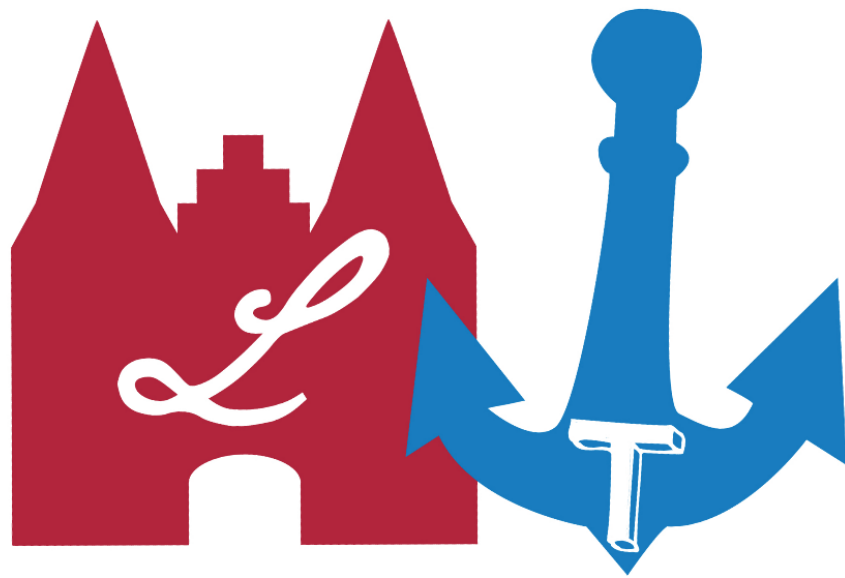




HanseKulturFestival 2016 und Weihnachtsstadt des Nordens

Wirtschaftsausschuss und Ausschuss für den Kurbetrieb Travemünde 09.11.2015

HanseKulturFestival

Wann: 20.-22. Mai 2016

Wo: Nördliche Altstadt

Koberg - St. Jakobi - Große Burgstraße - Untertrave -
Glockengießerstraße - Obere Königstraße



HanseKulturFestival

Ziele

- Verstetigung des **Hansegedankens**: Hanse verbindet uns
- Aufrechterhaltung des Hanse-tag-**Netzwerks**, sowohl innerstädtisch als auch Austausch von Kunst und Kultur mit **anderen Hansestädten**
- Hohe **Bürgerbeteiligung**
- Kernmoment **Europäisches Hansemuseum**
- **Belebung** Große Burgstraße/St. Jakobi-Viertel
- Dezentrale Veranstaltungslandschaft:
Nördliche Altstadtinsel
- Beschluss des Wirtschaftsausschusses:
keine Belastung des **städtischen Haushalts**
- Internationale **Willkommenskultur** stärken -
Gastgeber der Herzen



Koggentreffen Bilderfluss
Lesungen Mittelaltermarkt
Straßentheater/Straßenzirkus
Chillout-Lounge Rote Meile
Kunst im öffentlichen Raum
Kinderzirkus Lübeck-Salon

Programmhightlights

Musik auf dem Koberg Hansevolk
Straßen-, Hof- und Gartenkonzerte
KinderHanseStadt Kulturinseln
Open Doors Einzelhandel/Atellers/
Gastronomie

Fair. BIO. Regional Markt St. Jakobi



A blurred photograph of a festival scene. In the foreground, there are people, some wearing costumes, and warm, out-of-focus lights. In the background, there are green plants and more people. The overall atmosphere is festive and lively.

HanseKulturFestival

Die Spielflächen

HanseKulturFestival

Im Zentrum des Geschehens: Der Koberg

Fair. BIO. Regional Markt
analog Hansetag

**Hauptbühne mit
Musikprogramm**
Lübecker Musiker und
Künstler aus anderen
Hansestädten



HanseKulturFestival

Lübeck-Salon 2.0

Gänge, Höfe, Gärten
werden für Besucher
geöffnet und inszeniert

Gastgeber der Herzen:
Anwohner laden ein



HanseKulturFestival

Das Hafengelände

Internationales Koggentreffen

Jungfernfahrt der "UCRA"

"KAMPER KOGGE"

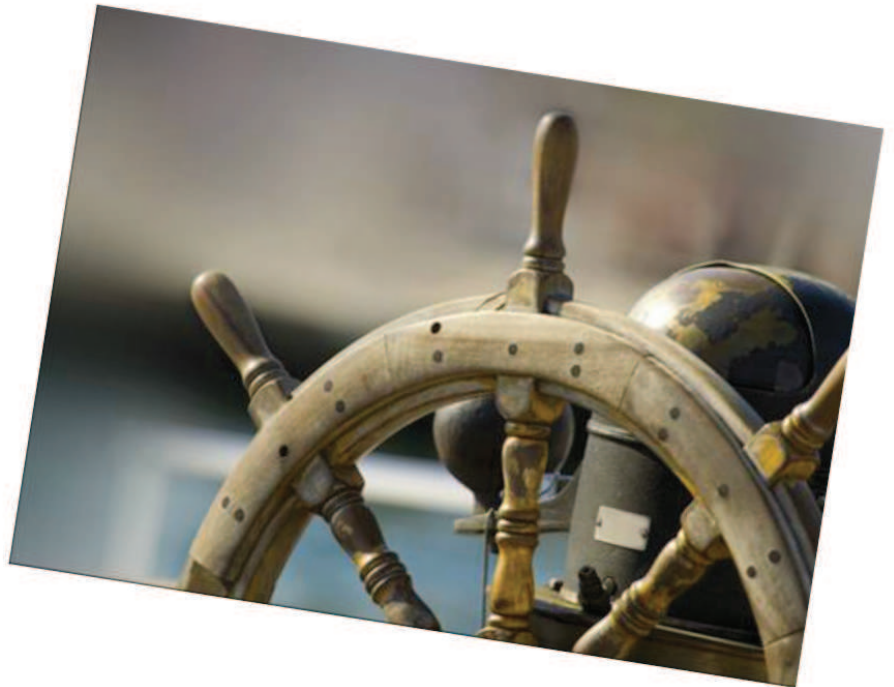
"LISA VON LÜBECK"

