

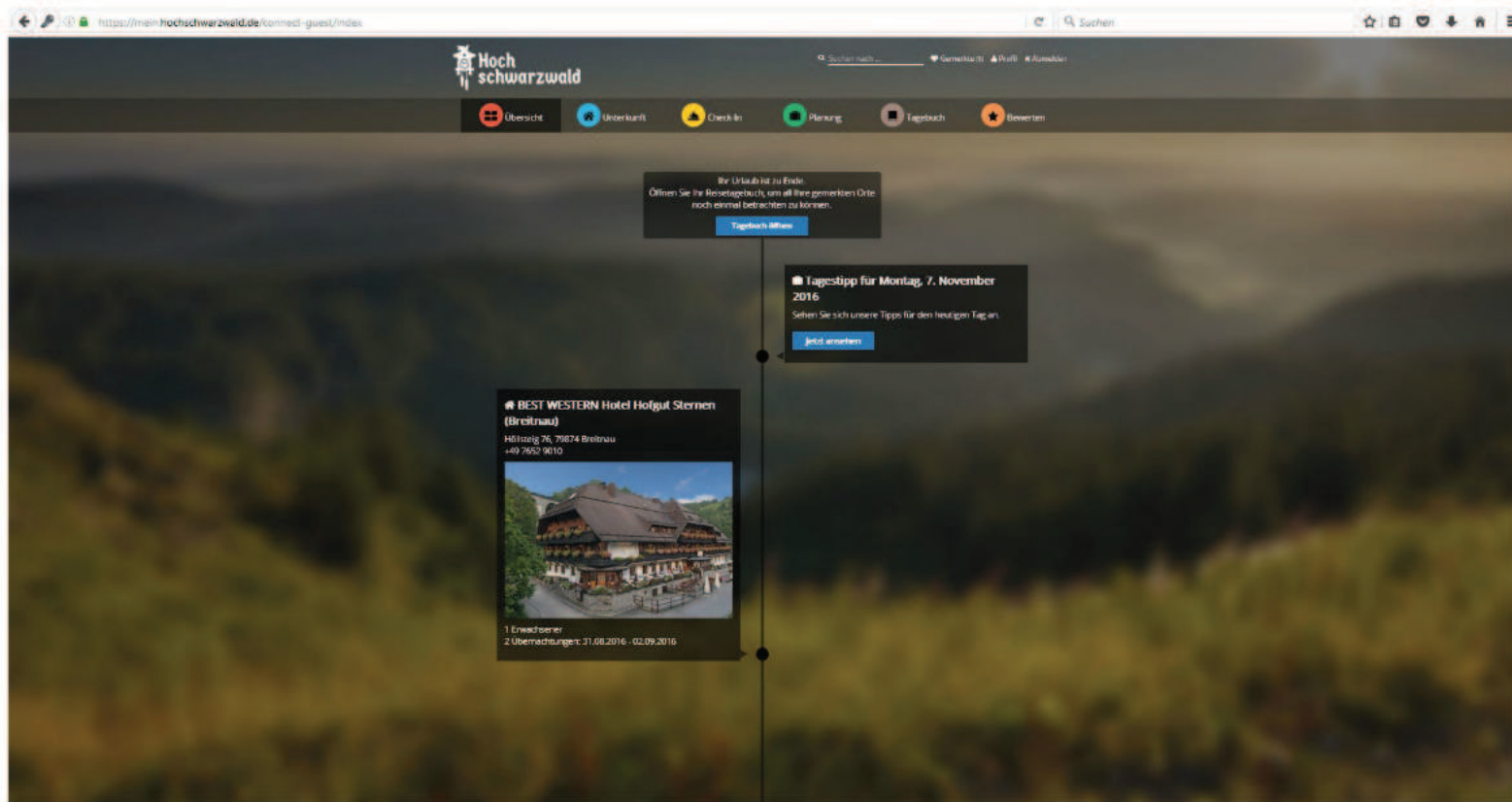


Jahresübersicht der Lübeck und Travemünde Marketing GmbH

Gäste-Service



Gäste-Service: Digitaler Rundum-Service



Um vor, während und nach der Reise den Service zu optimieren und in die Kommunikation mit dem Gast zu treten, führt die LTM das neue System Geios-Connect ein.

