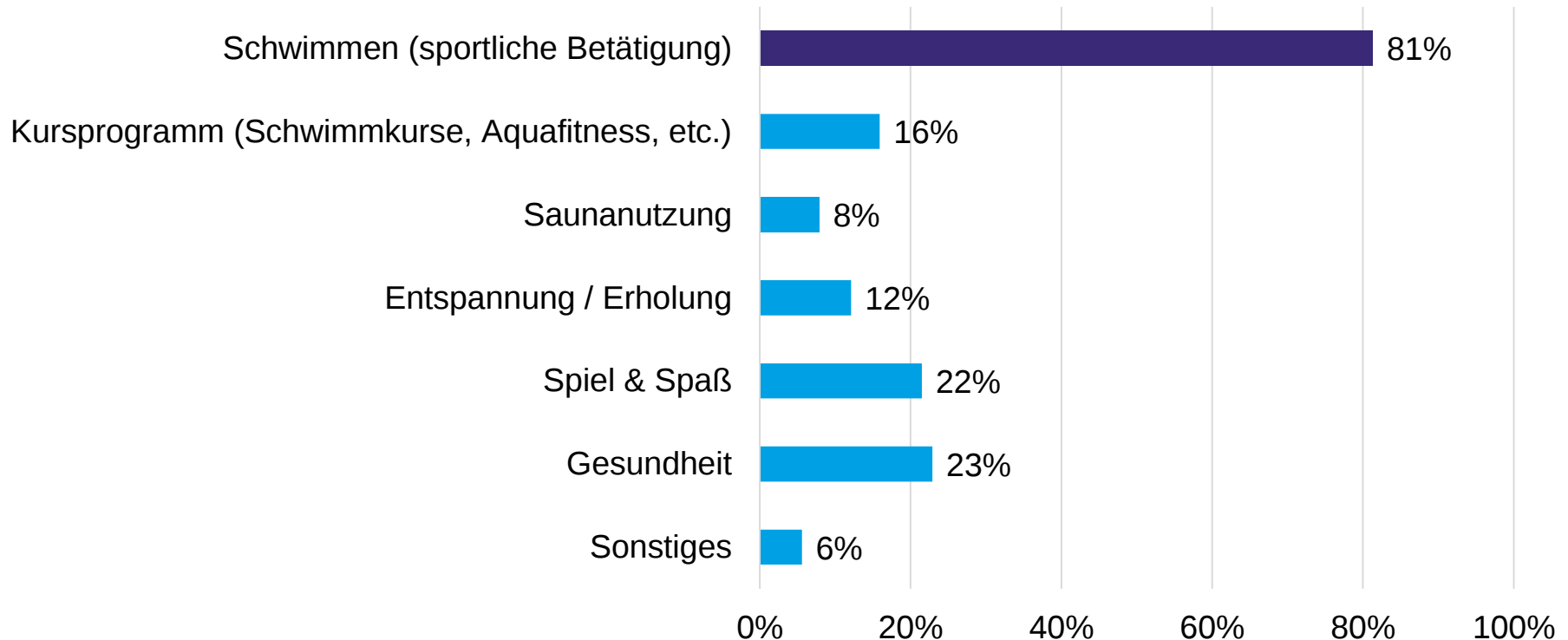
- Durchführungsort: Sportbad St. Lorenz, Ziegelstraße 152, 23556 Lübeck
- Interviewer: jeweils 2
- Auswahl der Fragen in Abstimmung mit dem Auftraggeber
- Ziel der Befragung: Wie bewerten die einzelnen Zielgruppen das Sportbad St. Lorenz.

Frage 1: Aus welchem Grund besuchen Sie heute das Sportbad St. / Ziegelstraße?
(geschlossene Frage, Einfachnennung, Anzahl Teilnehmer: 215) Angaben in % der Befragten.



Frage 2: Aus welchem Grund besuchen Sie im Allgemeinen ein Bad?

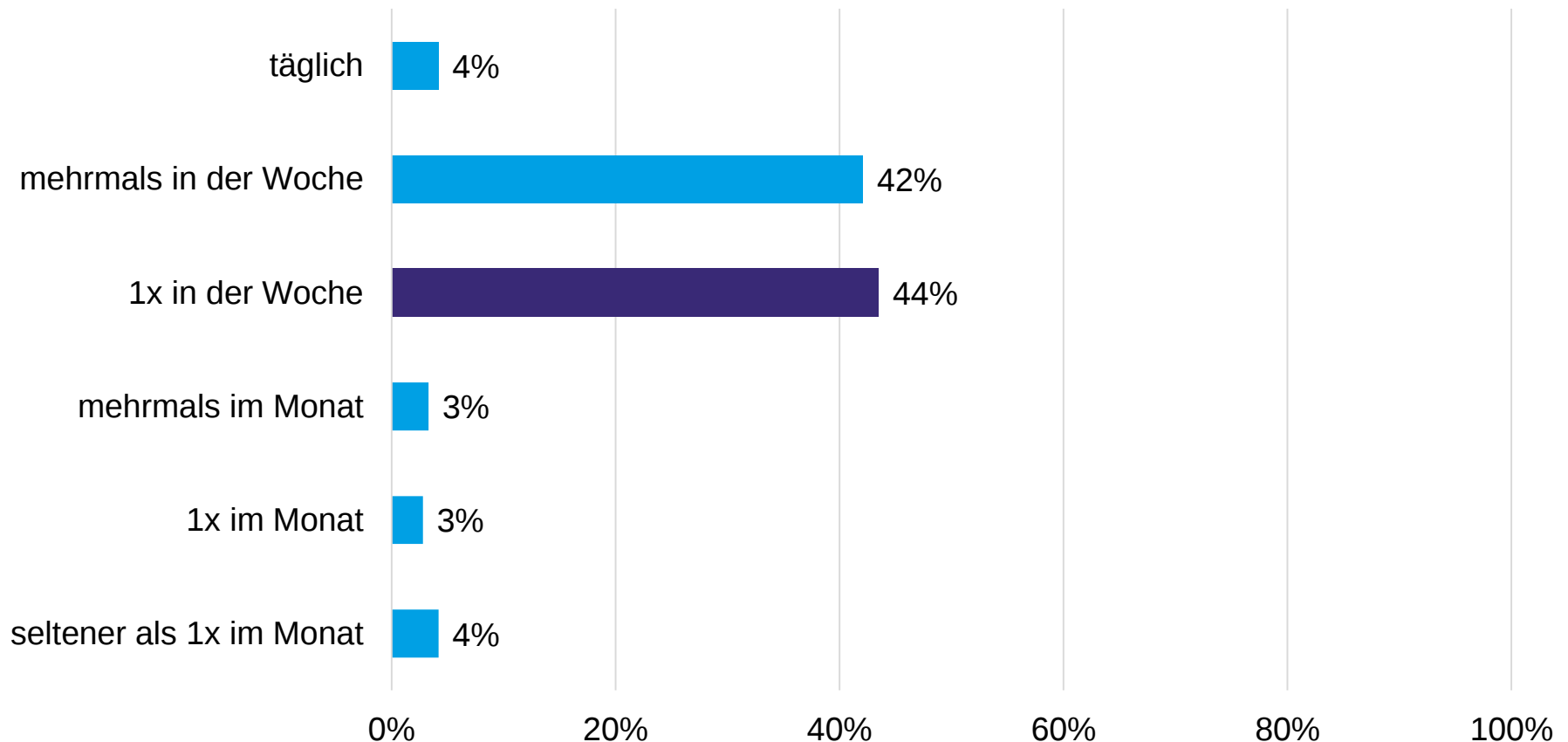
(geschlossene Frage, Mehrfachnennung möglich, Anzahl Teilnehmer: 214) Angaben in % der Befragten.



