



► **Nr. VO/2013/00544**
öffentlich

Lübeck, 16.05.2013

Bearbeitung: Petra Giese (E-Mail: petra.giese@luebeck.de Telefon: 122-1244)

**Antwort des FB 2 betr. Durchführung einer Veranstaltung der
Wirtschaftsförderung Lübeck GmbH mit einem Internetmarketing-
Anbieter (Anfrage von AM Herrn Zander am 23.04.13)**

Die Antwort wird als Anlage beigefügt und zur Kenntnis gegeben

Wirtschaftsförderung LÜBECK GmbH

Wirtschaftsförderung LÜBECK GmbH Falkenstraße 11 D-23564 Lübeck

Hansestadt Lübeck Bereich 2
Wirtschaft und Soziales
Herrn Senator Sven Schindler
Kronsfordter Allee 2-6
23260 Lübeck

Falkenstraße 11
D-23564 Lübeck
Tel.: 04 51 / 7 06 55-0
Fax: 04 51 / 7 06 55-20
www.luebeck.org

Dietrich Uffmann
Tel. 0451 70655-23
Uffmann@luebeck.org

Ihre Zeichen

Ihre Nachricht vom

Unsere Zeichen
DU/ar

Datum
21.05.2013

Beantwortung der Anfrage von Herrn Zander im Zuge der Sitzung des Hauptausschusses am 23.04.2013 zur Durchführung einer Veranstaltung der Wirtschaftsförderung Lübeck GmbH mit einem Internetmarketing-Anbieter

Sehr geehrter Herr Schindler

gern kommen wir der Beantwortung der o.g. Anfrage nach.

die hier angesprochene Veranstaltung am 9. April war die 2. Veranstaltung im Jahr 2013, die im Rahmen der Veranstaltungsreihe „Erfolg ist die beste Existenzsicherung“ von der Wirtschaftsförderung Lübeck zusammen mit den Mitveranstaltern,

- dem Arbeitgeberservice der Agentur für Arbeit und des Jobcenter Lübeck
- den Familienunternehmer ASU / BJU
- der Kaufmannschaft zu Lübeck
- den Mentoren für Unternehmen in Schleswig-Holstein e.V.“ sowie
- dem Weiterbildungsverbund Lübeck – Ostholstein,
-

durchgeführt wurde.

Die Veranstaltungsreihe „Erfolg ist die beste Existenzsicherung“ wird seit mittlerweile neun Jahren durchgeführt und bietet Lübecker Unternehmen die Möglichkeit, sich im Rahmen von sechs Veranstaltungen im Jahr über betriebsrelevante Themen zu informieren.

Dabei richten sich die Veranstaltungen branchenübergreifend an alle interessierten Unternehmen, wobei insbesondere Kleine- und Mittlere Unternehmen dieses Angebot nutzen. Darüber hinaus bieten die Veranstalter den Unternehmen bei konkreten Fragen Ihre eigene Hilfe oder die Ihrer Netzwerkpartner an.

Das Konzept dieser Veranstaltungen besteht aus drei Modulen:

1. Fachinformationen von Experten
2. Erfahrungsberichte von Unternehmen
3. Plattform zum Netzwerken

1 von 3 Seiten

Aufsichtsratsvorsitzender:
Günter Scholz
Stellv. Aufsichtsratsvorsitzender:
Peter Thieß
Geschäftsführer: Dirk Gerdes

Wirtschaftsförderung
LÜBECK GmbH
HRB 4238 Amtsgericht Lübeck
USt.-Nr. 222 910 42 60
USt-IdNr. DE189615100

E-Mail:
info@luebeck.org
Internet:
www.luebeck.org

Volksbank Lübeck eG
BLZ: 230 901 42
Kto.-Nr.: 4 400 011
BIC: GENODEF1HLU
IBAN: DE56230901420004400011

Wirtschaftsförderung LÜBECK GmbH

Um den teilnehmenden Unternehmern den größtmöglichen Mehrwert bieten zu können, wird sowohl bei der Auswahl der Themen als auch der Referenten auf den größtmöglichen Praxisbezug und weniger auf den theoretischen und wissenschaftlichen Hintergrund eines Themas geguckt. Und da niemand besser die Praxis kennt als Unternehmer, greifen wir sowohl für den Einführungsvortrag als auch für den Praxisvortrag seit neun Jahren auf Unternehmer zurück, die bereit sind, ohne Honorar Ihren Unternehmerkollegen ein Thema näher zu bringen.