Gäste-Service: Digitaler Rundum-Service

- Jeder Übernachtungsgast erhält eine Einladung zum Online-Portal
- Bereits vor dem Urlaub erhält Gast passgenaue Informationen und Tipps > ausgewählt nach Reisezeitraum und Interessen
- Gast kann Reisetagebuch erstellen und speichern
- Vor Ort hilft die Reiseführer-App, inkl. Zugriff auf Portal



- Portal bietet neue Kommunikationsmöglichkeit mit dem Gast
- Vermieter und LTM erhalten nützliche statistische Auswertungen und können so Angebote zielgruppengerecht weiterentwickeln

>>> kreativer Mix

Marketing für Lübeck & Travemünde



Endlich 30!

30 Jahre UNESCO Weltkulturerbetitel Lübeck 2017

Aktivitäten in Kooperation mit Partnern:

- cross-mediale Kampagne "Endlich 30" in Kooperation mit den Lübecker Nachrichten (Online, Plakate, Postkarten, LN-Serie inkl. Berichten und Videos, Social Media)
- Welterbe-Wochenende im Juni 2017
- Aktion "Zu Gast in der eigenen Stadt" der unter dem Motto 30 Jahre Welterbe
- Sonderaktionen der LÜBECKER MUSEEN
- Stadt- und Themenführungen (Lübecker Verkehrsverein e.V. und Lübecker Stadtführer e.V.)
- Verkaufsoffener Sonntag und Fotomarathon (Lübeck Management)
- Kulturveranstaltungen (Konzerte, Ausstellungen etc.) in Museen und Kirchen (Europäisches Hansemuseum, St. Jakobi)
- Tagung der Europäischen UNESCO Kommissionen im Oktober 2017 in Lübeck

Ziel: Stärkung der Identifizierung mit dem Welterbetitels seitens der Lübecker Bürger

Finanzierung: Antrag an Possehl-Stiftung und Sparkassenstiftung noch in 2016

Kulturkatalog 2017

Off-Szene Kultur

- handliche Broschüre für die Bewerbung des vielfältigen Kulturangebots (3. Printprodukt in diesem Format nach 2015 und 2016)
- Schwerpunkt: Off-Szene Kultur in 2017
 - separater Beileger mit Kultur-Tipps abseits des Mainstreams
 - Zielgruppe: junge Kulturinteressierte
- Sprachen: Deutsch und Englisch in einem Katalog
- Auflage: 20.000 Exemplare



Imagemagazin 2017/2018

Eine Liebeserklärung

- inhaltliche Verbindung von Lübeck und Travemünde
- Präsentation einzelner Highlights, wie Sehenswürdigkeiten, Veranstaltungen und Kulturangebote
- persönliche Einblicke durch spannende Reportagen und unterhaltsame Portraits:
 - >>> Stories zu den Themen Handwerk, Genuss und Sport
- Sprachen: Deutsch und Englisch in zwei separaten Magazinen
- Auflage: 25.000 Exemplare
- erscheint: zur ITB 2017 im März



Buchungskatalog 2017

- wie bereits in 2016: ein **Gesamtkatalog** mit allen buchbaren Leistungen
 - **Unterkunftsangebote**
 - **Pauschalangebote**
 - **Gruppenreisen**
- weitere Inhalte: Infos zu **Sehenswürdigkeiten, Vorstellung der Museen, Freizeittipps für Kinder und Service-Informationen**
- **Sprachen: Deutsch und Englisch in einem Katalog**
- **Auflage: 25.000 Exemplare**
- **erscheint zum RDA 2017 im Juli**



Kampagne: Tapetenwechsel

Auf in die 6. Runde: bereits 350 Buchungen
am ersten Tag!

Kampagnenlaufzeit: 2. Januar bis 28. Februar 2017



9 Hotelpartner sind dabei:

Hotel Lindenhof +++ Lieblingsplatz -
meine Strandperle +++ Best Western
Nordic Hotel Lübecker Hof +++ H4 Hotel
Lübeck City Centre +++ Holiday Inn
Lübeck +++ MARITIM Strandhotel
Travemünde +++ Vier Jahreszeiten
Lübeck +++ A-ROSA Travemünde +++
ATLANTIC Grand Hotel Travemünde

Starke Netzwerke

Lübeckkongress e.V.