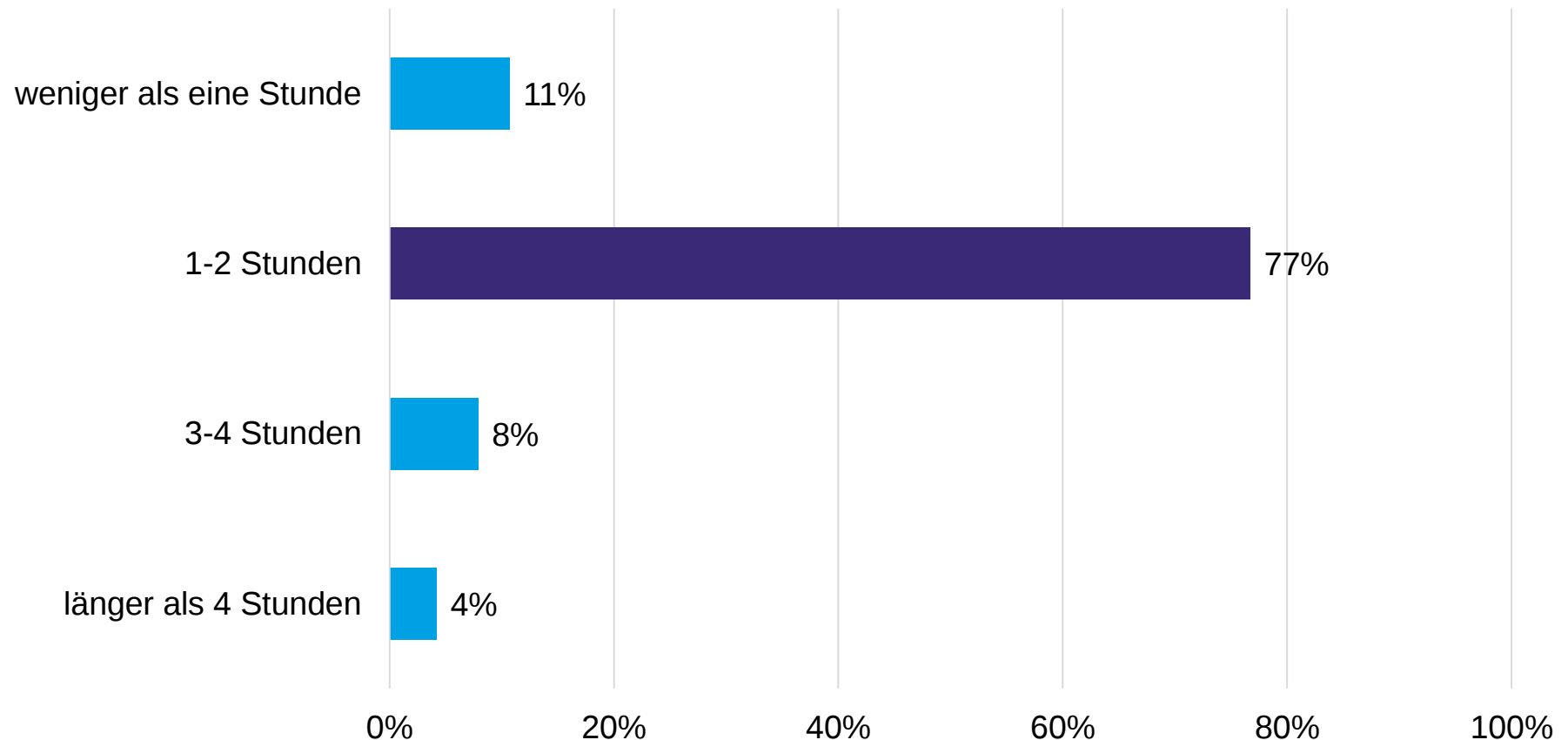
Antworten aus dem Zusatzfeld Sonstiges:

- Trainerin
- Besuch mit Kind
- Wettkämpfe

Frage 3: Wie häufig besuchen Sie das Sportbad St. / Ziegelstraße?
(geschlossene Frage, Einfachnennung, Anzahl Teilnehmer: 214) Angaben in % der Befragten.

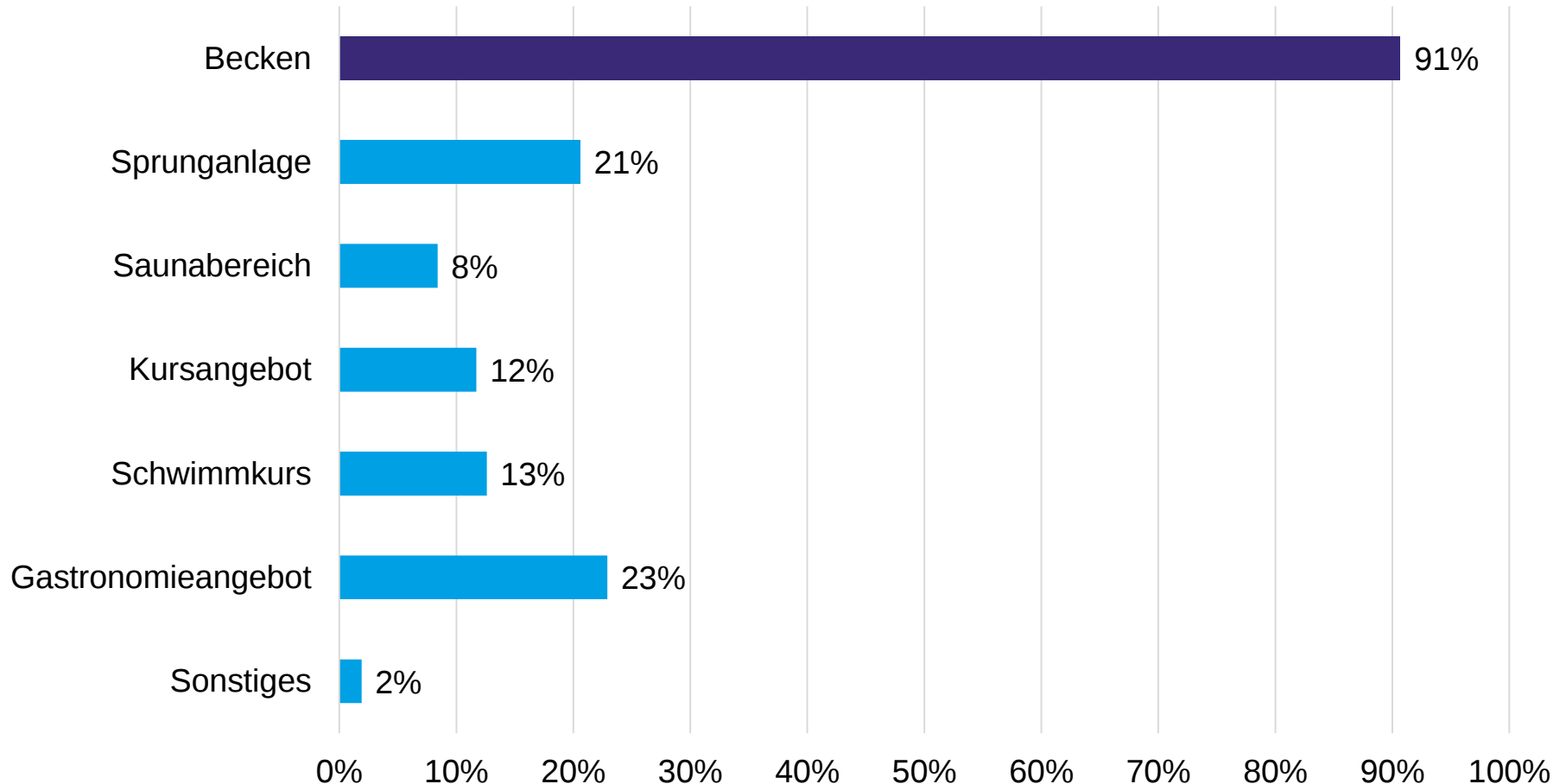


Frage 4: Wie lange halten Sie sich durchschnittlich im Sportbad St. / Ziegelstraße auf?
(geschlossene Frage, Einfachnennung, Anzahl Teilnehmer: 215) Angaben in % der Befragten.



Frage 5: Welche Angebote nutzen Sie während Ihres Aufenthaltes?

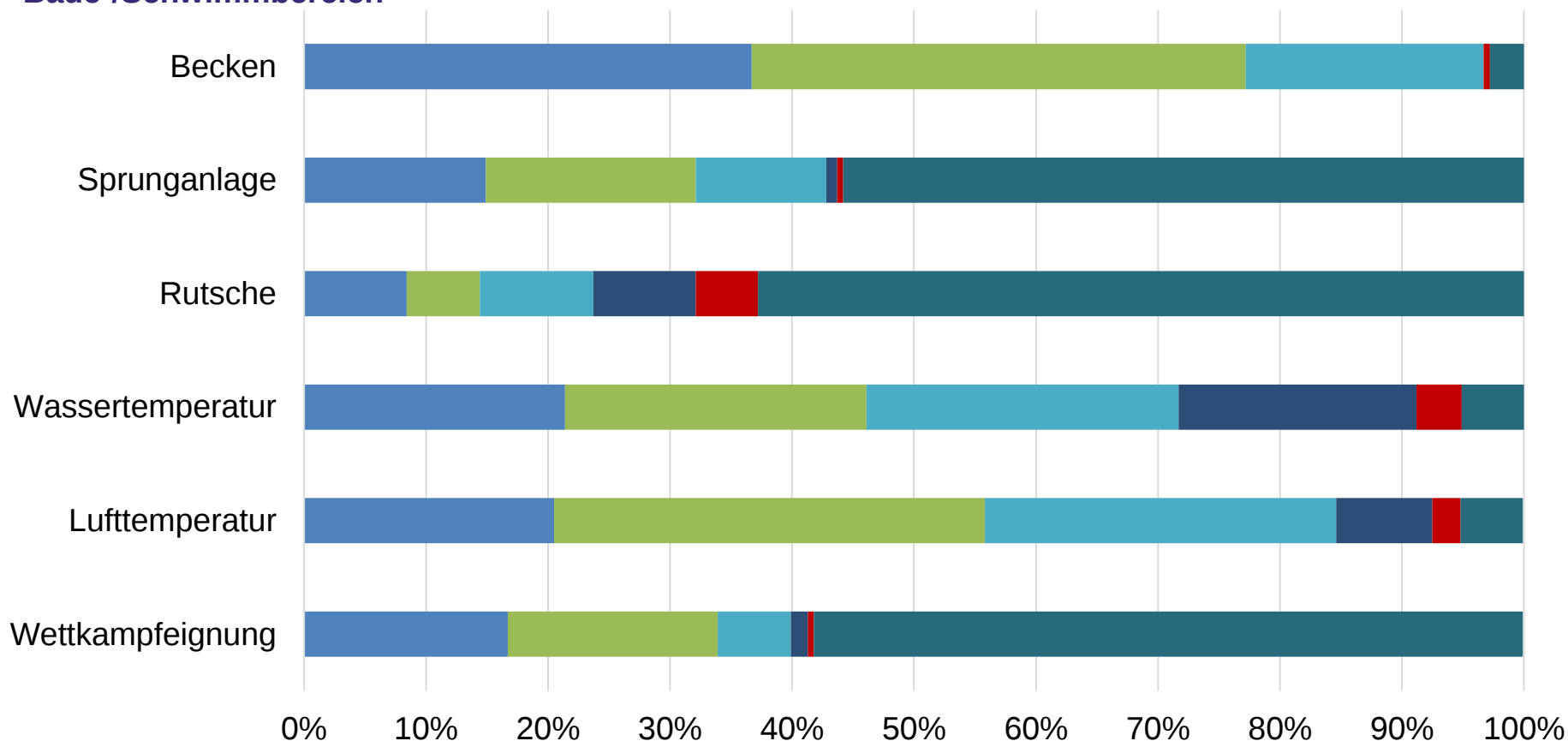
(geschlossene Frage, Mehrfachnennung möglich, Anzahl Teilnehmer: 214) Angaben in % der Befragten.



