

Die Marke Lübeck

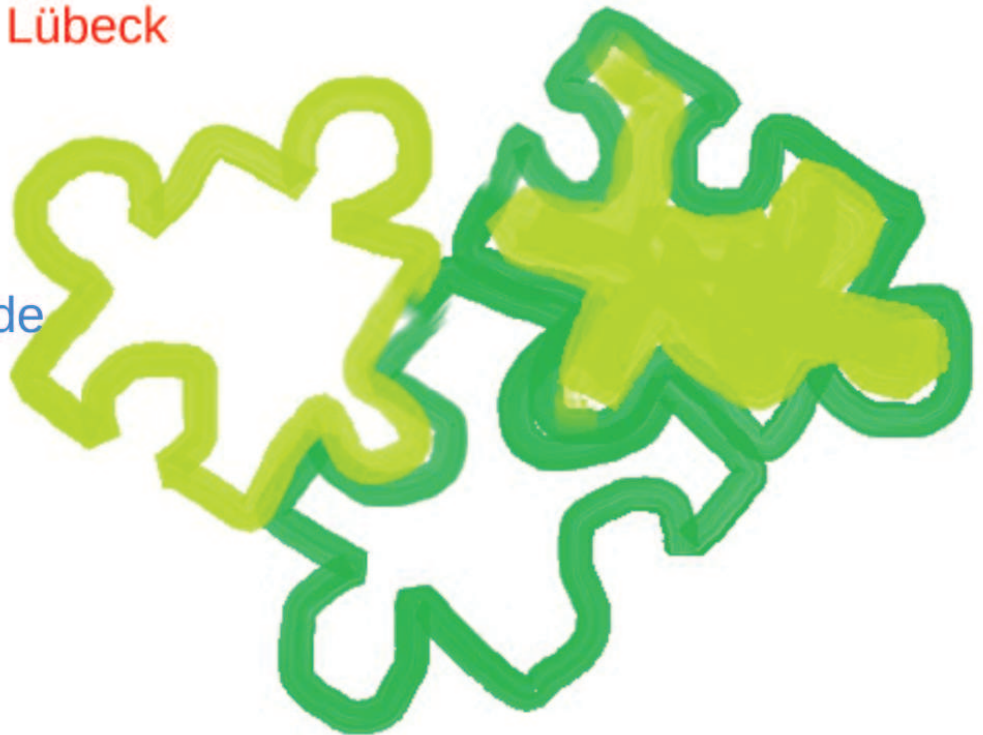
Umgesetzt im Rahmen des Stadtmarketing-Zielsystems in 2009