DKL

DZT

Metropolregion

AK Marketing

TA.SH

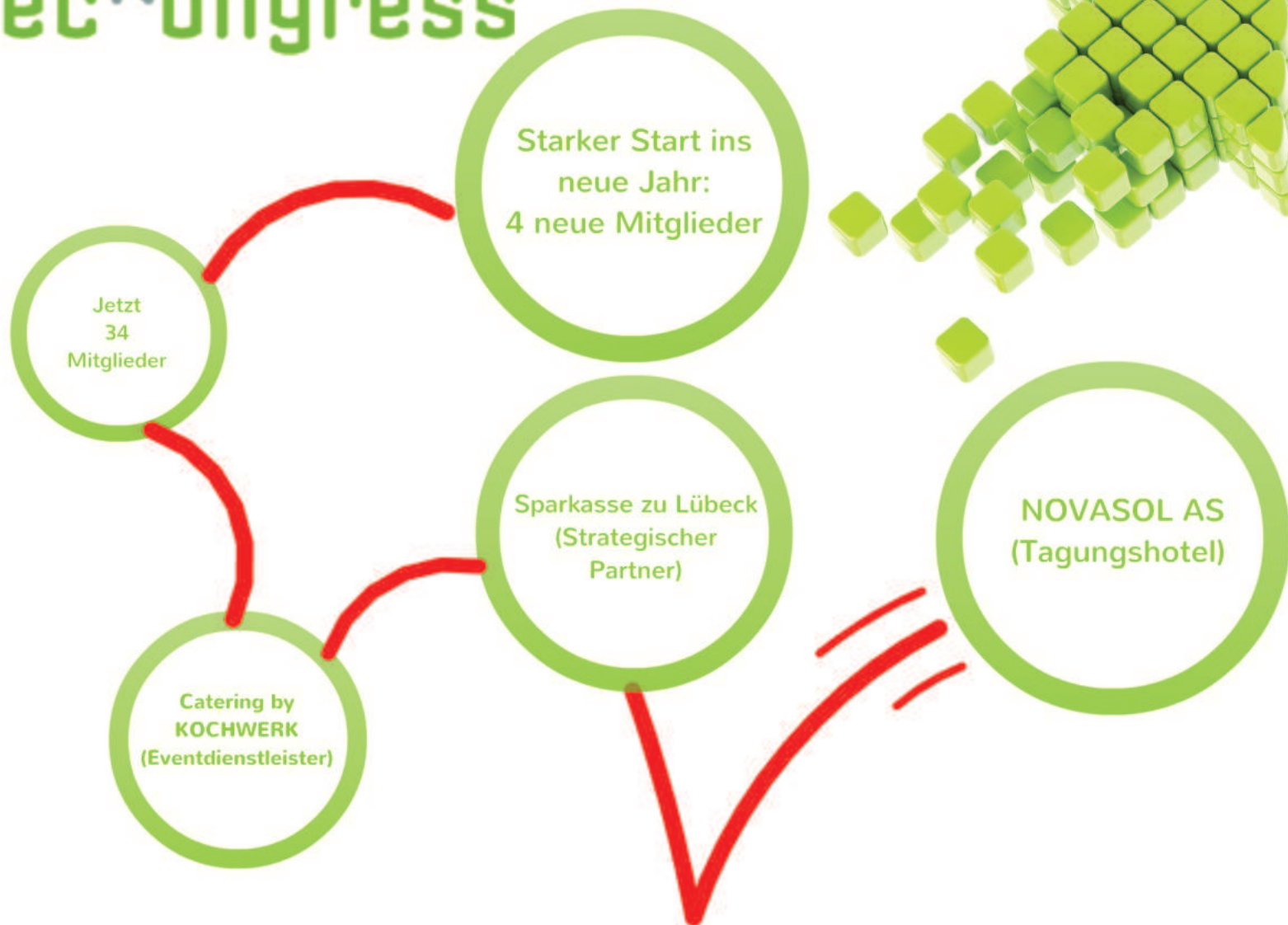
**Ostsee Holstein
Tourismus e.V.**

Marketingkooperation Städte in SH

Lübecker Verkehrsverein e.V. +++
TV.SH +++ DTV +++ BCSD



lübeck^kongress



Die Kongressinitiative wächst: 34 Mitglieder (Stand JAN 2017)

Marketingkooperation Städte in SH

Neu: Internetauftritt www.staedte.sh.de >>> Fokus: Image und MICE

MICE-Fokus 2016: Metropole kann jeder >>> Filme, Online-Marketingstrategie



LÜBECK.INTERNATIONAL 2020*plus*

Zukunftspakt für die Vermarktung Lübecks in ausgewählten internationalen Märkten





metropolregion hamburg

LÜBECK  Travemünde Marketing

>>> **Große Chance!**

*"Welcome to Metropolregion Hamburg:
Angebotsqualität und -vielfalt für ausländische Gäste"*