Frage 6: Bitte beurteilen Sie die Angebotsqualität des Sportbades St. / Ziegelstraße!
(geschlossene Frage, Einfachnennung pro Angebot, Anzahl Teilnehmer: 215) Angaben in % der Befragten.

■ ausgezeichnet ■ sehr hoch ■ hoch ■ gering ■ sehr gering ■ keine Einschätzung möglich

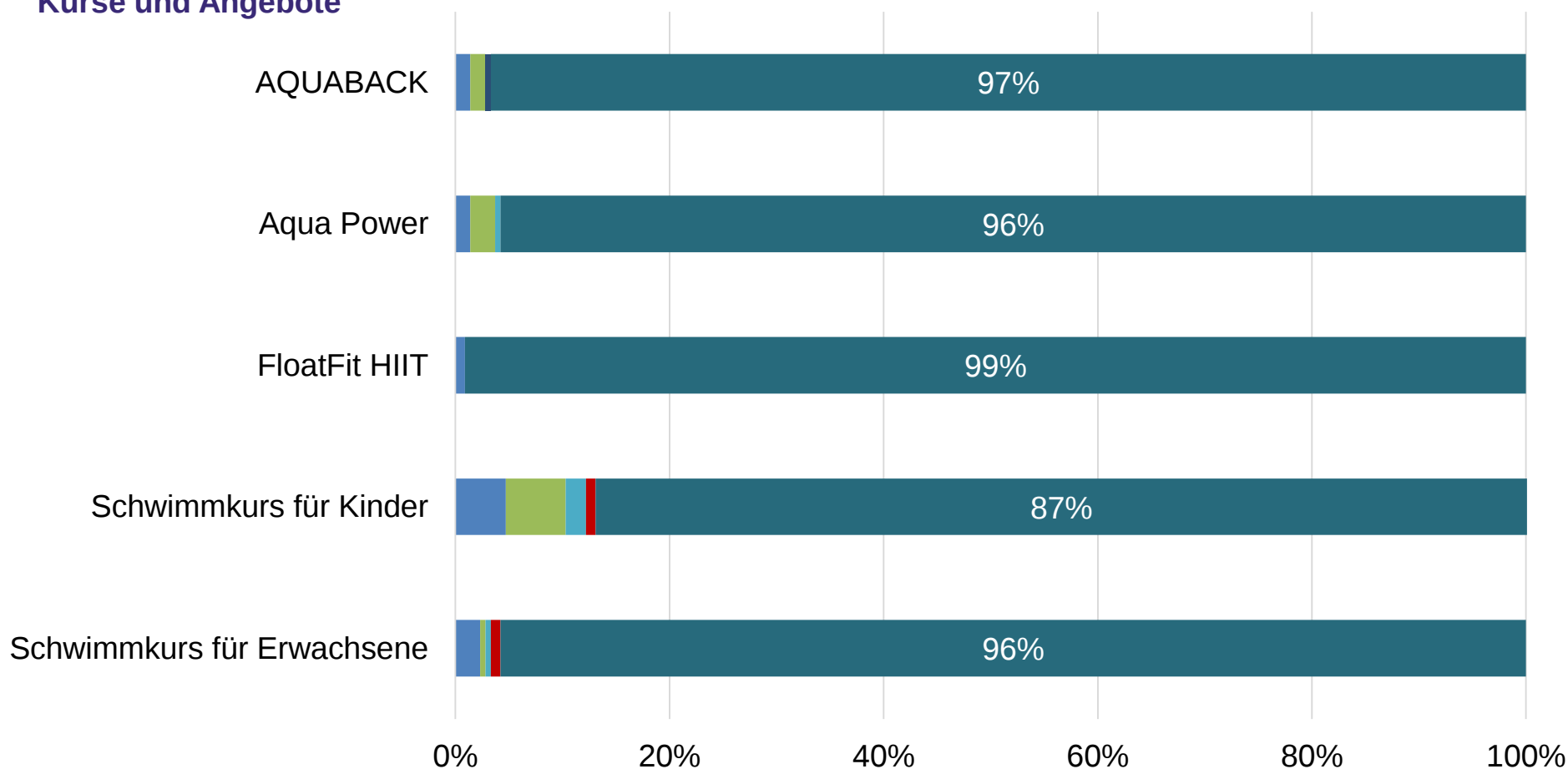
Bade-/Schwimmbereich



Frage 6: Bitte beurteilen Sie die Angebotsqualität des Sportbades St. / Ziegelstraße!
(geschlossene Frage, Einfachnennung pro Angebot, Anzahl Teilnehmer: 215) Angaben in % der Befragten.

■ ausgezeichnet ■ sehr hoch ■ hoch ■ gering ■ sehr gering ■ keine Einschätzung möglich

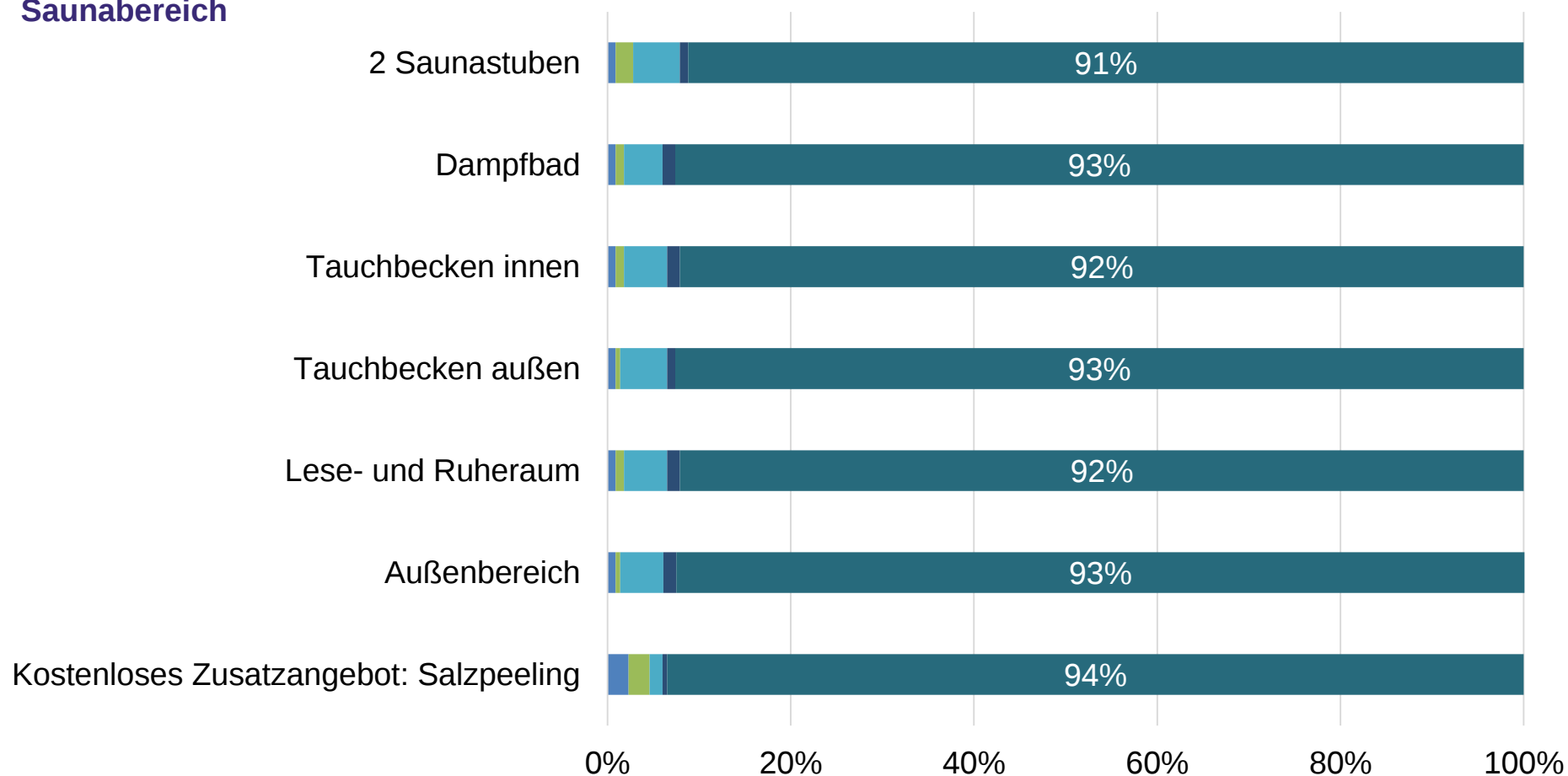
Kurse und Angebote



Frage 6: Bitte beurteilen Sie die Angebotsqualität des Sportbades St. / Ziegelstraße!
(geschlossene Frage, Einfachnennung pro Angebot, Anzahl Teilnehmer: 215) Angaben in % der Befragten.

