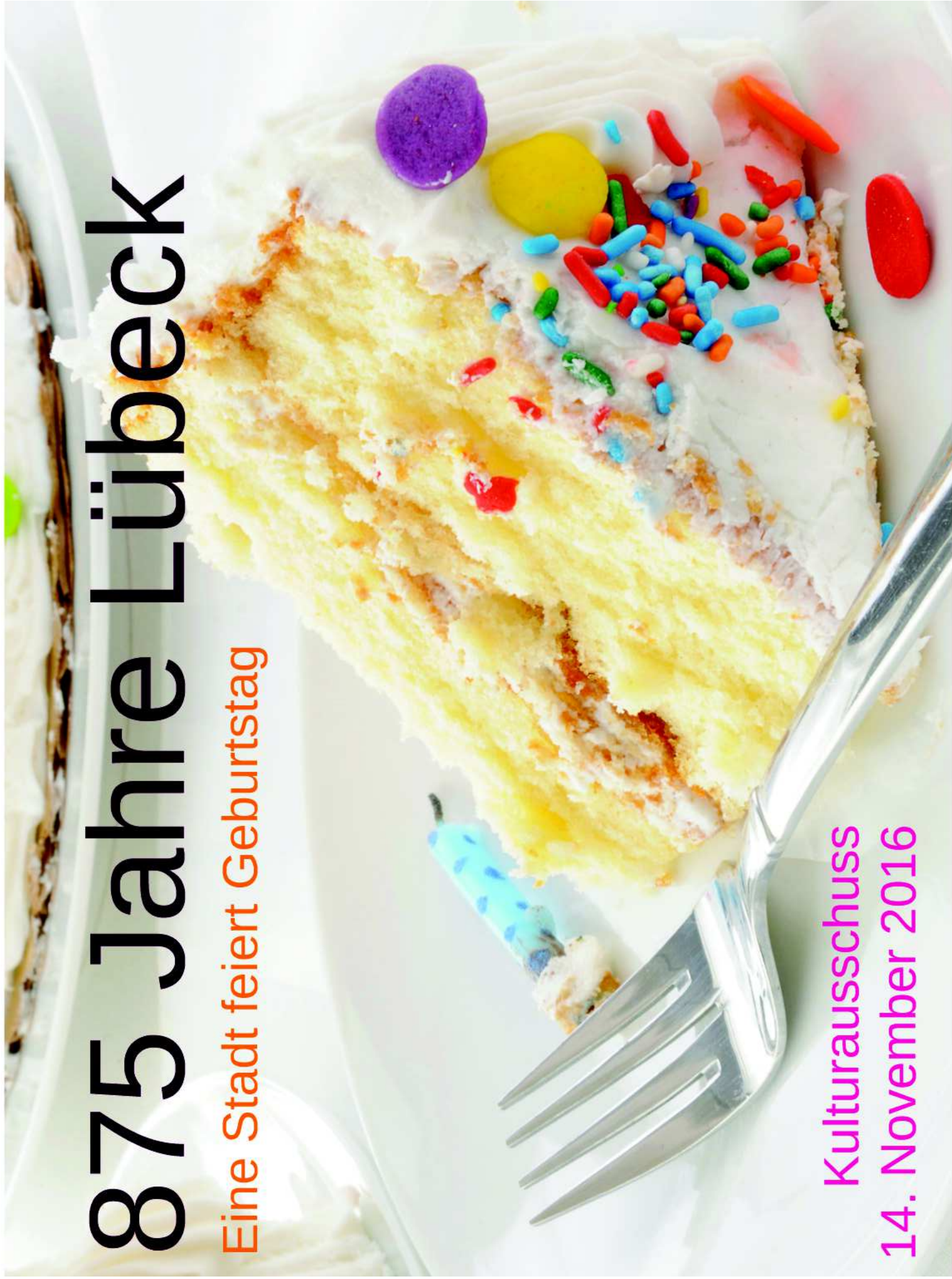


875 Jahre Lübeck

Eine Stadt feiert Geburtstag

Kulturausschuss
14. November 2016



875 Jahre Lübeck

DES PUDELS KERN

oder

DIE FRAGE NACH DEM WARUM



Identifikation der BürgerInnen mit der eigenen Stadt
und ihrer Geschichte

Institutionsübergreifendes Engagement
optimiert Prozessabläufe

Stärkung der städtischen Gemeinschaft als Ganzes
durch gemeinsame Projektarbeit und gemeinsames Feiern

ganzjähriger Besuchsanlass/Steigerung Tagesgäste
auch in der Nebensaison

Konzept erarbeitet durch den Fachbereich 4 unter Leitung von Senatorin Kathrin Weiher in AG mit:
Kulturbüro, die LÜBECKER MUSEEN, Theater Lübeck, Archiv der Hansestadt Lübeck, Bereich Archäologie und
Denkmalpflege, Stadtbibliothek, Nordische Filmtage, Lübeck und Travemünde Marketing GmbH sowie weitere
Partnere (z.B. Kunst am Kai, Theater Partout).