**Leitprojekt Tourismus der
Metropolregion Hamburg 2016-18**

Metropolregion



Strategischer Ansatz:

- Fokus: Tagesreisen - **Tagestourismuskampagne** "99 Lieblingsplätze" in Kooperation mit HMG plus 20 Tourismusorganisationen
- Touristiker-Treffen der HMG: Kooperation bspw. Kreuzfahrten-Folder (HHT), Geschäftsreisen/ MICE (HCB: IMEX)
- **Chance:** Stärkenanalyse der Metropolregion plus Gesellschafterstatus der HL seit Mai 2014 fördert "Zugriff" auf Vertriebsnetzwerk der HMG - Lübeck und Travemünde 2 von 10 Stärken der Metropolregion

Tagestourismuskampagne 2016 >>> Metropolregion für Aktive



*** Broschüre (10.000 Stk.), Publikation, Internet (10.000 Hits), Facebook, Pressearbeit

Historic Highlights of Germany e. V. (HHoG)

Mitgliedschaft ab Januar 2017

17 Mitgliedsstädte
enge Kooperation durch gemeinsame Kampagnen mit
dem Verein UNESCO WE e.V.

Zielmärkte: die für Lübeck wichtigen B-Märkte **UK** und
Italien (relevant nach Rückzug des Vereins DKL aus
diesem Markt ab 2017)
sowie die sich sehr erfolgreich entwickelnden C-Märkte
USA, Japan und China
Schwerpunkt: Vertrieb B2C / Individualreisen

Ziel: Stärkung des Marketings im Verbund zwecks
besserer Wahrnehmung vor allem in den starken
Potenzialmärkten in Übersee

www.historicgermany.travel



Deutsches Küstenland e.V.

Top of Germany



Fortsetzung der Marktbearbeitung **Russland** noch bis Jahresende 2017
planmäßiger Rückzug aus dem Markt Italien nach 5 Jahren der
Marktbearbeitung

neuer Markt ab Januar 2017: **Polen**

starker Potenzialmarkt für ganz Norddeutschland

Ziel: Markterschließung

>> Konsumenten und Presse: Imagebildung und Schaffung bzw. Stärkung
der Awareness

>> Trade: Aufbau / Ausbau der Buchbarkeit / Präsenz durch Aufnahme
relevanter Produkte in das Angebotsportfolio der polnischen
Veranstalter

Themen:

- Städtereisen
- Familienreisen und Freizeitparks
- Wasser (nicht Strand) / Natur / Erholung bzw. Aktiv-Urlaub
(Radfahren, Kajaking, Segeln)

Feste feiern!



13. Januar – 19. Februar 2017

Stadtwerke Lübeck Eiszauber

- Kooperationspartner
Stadtwerke Lübeck
- Förderung durch die
Possehlstiftung
- Besucher 2016: 13.287
- Eisbahnbetreiber: Interevent



Touristenmarkt

Standanzahl ab 2017 durch Wegfall Blumenstand zu niedrig, um einen Markt aufrecht zu erhalten (mind. 5 Marktstände).

dauerhafte Teilnahme des Obst- und Gemüsestandes nicht gesichert.

Erste Anmeldungen ab 01. April 2017, insofern keine Durchführung möglich.



14. – 17. April 2017

Ostermünde

- Kooperationspartner und durchführende Agentur: Farce Crew Events
- **Optimierung 2017:**
kostenfreies Kinderprogramm ermöglichen, um Aufenthaltsqualität zu steigern

NEU 2017:

Anzahl der Eier zur Riesen-Osterei-Parade wurde auf 15 Eier erhöht (2016: 10 Eier)



13. Mai 2017

Anbaden

Saisoneneröffnung

- Eigenverantwortliche Umsetzung der LTM
- Teilrefinanzierung durch Ausgabe von Getränken/herzhaften sowie süßen Speisen
- Traditionelles Einlaufen von Lübecks Freibeutermukke zum Anstimmen auf die Anbade-Zeremonie



25. – 28. Mai 2017

6. Travemünder Promenadenfest

- Kooperationspartner und durchführende Agentur: bajazzo veranstaltungen
- 2016 hohe Besucherdichte

NEU 2017:

Termin wurde in den Mai verlegt
(Belebung Nebensaison)



02. – 05. Juni 2017

Travemünde Jazzt

- Kooperationspartner und durchführende Agentur: Farce Crew Events (seit 2014)
- Traditionsveranstaltung, die im Ort fest verankert ist.