Rote Meile im Museumshafen

Kulturprogramm auf 11 Schiffen

Maritimer Mittelaltermarkt

Hansevolk



HanseKulturFestival

Dancing in the Streets

Straßen als Bühne für
Musik, Zirkus, Theater, Tanz,...

Anwohner und anliegendes
Gewerbe öffnen seine Türen und
geht auf die Straße



HanseKulturFestival

Chillout-Lounge
vor dem Burgtor oder in den Bürgergärten



HanseKulturFestival

Kinderprogramm

Kinder-Hanse-Stadt
auf dem Spielplatz des
Hanse museums

Geschichtserlebnisraum
mit Werkstätten und Tieren vor
dem Burgtor

Mitmach-Zirkus

Kinderland
voraussichtlich auf dem
Schulhof Ernestinenschule



HanseKulturFestival

Netzwerk

- Schwerpunkt **Bürgerbeteiligung**
- **Einbindung** vieler Institutionen, Vereine, Unternehmen
- **Altstadtfest** "wie es früher war"
- **Projektarbeit verbindet:**
Alle bauen gemeinsam ein Fest auf und feiern zusammen mit Nachbarn, Lübeckern und Gästen



HanseKulturFestival

Schwerpunkt Bürgerbeteiligung:

Bereits beim Marketing Bürger mit einbeziehen in Form eines **Plakatwettbewerbs** für das Kernmotiv der gesamten Kommunikation

HanseKulturFestival



Plakatwettbewerb 2015 zum 1. HanseKulturFestival in Lübeck: Kernmotiv gesucht!

Die Lübeck und Travemünde Marketing GmbH (LTM) sucht ein Plakatmotiv zur Bewerbung des 1. HanseKulturFestivals in Lübeck im Mai 2016. Jeder ist eingeladen, sich am Wettbewerb zu beteiligen und seine Kreativität bei der Vorbereitung dieses schönen Festes einzubringen.

Über das Festival

Das Konzept des Festivals legt bewusst das Image einer Großveranstaltung ab, möchte eine familiäre Atmosphäre in der Stadt erzeugen und die Stadtgemeinschaft stärken. Kleine aber feine Kulturmomente wie Konzerte, Lesungen, Workshops und Performances finden in den Gängen und Höfen statt. Kunsthandwerker lassen sich in ihren Ateliers über die Schulter schauen, Straßentheater und -künstler erzeugen auf den Straßen großes Staunen. Kleine Tafeln in Gängen und zurückhaltende gastronomische Stände bilden den kulinarischen Rahmen. Die im Hafen liegenden historischen Koggen und weitere Traditionsschiffe verbreiten hanseatisch maritime Atmosphäre direkt am Hansemuseum. Das Gefühl einer vertrauten, familiären Gemeinschaft in entspannter Atmosphäre verbreitet sich in der Stadt.

Die Schlüsselmomente und die Stimmung des Festivals

Herzlichkeit, Gastlichkeit, Kultur, Musik, Kunst, Kleinkunst, Hanse, Schiffe, Gärten und Innenhöfe, Artisten/Tänzer, Tradition meets Moderne, "Handmade", Vintage/modernes Retro

Zielgruppe der Werbemaßnahme

LübeckerInnen und Besucher im

Das Gewinnermotiv gilt als Kern

anfallenden Printprodukte sowie

- Plakate (in verschiedenen Größen)

- Programmhefte

- Postkarten/Flyer

- Banner, Fahnen, Aufkleber

- Anzeigen (auch online)

Wettbewerbsbedingungen

Feste Bestandteile des Entwurfs

Neben Ihrem Motiv muss der Entwurf folgende Inhalte transportieren:

Titel: **1. HanseKulturFestival**

Ort: **Lübeck**

Termin: **20.-22. Mai 2016**

Was ist einzureichen?

Bewerbungen können als Ausdruck (DIN A3) bei der LTM, Holstentorplatz 1, 23552 Lübeck abgegeben oder in digitaler Form an wilke.borns@luebeck-tourismus.de geschickt werden.

Dateiformat: JPG, EPS oder PDF Dateien im Hochformat

Dateiqualität: mind. 300 dpi

Das Motiv ist frei gestaltbar. Es darf gemalt, gezeichnet, gestempelt, fotografiert, digital bearbeitet, zusammengesetzt (Mosaik) etc. sein.

Der Bewerber/die Bewerberin muss jedoch im Besitz aller Rechte der dargestellten Inhalte sein. Bitte geben Sie außerdem folgende Daten zu Ihrer Person an: Name, Adresse, Telefonnummer, E-Mail Adresse, Geburtsdatum

Preisgeld

Das Gewinnermotiv wird mit einem Preisgeld von 350,- € honoriert. Das Gewinnermotiv wird von einer Jury ausgewählt.

Einsendeschluss: **15. November 2015**