Kerntreiber der Marke Lübeck

Altstadterlebnis
Stadt an der Ostsee
Seebad Travemünde

Kerntreiber Travemünde

Seebadtradition
Passat
große Pötte



Brandmeyer Stadtmarken-Monitor

Kurzfassung

Deutschlands Städte in der
Wahrnehmung der Bevölkerung

Hamburg im September 2015

Brandmeyer Markenberatung

KONZEPT & MARKT

PUBLIC MARKETING

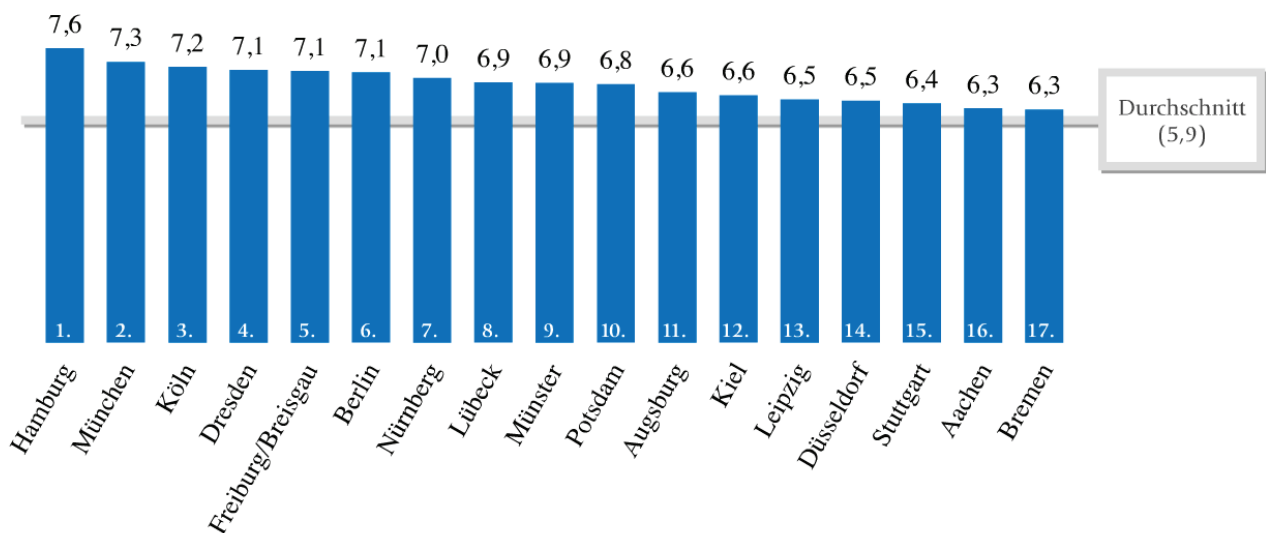
Auswahl der Städte

Die 49 größten Städte in Deutschland + Landeshauptstadt Schwerin wurden in die Befragung einbezogen:

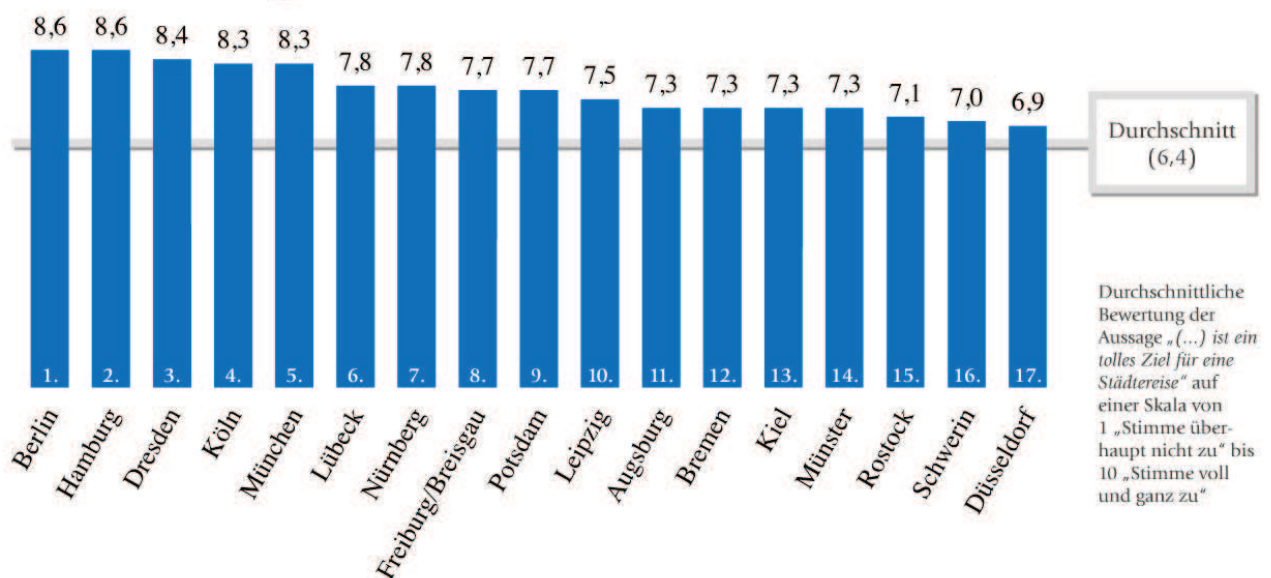
Aachen	Kiel
Augsburg	Köln
Berlin	Krefeld
Bielefeld	Leipzig
Bochum	Leverkusen
Bonn	Lübeck
Braunschweig	Ludwigshafen am Rhein
Bremen	Magdeburg
Chemnitz	Mainz
Dortmund	Mannheim
Dresden	Mönchengladbach
Duisburg	Mülheim an der Ruhr
Düsseldorf	München
Erfurt	Münster
Essen	Nürnberg
Frankfurt am Main	Oberhausen
Freiburg im Breisgau	Oldenburg
Gelsenkirchen	Osnabrück
Hagen	Potsdam
Halle (Saale)	Rostock
Hamburg	Saarbrücken
Hamm	Schwerin
Hannover	Stuttgart
Karlsruhe	Wiesbaden
Kassel	Wuppertal



