





PLÖTZLICH 30*: DAS ZIEL

- Identifikation mit dem eigenen Welterbe auffrischen bzw. schaffen
- Jüngere Generationen für das Welterbe begeistern (Fokus auf 30-Jährigen)
- Aufmerksamkeit für das Lübecker UNESCO Welterbe generieren
- "Verjüngungskur" des Images insgesamt

*Kampagne vom Fachbereich 5 / UNESCO Welterbekoordination initiiert, Unterstützung und Umsetzung durch die LTM



PLÖTZLICH 30: DIE UMSETZUNG

- Medienpartnerschaft mit Lübecker Nachrichten: Serie "Mein Welterbe" (30-jährige Botschafter)
- Ähnliche monatliche Serie Lebensart: "Hausnummer 30" (Geschäfte und Bewohner im Welterbe)
- Webseite www.plötzlich30.de
- Kampagnenbegleitende Streuartikel
- Plakatkampagne und div. Banner
- Zahlreiche Aktionen von und mit diversen Partnern (Aufruf durch LTM, Aktionen von Partnern selbst entwickelt, proaktive Beteiligung)



PLÖTZLICH 30: DIE PARTNER

St. Jakobi: 30 Orgelvespern und
30 Führungen Pastorenhäuser

Lübecker Marathon e.V.:
20 Freistarts für 30-Jährige

**Lübecker Stadtführer e.V. und Lübecker
Verkehrsverein:** Sonder- und Themenführungen

Lübeck Management: Fotomarathon
und Verkaufsoffener Sonntag

CineStar, Commerzbank, skanbo, Karstadt Sports, Köhler Optik u.a.:
Plötzlich 30% Rabatt

Lübecker Künstler:
Postkartenblock

AGIL: Gestaltung
von Stromkästen

LTM: Eiszauber und Zu Gast in der eigenen Stadt

Musikhochschule: Dreißigmal
Brahms für 30-Jährige

St. Marien: 30 kostenfreie
Führungen "Oben ohne"-Ausstellung

Sparkasse zu Lübeck:
Verteilaktion Hanseatenherzen

SHMF: 30 plus 3
Konzerte für Lübeck



PLÖTZLICH 30: DIE PARTNER

Mit 30 ins Museum

Lübecker Museen, Willy-Brandt-Haus, TheaterFigurenMuseum und Europäisches Hansemuseum bieten 2017 kostenfreien Eintritt für alle, die 1987 geboren wurden

Mittags im Museum

Die MuseumsleiterInnen der jeweiligen Museen führen persönlich zu bestimmten Terminen jeweils um 12.30 Uhr max. 30 Teilnehmer 30 Minuten lang durch ihre Ausstellungen



PLÖTZLICH 30: DIE PARTNER

Welterbe AHOI!

- Je 30 kostenfreie Hafen- und Kanalrundfahrten sowie Fahrten nach Travemünde
- Insgesamt 210 Tickets nach 20 Minuten vergriffen
- Partner: City-Schiffahrt, Quandt-Linie Lübeck, Stühff - Lübecker Barkassenfahrt, Könemann Schiffahrt und MS HANSE



PLÖTZLICH 30: DIE AUFMERKSAMKEIT

Partnermarketing über Wall AG/WallDecaux

Partner erhalten 30% Rabatt auf Kampagnen und bekommen einen Plötzlich 30-Abbinder

Leerstand wird von Wall in Lübeck mit Gratulationsplakaten bestückt



PLÖTZLICH 30: DER GEBURTSTAG

Welterbetag (im deutschsprachigen Raum) traditionell am

1. Samstag im Juni

>>> 4. Juni 2017 (Pfingstsonntag)

>>> in vielen Welterbestätten wird 2017 der **11. Juni** gefeiert

4. Juni: **Sonderführungen** (Lübecker Stadtführer e.V. , Hansevolk)

2.-5. Juni: **Themenführungen Welterbe** (Lübecker Verkehrsverein)

9.-11. Juni: Lübeck klingt im UNESCO Welterbe

>>> 9.-11. Juni: **Lübeck klingt** (Musik und Gastro auf dem Markt)

>>> 9. Juni: **Öffentliche Geburtstagsfeier**, Dachterasse des EHM

>>> 10. Juni: **Vernissage St. Jakobi** (Einblattdrucke aus dem
späten 16./frühen 17. Jahrhundert)

>>> 11. Juni: **Verkaufsoffener Sonntag** und Siegerehrung
FotoMarathon unter dem Motto UNESCO Welterbe



PLÖTZLICH 30: DAS UNESCO WELTERBE IM FOKUS

3. Treffen der Europäischen Welterbestätten-Vereine

- 5. & 6. Oktober 2017, Hansestadt Lübeck
- Organisation: UNESCO-Welterbestätten-Verein Deutschland e.V., Deutsche UNESCO-Kommission, Hansestadt Lübeck, LTM
- Schwerpunkt: Europäisches Kulturerbejahr 2018

Archäologie kompakt - 30 Jahre archäologisches Welterbe in Lübeck

- Vortragsreihe mit 5 Terminen im August und September
- immer donnerstags um 19.30 Uhr im Gemeindesaal der Pastorenhäuser von St. Jakobi

Vortragsreihe "Welterbe mal anders"

- Drei Welterbestätten stellen sich vor
- Abendvorträge in der Bauverwaltung (Herbst)



PLÖTZLICH 30: DAS UNESCO WELTERBE IM FOKUS

Neue UNESCO Broschüre Lübeck

- Hochwertige Informationsbroschüre über das Lübecker Welterbe
- Zielgruppe: Touristen, interessierte LübeckerInnen
- Nutzung von Bildmaterial des FotoMarathons vom 6. Mai mit Fokus auf UNESCO Welterbe
- Fertigstellung September (Vorstellung zur UNESCO Tagung)

Neuer Einkaufsführer "Shoppem im Welterbe"

- 51 Läden, Boutiquen, Restaurants, Cafés und Museumsräume des Welterbes werden anschaulich vorgestellt
- Druck noch in 2017
- Initiation und Federführung: BIRL
- Unterstützung durch Lübeck Management und LTM





VIELEN DANK!

DIESE PRÄSENTATION DIENT AUSSCHLIEßLICH DER INTERNEN VERWENDUNG UND DARF OHNE GENEHMIGUNG DES URHEBERS NICHT IM GANZEN ODER TEILWEISE AN DRITTE AUSGEBEN ODER VERÖFFENTLICHT WERDEN. (C) LÜBECK UND TRAVEMÜNDE MARKETING GMBH