■ ausgezeichnet ■ sehr hoch ■ hoch ■ gering ■ sehr gering ■ keine Einschätzung möglich

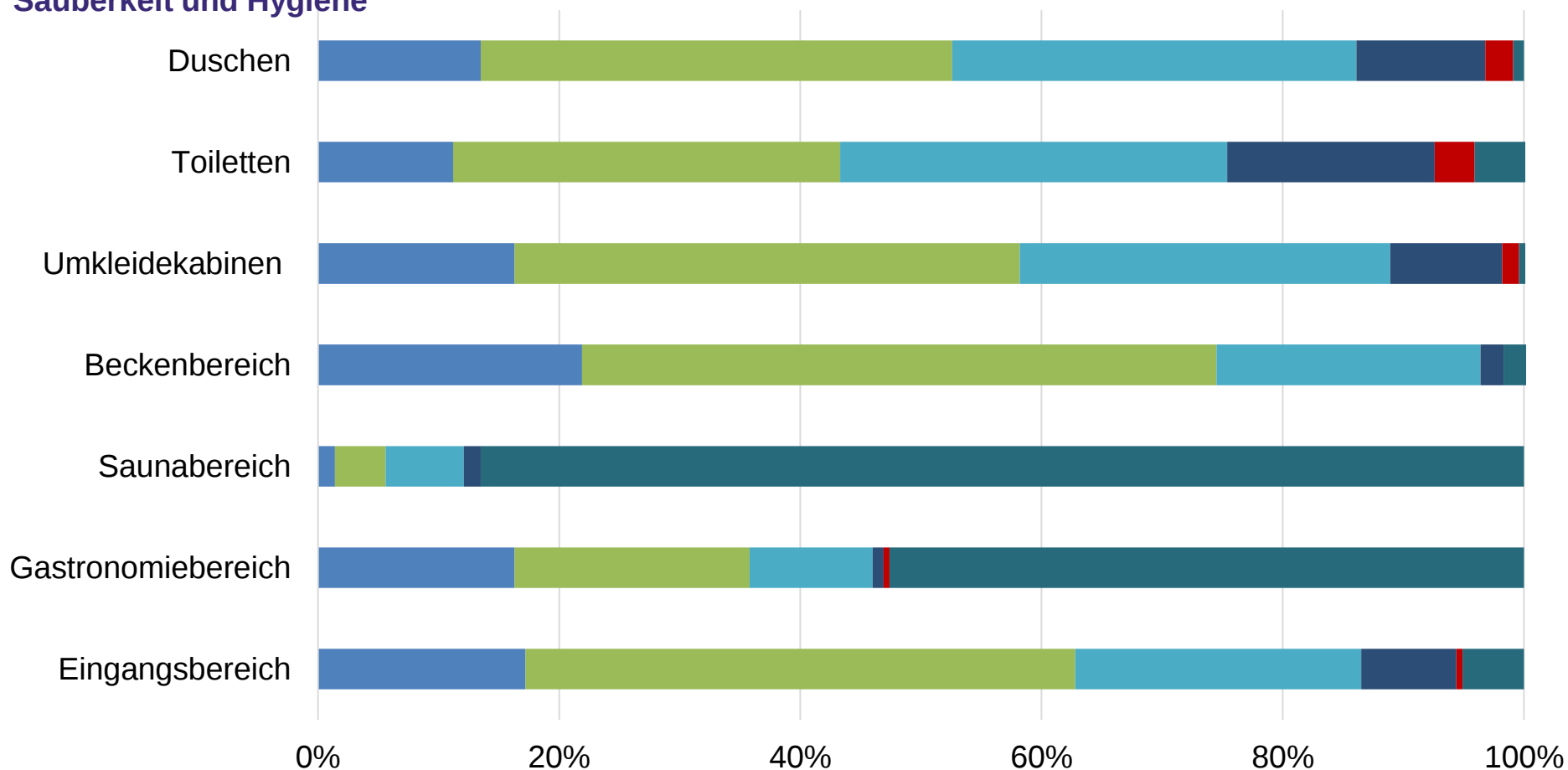
Saunabereich



Frage 6: Bitte beurteilen Sie die Angebotsqualität des Sportbades St. / Ziegelstraße!
(geschlossene Frage, Einfachnennung pro Angebot, Anzahl Teilnehmer: 215) Angaben in % der Befragten.

■ ausgezeichnet ■ sehr hoch ■ hoch ■ gering ■ sehr gering ■ keine Einschätzung möglich

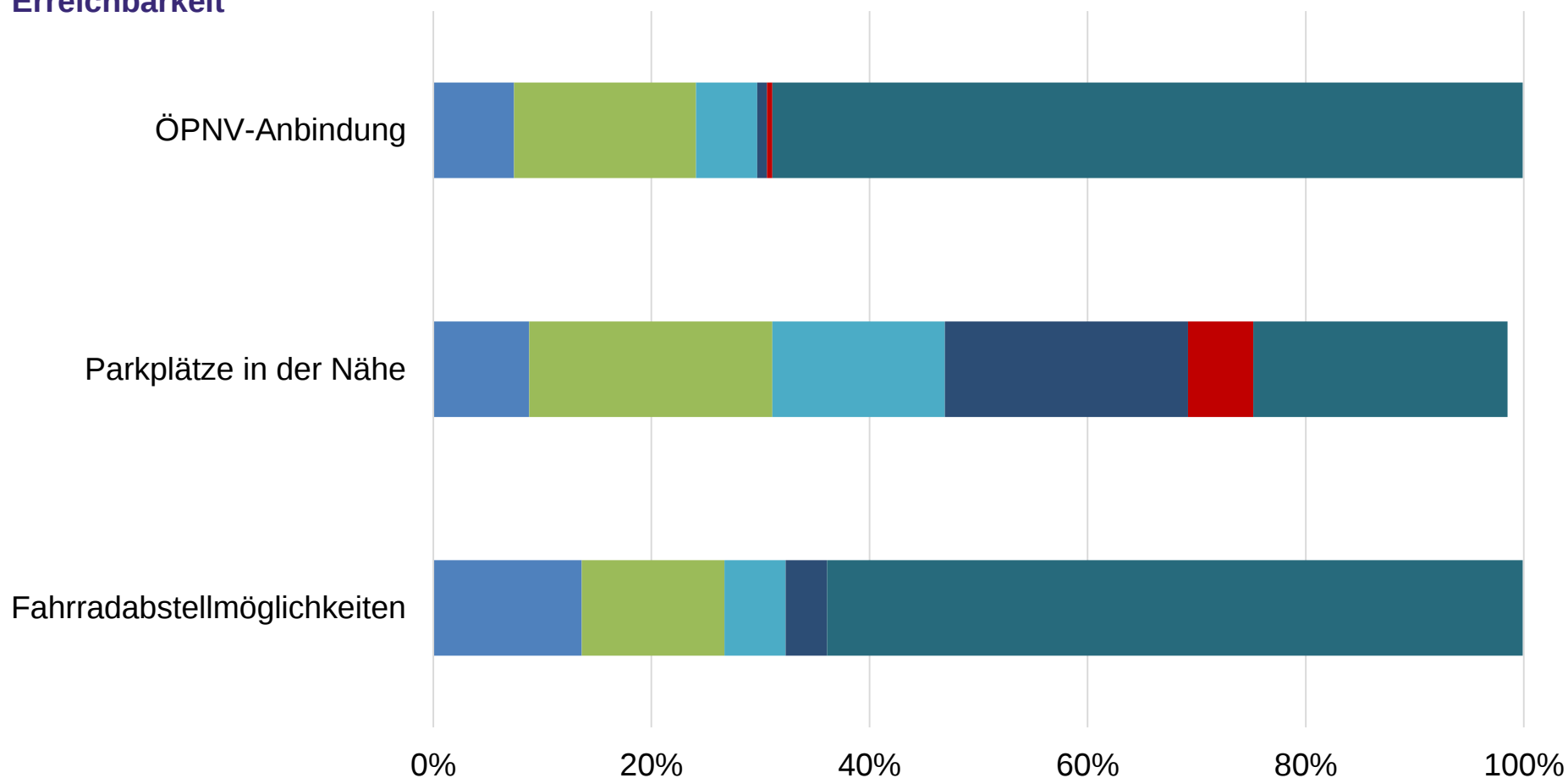
Sauberkeit und Hygiene



Frage 6: Bitte beurteilen Sie die Angebotsqualität des Sportbades St. / Ziegelstraße!
(geschlossene Frage, Einfachnennung pro Angebot, Anzahl Teilnehmer: 215) Angaben in % der Befragten.