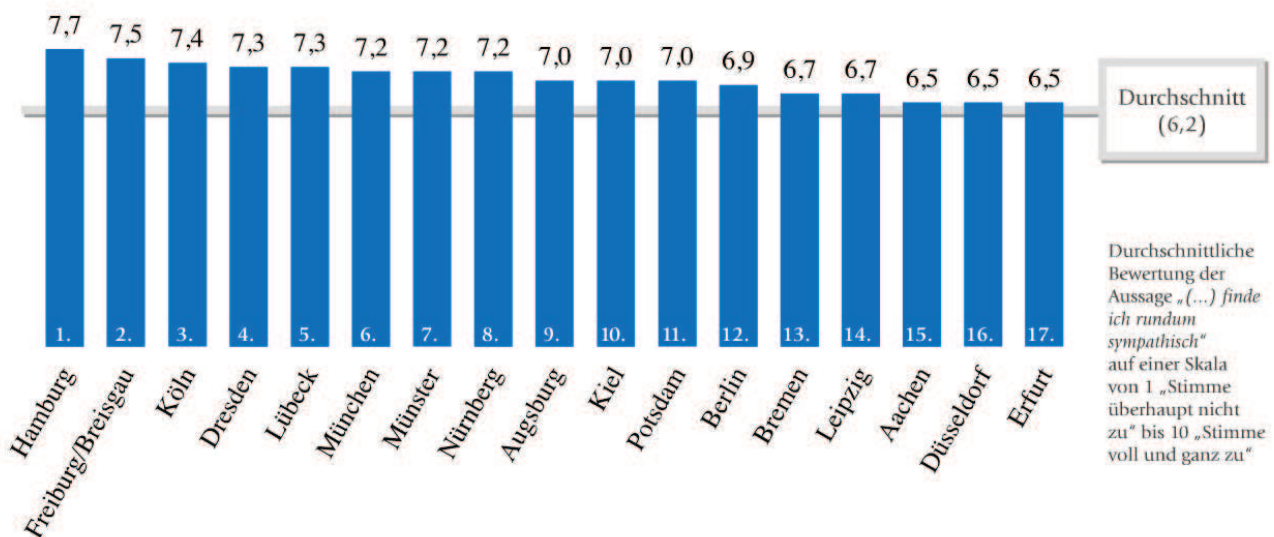
Hamburg (in 2010 noch auf Platz 2) ist vor München und Köln die stärkste Stadtmarke



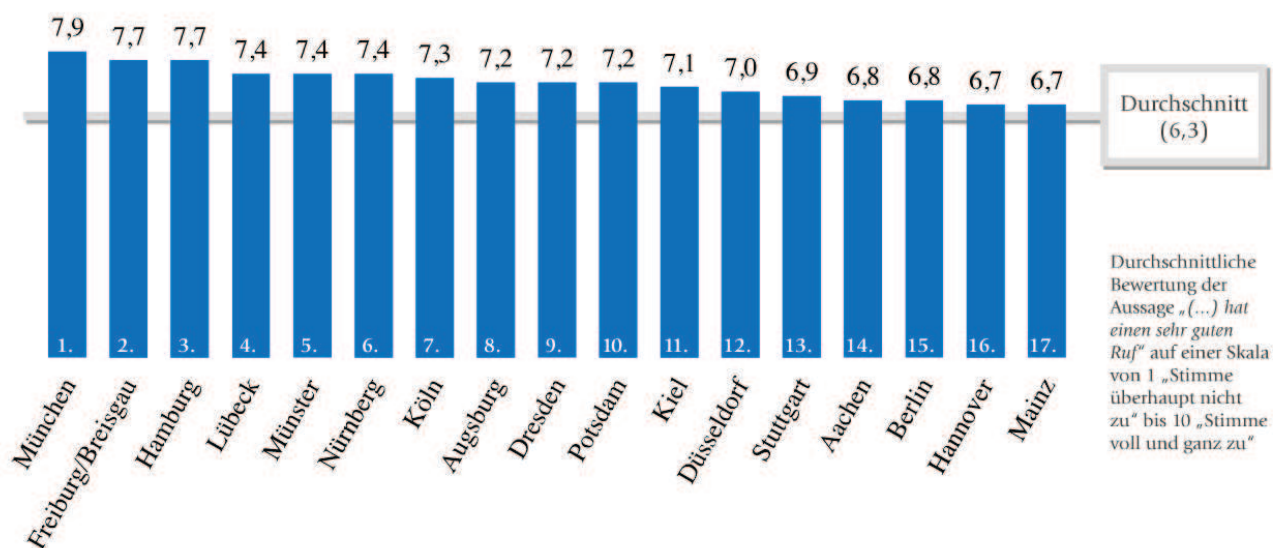
Die attraktiven Ziele für eine Städtereise: Berlin, Hamburg und Dresden; auch Lübeck und Nürnberg weit vorne