Optimierung 2017:

Neue Impulse setzen, um Besucherfrequenz zu erhöhen.
Evtl. Einbindung von mehr Stargästen, die auch jüngeres Publikum ansprechen
(Erweiterung der Zielgruppen).



20. Juni – 12. September 2017

Musik am Meer

- Jeden Dienstag von 17.00 - 18.30 Uhr (insg. 10 Termine)
- Traditionelle Eröffnung mit Max & Friends am Strand (ca. 500 Besucher) sowie Abschlusskonzert mit dem Jugensinfonieorchester Ahrensburg im BGM
- sehr beliebte Konzertreihe, die viel Anklang in Travemünde findet
- **Optimierung 2017:** mehr Termine an den Strandterrassen stattfinden lassen



22. Juni – 14. September 2017

Lesungen im Park

- Jeden Donnerstag von 17.00 - 18.30 Uhr (insg. 10 Termine)
 - 2016 erstmalige Durchführung
- ➔ sehr erfolgreiche Umsetzung!

Optimierung 2017:

Kooperationen mit weiteren Leistungsträgern (ARosa), um Schlechtwetter-Alternativen anbieten zu können



2. Juli 2017

Strandfrühstück

- *"Seebäder laden zum Frühstück ein" Kampagne des OHT*
- Eine Kooperation mit den Strandkorbvermietern Charlotte Seipel, Gabriele Bühring-Pegel und Norbert Stöter
- 250 Gäste nahmen 2016 teil.

Optimierung 2017:

Angebotserweiterung in Bezug auf Fair.Bio.Regional sowie gemeinsame Umsetzung des Frühstücks mit den Strandkorbvermietern (evtl. lange Tafel an der Nordermole)



16. – 27. August 2018

Kino unterm

Ostseehimmel

- Kooperation mit dem Cinestar Lübeck
- Teilrefinanzierung des Projekts durch eigentverantwortlichen Getränkeverkauf (LTM)
- 12 Termine
- 2017 erneute Eröffnung mit einem Stargast

Besucher 2016: 5.500



8. – 10. September 2017

Travemünder Seebadfestival

- Neues Veranstaltungskonzept in Anlehnung an das HKF
- Veranstaltungsort: St. Lorenz Kirchplatz sowie angrenzenden Straßen
- Einbindung von örtlichen Vereinen und Bürgern

↪ das Schöne liegt
im Verborgenen

- Synergien mit bestehenden Veranstaltungen bilden



22. – 24. September 2017

3. Travemünder Lichterzauber

- Kooperation mit bajazzo
veranstaltungen und dem Kurbetrieb
Travemünde
- Das Fest der 1000 Lichter
- Viele kleine poetische
Veranstaltungsmomente im
romantisch-verwunschenem
Godewindpark
- Seefeuerwerk unterstützt von der TWG
- 2016 sehr erfolgreiche Umsetzung







Lichtermeer

Einkaufen bei Kerzenschein

- OHT Kampagne zur Stärkung des Einzelhandels an der gesamten Ostseeküste
 - Einbeziehung des Einzelhandels in Absprache mit der TWG
- ↪ Gebündelte Ausgabe von Windlichtern, Kerzen etc., die zur Dekoration in den Geschäften genutzt werden können.



29. September – 3. Oktober 2017

Herbstdrachenfest

- Kooperation mit bajazzo veranstaltungen und tiedeman art production gmbh
- sehr umfangreiches Drachenprogramm mit Moderation sowie beliebter Nachtflugshow
- **Optimierung 2017:**
evtl. weitere Toiletten vorhalten

Neu 2017:

Erweiterung des
Veranstaltungszeitraums auf 5 Tage





Weihnachtsstadt
des Nordens

1. Dezember 2016 – 31. Januar 2017

Fackelwanderungen

- Einstündige Wanderung im Fackelschein mit Travemünder Liebhaber Wolf Rüdiger Ohlhoff
- Freitags von 19.00 - 20.00 Uhr
- Teilnehmer: max. 30



31. Dezember 2016

Silvesterfeuerwerk

- In Kooperation mit dem Maritim Strandhotel, A-Rosa und Atlantic Grand Hotel Travemünde
- Synergieveranstaltung:
Neujahrsgarten im BGM von
FarceCrew Events



Frohe Weihnachten

Feliz Navidad

God Jul

Merry Christmas

Buon Natale