■ ausgezeichnet ■ sehr hoch ■ hoch ■ gering ■ sehr gering ■ keine Einschätzung möglich

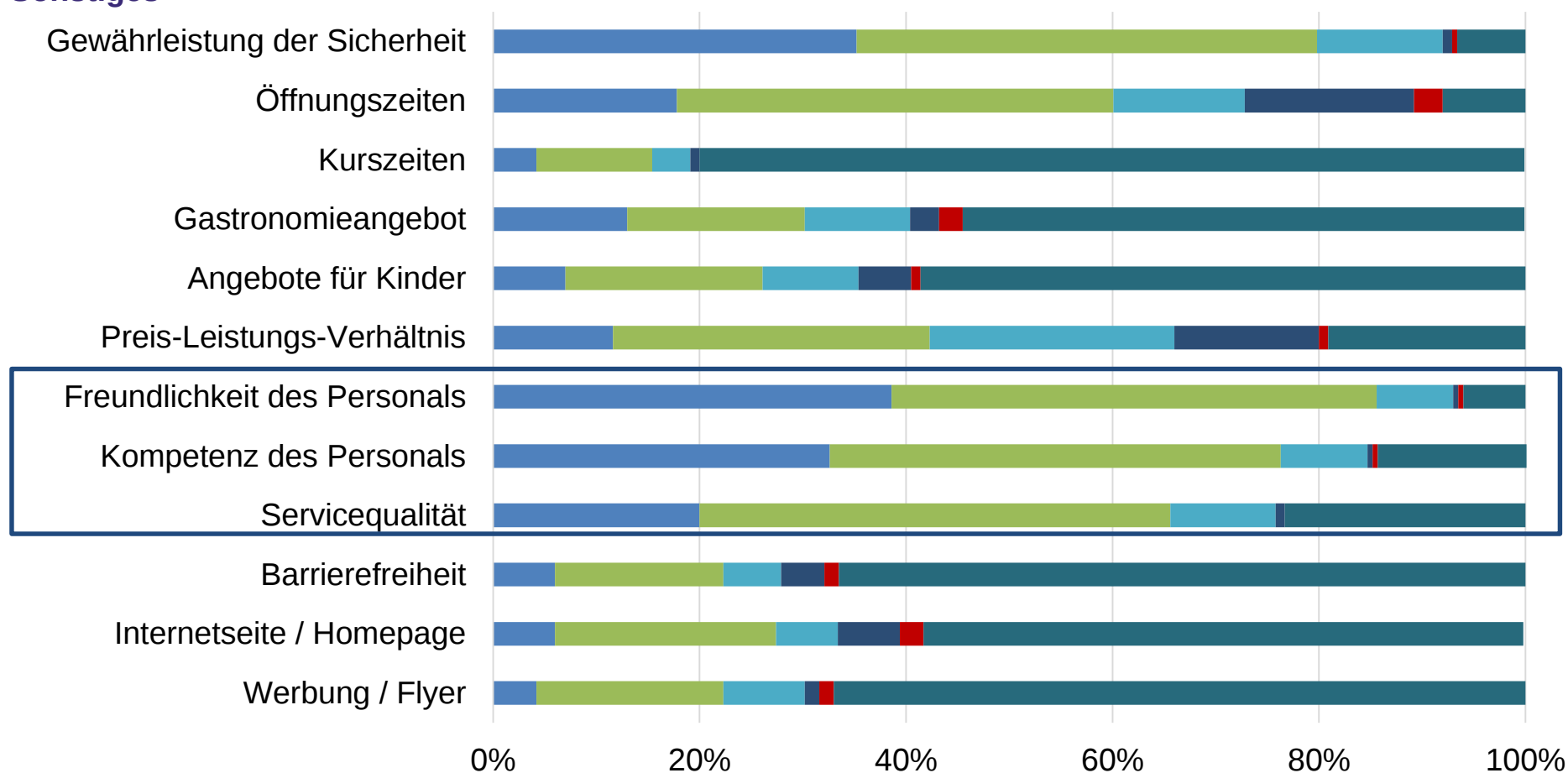
Erreichbarkeit



Frage 6: Bitte beurteilen Sie die Angebotsqualität des Sportbades St. / Ziegelstraße!
(geschlossene Frage, Einfachnennung pro Angebot, Anzahl Teilnehmer: 215) Angaben in % der Befragten.

■ ausgezeichnet ■ sehr hoch ■ hoch ■ gering ■ sehr gering ■ keine Einschätzung möglich

Sonstiges



Frage 7: Was fehlt Ihnen aktuell im Sportbad St. / Ziegelstraße?

(offene Frage, max. 3 Nennungen pro Teilnehmer, Anzahl Nennungen: 157).

„Es fehlen 10er oder 12er Karten!“

„Es fehlen Sitzmöglichkeiten im Eingangsbereich.“

„Es fehlen Sprungbretter z.B. einen 5m-Sprungturm.“

„Es fehlen behindertengerechte Einstiegsmöglichkeiten in das Becken.“

„Die langen Öffnungszeiten am Abend in der Woche und am Wochenende.“

„Es fehlen mehr Warmbadetage.“

„Es sind viel zu wenige Duschen und Umkleidekabinen vorhanden!“

„Es fehlen Ruhebereiche, Liegen etc. im Beckenbereich.“

„Es fehlen zusätzliche Kinderangebote“

„Eine Rutsche für große Kinder.“

„Es werden dringend Startblöcke für die Wettkämpfe benötigt.“



**O-Töne Teilnehmer der Befragung
(Auswahl)**

Frage 8: Was würden Sie sich für eine Attraktivierung des Sportbades St. / Ziegelstraße wünschen, um es zukünftig regelmäßiger zu besuchen?

(offene Frage, max. 3 Nennungen pro Teilnehmer, Anzahl der Nennungen: 118).