875 Jahre Lübeck

365 TAGE - MEHR LÜBECK WAGEN



Januar: Neujahrsempfang in der Muk
Februar: Lübeck im Film und Große Kieselau Literaturnacht



Feb.-Mai & Sept.-Nov.: Öffentliche Vortragsreihe



Mai-August: Interkultureller Sommer

18.-25. Mai: Bundeswettbewerb Jugend musiziert

07.-09. Juni: Jahreshauptversammlung des Deutschen Bühnenvereins



07./14. Juni: Gottesdienst in der Kirche von Alt Lübeck

08.-10. Juni: HanseKulturFestival im Domviertel

29. Juni: Die lange Nacht der Lübeck Literatur

Juli/Aug.: Lübeck-Oper mit und für Lübecker Jugendliche

Sommer: Abend-/Nachtführungen zur Geschichte und Archäologie



26. Aug.: Museumsnacht • 29. Sept.: Theaternacht

September: Projekt Buxtehude und Verleihung des Thomas-Mann-Preises

Okt. 2018-März 2019: Sonderausstellung "875 Jahre Lübeck in 87,5 Exponaten"



November: 60 Jahre Nordische Filmtage

Ganzjährig: 175 Jahre Liedertafel Travemünde



Zeitraum noch offen: Lübeck-Slam (Poetry-Slam), Lübeck in Szene(n),

Internationale Tagung zu Stadtgründungen in Nordeuropa,

Lübeck in der Literatur, Führungen zu 9 Denkmälern aus 9 Jahrhunderten,

Quiz-Show, Historisch Moderne Modenschau, Stadtteile-Projekt





**Gesamtmarketing
begleitet alle
Feierlichkeiten durch:
Jahreskatalog
Plakatkampagne
Anzeigen
Hörfunk/Presse
Social Media**

875 Jahre Lübeck

FINANZIERUNG UND AUFLAGEN

2018: Europäisches Jahr des Kulturellen Erbes

Motto: "Sharing Heritage"

Beteiligung von Ländern und Kommunen

Denkmale und Kulturgüter sollen Menschen mit Geschichte und Kultur in Berührung bringen

Kernmomente: kulturelle Vielfalt und europäische Verbindung

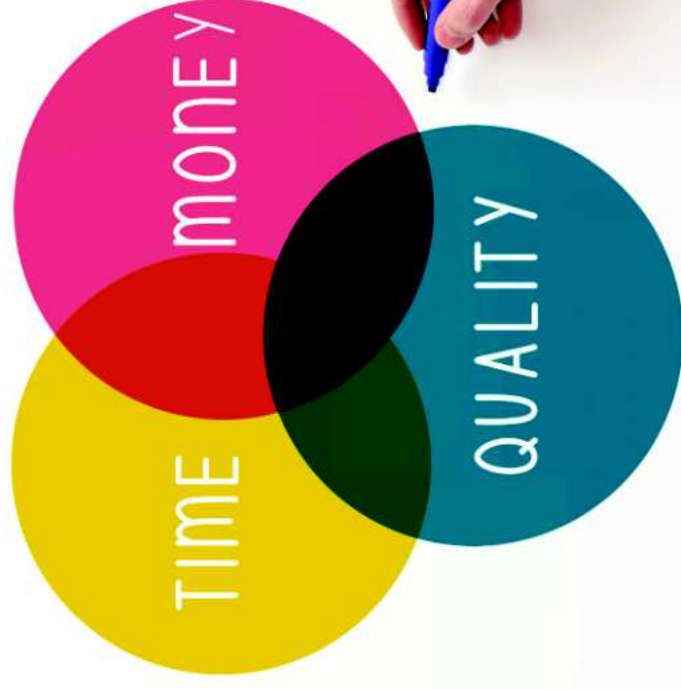
Berücksichtigung dieser Themen bei der Programmgestaltung

GESAMTKOSTEN: € 1.692.050,-
Eigenanteile der Partner: € - 620.550,-
SUMME: € 1.071.500,-

REFINANZIERUNG

Stiftungen: € - 300.000,-
Sponsoren: € - 50.000,-

RESTBETRAG: € 721.500,-



MACHEN IST WIE
WOLLEN -
NUR KRASSER!



HERZLICHEN DANK!