Die sympathischsten Städte Deutschlands:
Hamburg, Freiburg und Köln; München auf
Platz 6, Hauptstadt Berlin nur 12.



München genießt den besten Ruf, knapp vor Freiburg und Hamburg; Dresden rutscht im Vergleich zu 2010 ab



Ein Schiff wird kommen,... Lale Andersen

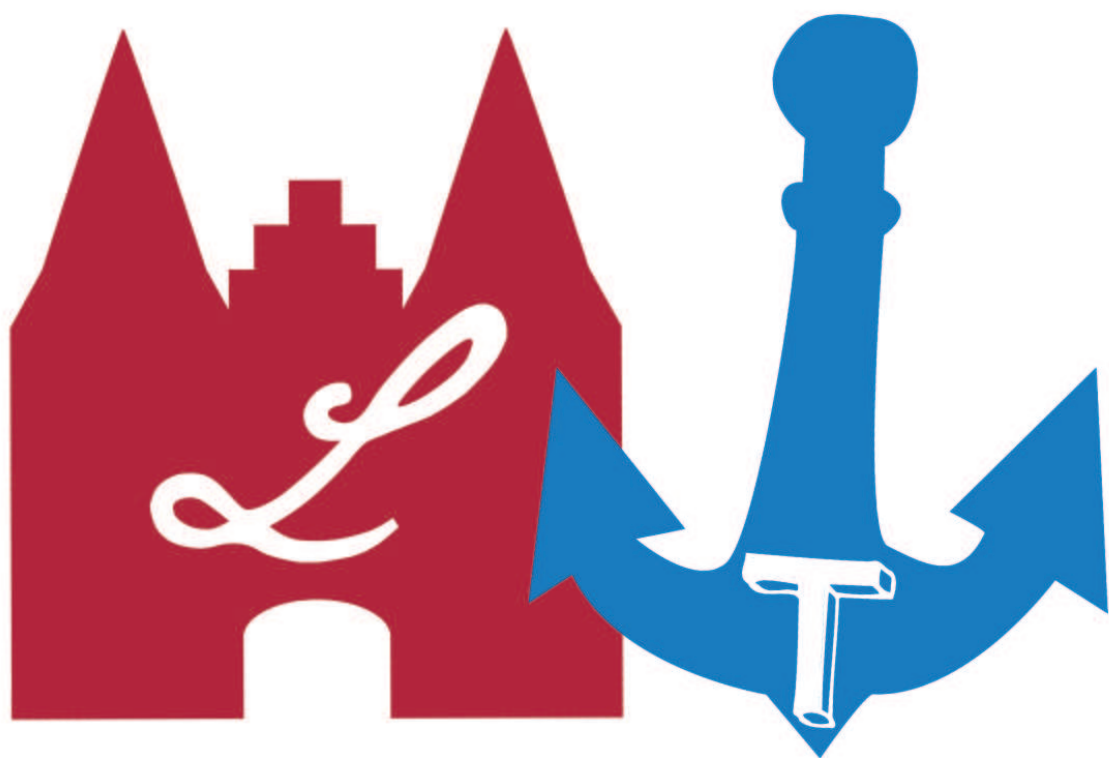
Stärkung Zusammenarbeit LHG & LTM

Gründung Verein "**Lübeck Cruise**" e. V.

Gründungsmitglieder: IHK zu Lübeck, Lübecker Hafen-Gesellschaft mbH, Reederei Lehmann GmbH & Co. KG, Lübeck und Travemünde Marketing GmbH, Sartori & Berger GmbH & Co. KG, Wirtschaftsgemeinschaft Travemünde

Taufe "Mein Schiff 5" am 15. Juli 2016





Vielen Dank!