„Mehr Kurstermine.“

„Monatskarten und Kurzbader-Tarife.“

„Neue Schlüsselbänder“

„Außenbecken“

„Behindertengerechte Einstiegsmöglichkeiten.“

„Mehr Parkplätze“

„Entspannte Hintergrundmusik“

„Längere Öffnungszeiten (Schwimmbad, Sauna und Gastronomie)!“

„Ein moderneres Schließsystem für die Spinde.“

„Wasserspender.“

„Mehr Termine für Kurse.“

„Mehr Spielzeiten.“

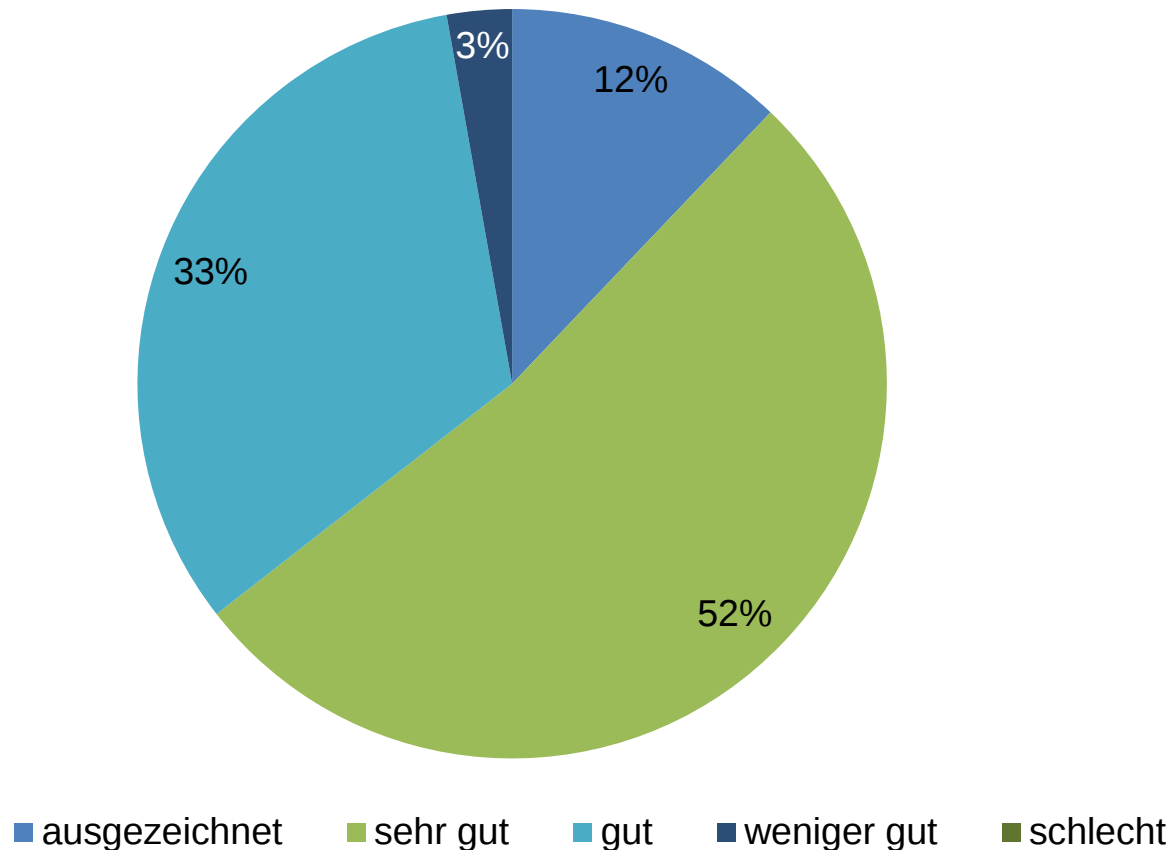
„Ruhebereiche und Liegestühle.“

„Mehr Ablageflächen und Haken in der Dusche.“



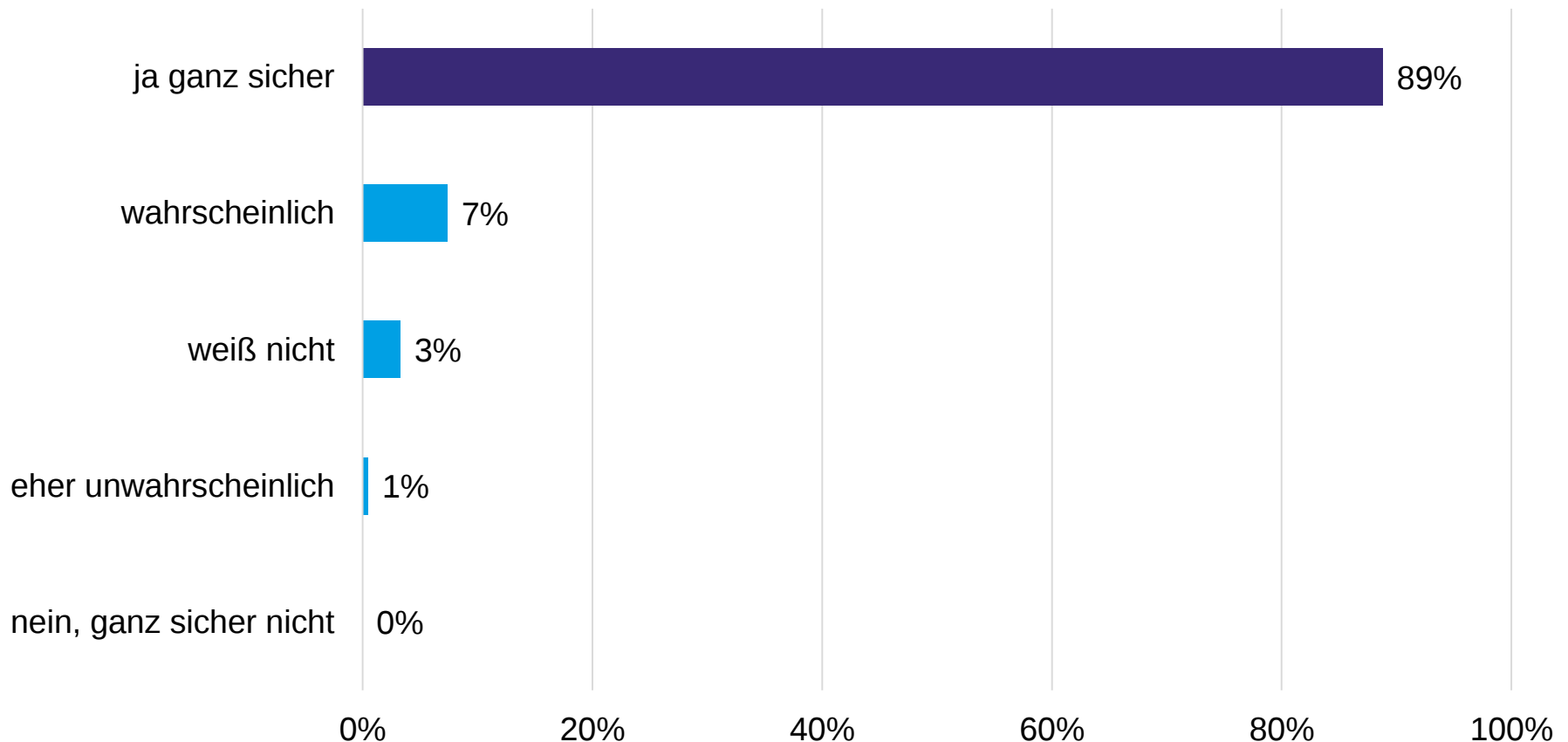
**O-Töne Teilnehmer der Befragung
(Auswahl)**

Frage 9: Bitte beurteilen Sie das Sportbad St. / Ziegelstraße insgesamt!
(geschlossene Frage, Einfachnennung, Anzahl Teilnehmer: 214) Angaben in % der Befragten.



Frage 11: Werden Sie das Sportbad St. / Ziegelstraße Ihren Freunden und Bekannten empfehlen?

(geschlossene Frage, Einfachnennung, Anzahl Teilnehmer: 215) Angaben in % der Befragten.

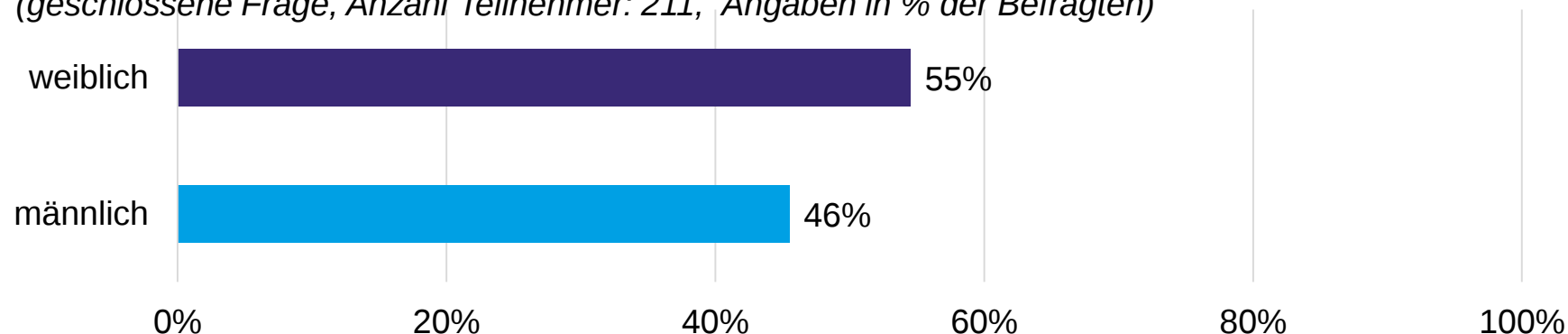


Frage 12: Darf ich fragen wie alt Sie sind?

(geschlossene Frage, Anzahl Teilnehmer: 214, Angaben in Jahren der Befragten)

Alter der Befragten	Anzahl der Nennungen
5-10 Jahre	23
11-17 Jahre	25
18-35 Jahre	22
36-50 Jahre	51
51-65 Jahre	44
66 Jahre und älter	49
Ø Alter der Befragten	43

(geschlossene Frage, Anzahl Teilnehmer: 211, Angaben in % der Befragten)



Sonstige Anmerkungen

(offene Frage, Anzahl Teilnehmer: 39)

„Als täglicher Gast recht teuer, alternativen für Privatsportler wären gut (Ermäßigungen).“

„Es soll ein Sportbad bleiben, genug Freizeitbäder in Lübeck!“

„Wunsch nach kurzer Umbauzeit, dass Sportler nicht aus dem Training kommen - Erhalt der sportlichen Möglichkeiten“

„Thema Barrierefreiheit sollte zukünftig mehr berücksichtigt werden.“

„Erhalt der Wettkämpfe.“

„Es gibt keine Alternative, bin froh das es das Sportbad noch gibt.“

„Mehr Beratung vor Kursanmeldungen.“

„Ich bin mit dem Sportbad für meine Bedürfnisse sehr zufrieden.“

„Der Saunabereich ist definitiv zu klein.“

„Eine Modernisierung der Duschen etc. notwendig.“



**O-Töne Teilnehmer der Befragung
(Auswahl)**

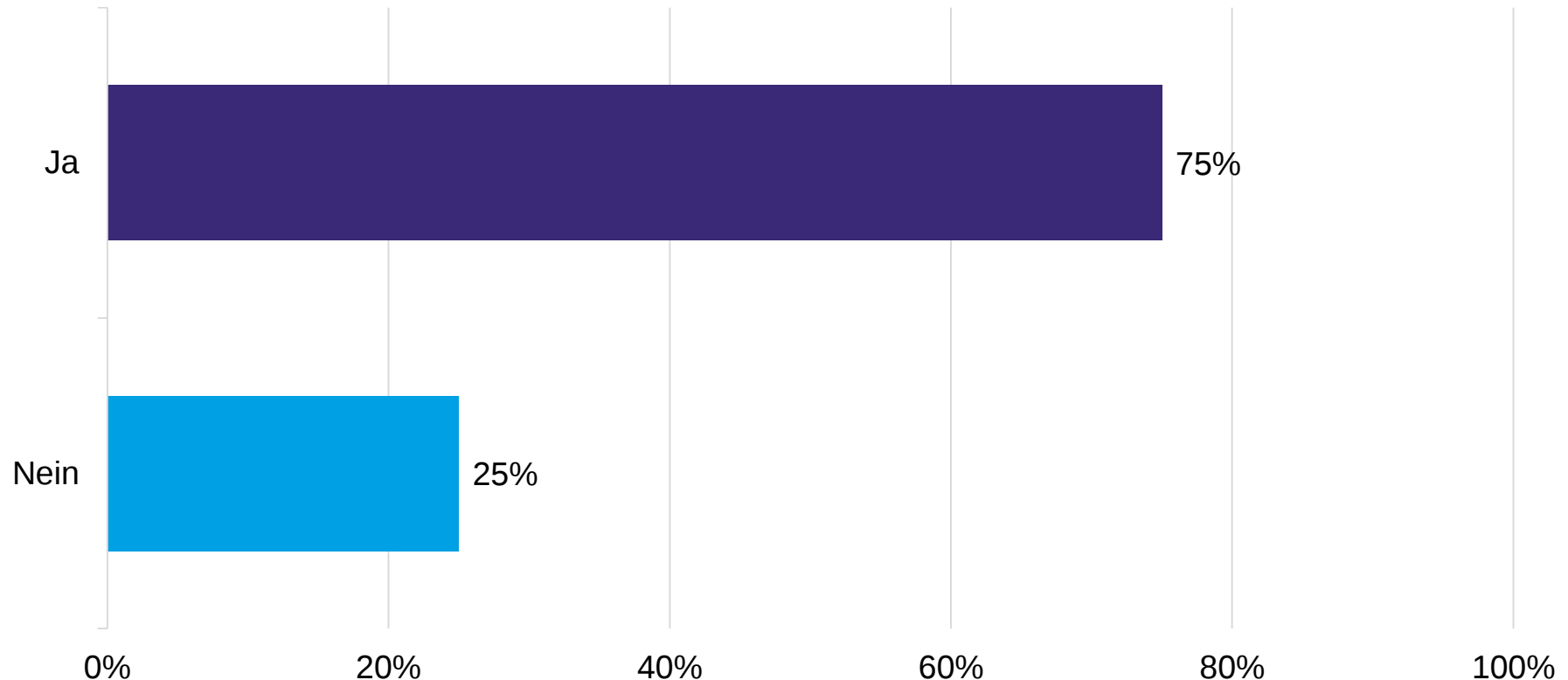
Design

- Durchführungszeitraum: 06.01.2018 von 09:00 bis 16:00 Uhr
 - Durchführungsort: Messestand im Plaza Center Buntekuh
 - Teilnehmer: 156
 - Interviewer: 4 im Auftrag von inspektour GmbH
 - Auswahl der Fragen in Abstimmung mit dem Auftraggeber
-
- Ziel der Befragung: Aus welchem Grund kommen die Personen nicht in das St. Lorenz Sportbad und unter welchen Bedingungen würden sie es zukünftig tun?



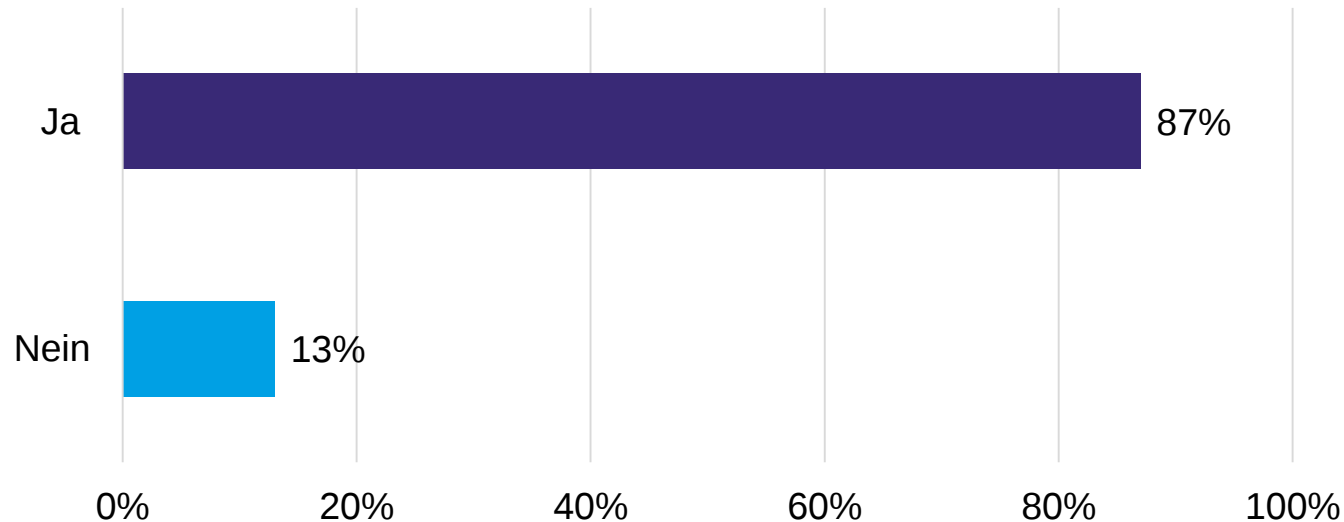
Frage 1: Haben Sie grundsätzlich Interesse an einem Schwimmbad-Besuch (Schwimmen, Sauna, Kurse, etc.)?

(geschlossene Frage, 1 Antwort möglich, Anzahl Teilnehmer: 156) Angaben in % der Befragten.



Anmerkung: Für die Teilnehmer, die diese Frage mit „Ja“ beantwortet haben, war die Befragung somit beendet.

Frage 2: Kennen Sie das Sportbad St. Lorenz / Ziegelstraße (unabhängig von einem bisherigen Besuch)? *(geschlossene Frage, Anzahl Teilnehmer: 117) Angaben in % der Befragten.*

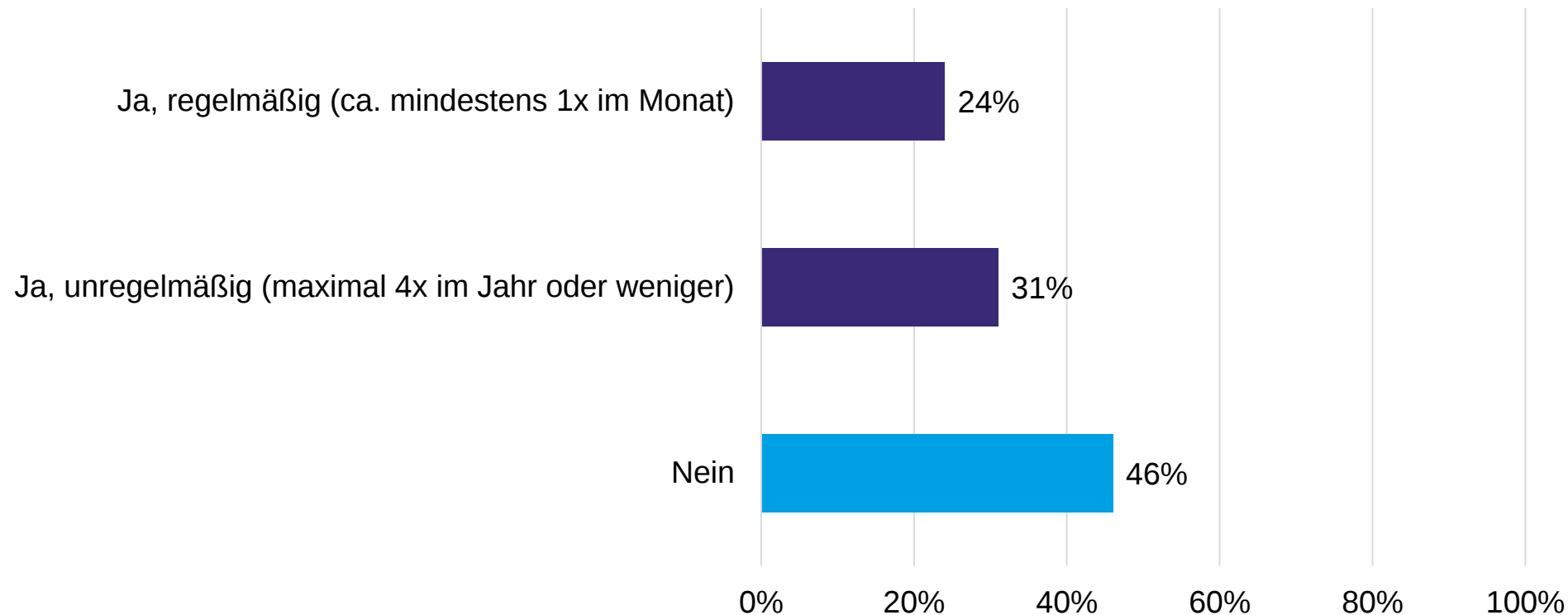


Wenn nein, woran kann das liegen?

Antworten aus dem Zusatzfeld:

- „Das Schwimmbad ist zu weit entfernt“
- „Ich besuche andere Schwimmbäder“
- „Ich hatte bisher keine Gelegenheit schwimmen zu gehen“

Frage 3: Besuchen Sie das Sportbad St. Lorenz / Ziegelstraße unregelmäßig oder sogar regelmäßig? *(geschlossene Frage, Anzahl Teilnehmer: 101) Angaben in % der Befragten.*



Anmerkung: Für die Teilnehmer, die diese Frage mit „Ja, regelmäßig“ beantwortet haben, war die Befragung somit beendet.

Frage 4: Was sind die Gründe für Ihren Nichtbesuch bzw. die unregelmäßigen Besuche?

(offene Frage, Anzahl Teilnehmer: 80).

„Das Schwimmbad ist sehr veraltet und bedarf einer Modernisierung“

„Ich gehe lieber in ein anderes Schwimmbad.“

„Ich habe einfach keine Zeit.“

„Die Wasser- und Lufttemperatur im Bad ist viel zu kalt.“

„Viel zu teuer, insbesondere wenn man nur seine Bahnen schwimmen möchte.“

„Zu wenige Kinderattraktionen und somit nicht für einen Familienausflug geeignet“

„Das Bad ist nicht behindertengerecht ausgestattet.“

„Die Öffnungszeiten sind sehr ungünstig.“



„Ich kann aus gesundheitlichen Gründen nicht kommen.“

O-Töne Teilnehmer der Befragung (Auswahl)

Frage 5: Unter welchen Bedingungen würden Sie das Sportbad St. Lorenz / Ziegelstraße zukünftig (regelmäßiger) besuchen?

Bitte nennen Sie konkrete Aspekte (Rahmenbedingungen) / Angebote im Sportbad
(offene Frage, Anzahl Teilnehmer: 65).

„Ich wünsche mir
längere
Öffnungszeiten“

„Mehr Parkplätze“

„Mehr
Sitzmöglichkeiten
und Liegen im Bad.“

„Wärmere
Temperaturen im
Bad“

„Es müssen
kinderfreundliche
Angebote
geschaffen
werden“

„Schönere
Gestaltung des
Saunabereiches“

„Eine gute
Gastronomie“

„Ein Draußen-
Bereich im
Sommer“

„Eine bessere Preisstruktur:
Studententarif, Abendtarif, etc. “

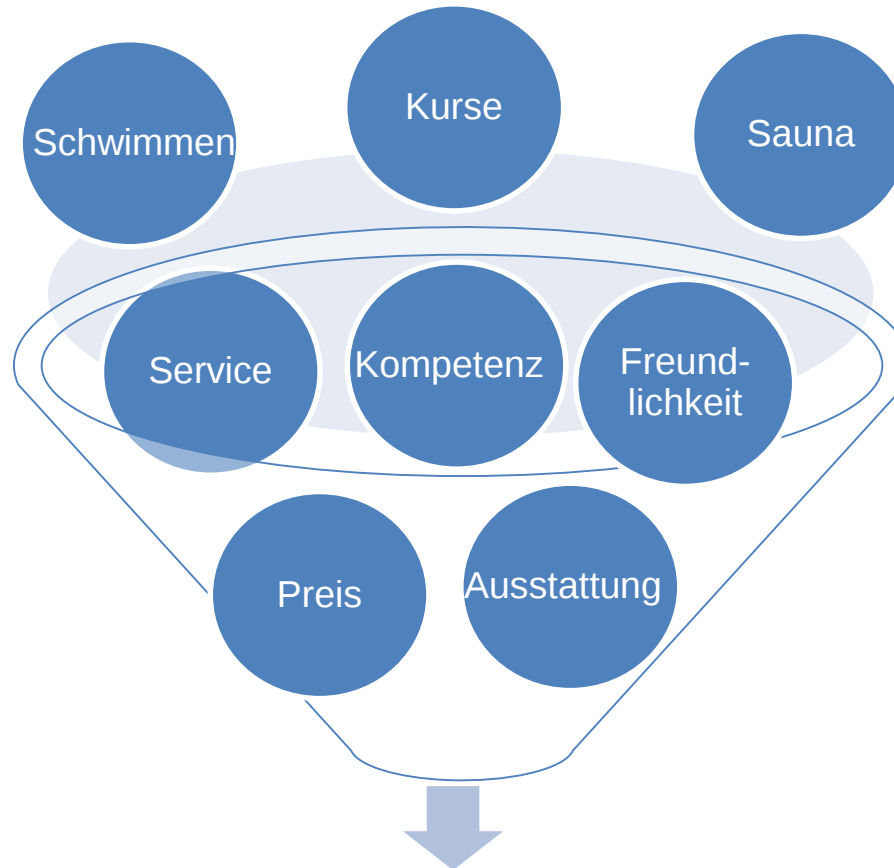
„Erneuerung der
Umkleidekabinen
und der
Schlüsselbändchen“

„Fitnessgeräte“



O-Töne Teilnehmer der Befragung (Auswahl)

Zwischenfazit



Hauptgrund für den Besuch **Schwimmen** (Sportbad)

Hoher Stammgastanteil

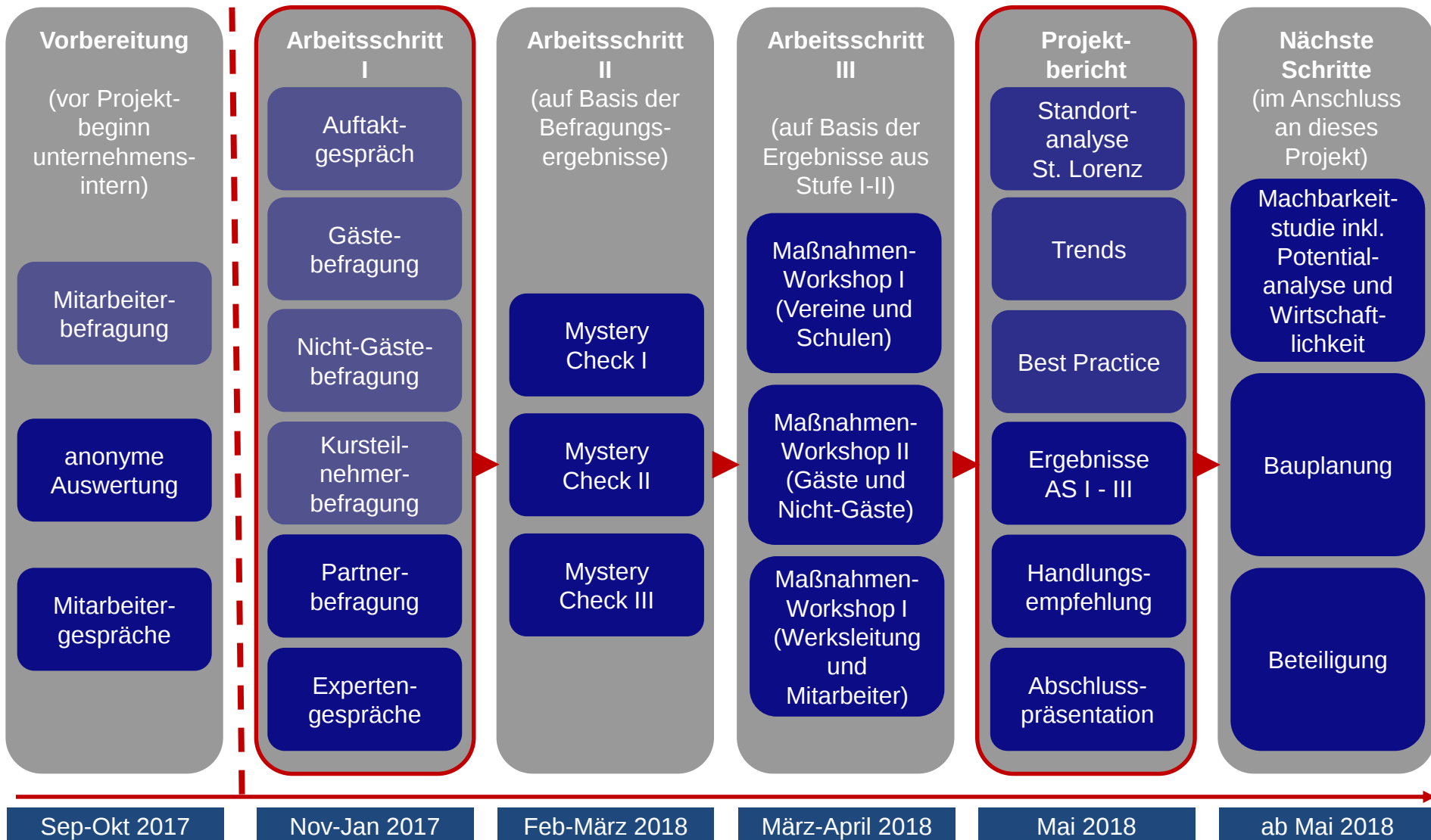
Sauna hat deutliches Potential

Servicequalität und Personal werden gut beurteilt

Weiterempfehlungsbereitschaft und Rückkehrbereitschaft sind sehr hoch

Attraktivierung erwünscht (insbesondere Ausstattung)

Projektablauforganisation





inspektour GmbH
Tourismus- und Regionalentwicklung
Osterstraße 124
20255 Hamburg



Björn Eichner
Senior Consultant

tel: 040 414388740

e-mail: bjoern.eichner@inspektour.de



Laura Celine Schönrock
Projektmitarbeiterin

tel: 040 4143887415

e-mail: laura.schoenrock@inspektour.de

Kurse 2017 in den Hallenbädern

Erlöse:

	Aqua Power/ Aquaerobic	Deep Water	Aqua Floatfit	Aqua Back	Kraul + Rücken	Gymnastik	Summe
St. Lorenz							
Einheiten/Besucher	182	-	31	521	-	-	734
Erlöse	873 €	-	125 €	6.910 €	-	-	7.908 €
Zentralbad							
Einheiten/Besucher	281	324	69	1496	45	666	2881
Erlöse	390 €	836 €	270 €	13.051 €	200 €	1.313 €	16.060 €
Kücknitz							
Einheiten/Besucher	928	294	-	-	-	-	1222
Erlöse	1.288 €	473 €	-	-	-	-	1.761 €
Gesamt-Jahres-Erlöse 2017 durch Auquakurse:							25.729 €

Kosten:

Investitionskosten für Fitnessgeräte:	AHK-Kosten	Abschrei- bungsjahre	Abschrei- bung pro Jahr	Aufwand	Summe
10 Boards für Aquafloating	5.192 €	10	519 €		519 €
10 Aquaback-Geräte	73.455 €	5	14.691 €		14.691 €
diverse Kleinteile				500 €	500 €
Summe			15.210 €	500 €	15.710 €

Ergebnis:

Kosten 2017	15.710 €
Erlöse 2017	25.729 €
Diff.	10.019 €

Fazit:

Mit einem weiteren Ausbau des Aqua-Kurssystem werden sich die durchgeführten Investitionen nachhaltig rentieren. Im Bereich der Kursangebote werden große Steigerungspotentiale gesehen. Neben dem gewünschten Ausbau, hin zu einem attraktiven Angebot für unsere Gäste, streben die Lübecker Schwimmbäder auch in diesem Segment eine verbesserte Kostendeckung zur Reduzierung des Gesamtzuschussbedarfs an.