Die Auswahl der Themen mit der konkreten Fokussierung sowie der Referenten und der Praxisbeispiele wird durch die o.g. Veranstalter beschlossen. Bei sechs Veranstaltungen im Jahr liegt der Bedarf bei rund zwölf Referenten pro Jahr. Sowohl bei den Themen als auch bei den Referenten greifen wir auf das Netzwerk der Veranstalter als auch auf Vorschläge und Hinweise von teilnehmenden Unternehmern zurück, wobei klar ist, dass bei der begrenzten Anzahl von Veranstaltungen nicht alle Hinweise und Vorschläge berücksichtigt werden können. Trotzdem sind die Veranstalter immer offen für Vorschläge für etwaige Themen als auch für Referenten und freuen sich über die große Resonanz bei den Lübecker Unternehmen.

Insbesondere gestaltet sich die Suche nach Praxisbeispielen, in denen Unternehmer am Beispiel Ihres eigenen Unternehmens Themen wie z.B. Personal- und Organisationsentwicklung, Veränderungsprozesse, Finanzierungen, Marketing uvm., erläutern, d.h. im übertragenen Sinn aus dem Nähkästchen erzählen, häufig außerordentlich schwierig. Diese Situation ist aber leicht zu erklären und zu verstehen, handelt es sich doch um interne und teilweise sehr sensible Informationen, die die Unternehmer Ihren Unternehmerkollegen und auch Mitbewerbern preisgeben. Deshalb freuen sich die Veranstalter sehr über Unternehmer, die sich als Referent für das Praxisbeispiel anbieten.

Die Konstellation der Referenten der Veranstaltung vom 9. April zum Thema „Die optimale Homepage“ kam dadurch zustande, dass die Veranstalter von den Veränderungen in dem Lübecker Traditionsunternehmen „Betten Struve“ seit der Übernahme durch die Herren Ginap Junior, die das Unternehmen nun in der vierten Generation weiterführen, und die sich ebenfalls auf der neu entwickelten Homepage widerspiegeln, begeistert waren. Welche und wie viele Funktionen und Aufgaben die neue Homepage von „Betten Struve“ erfüllt, und wie aufwendig und mühevoll deren Entstehung war, wird dem Betrachter bei bloßer Betrachtung gar nicht bewusst. So erschien es den Veranstaltern als folgerichtig und sinnvoll, die Agentur, die diese Homepage entwickelt hat und nach wie vor betreut, ebenfalls zu fragen, ob sie bereit wäre, zu dem o.g. Thema zu referieren. So kam es zu der Auswahl der Referenten für die Veranstaltung am 9.4.2013, wo die Geschäftsführer der Lübecker Agentur RESULTED Werbeagentur für Design, Marketing und Strategie, die Herren Neumann und Völkman, sowie der Geschäftsführer von Betten Struve Herr Ginap, als Referenten gewonnen werden konnten.

Um zu gewährleisten, dass die Veranstaltungen nicht zu einer Werbeveranstaltung für die referierenden Unternehmen verkommen, werden die Referenten von den Veranstaltern im Vorfeld ausführlich und eindringlich darauf hingewiesen, sich auf das jeweilige Thema zu konzentrieren. Davon unberührt bleibt natürlich, dass die Referenten sich und Ihr Unternehmen sowie Ihre Dienstleistungen und Produkte vorstellen dürfen bzw. sollen. Denn ohne diese Informationen könnten die Zuhörer deren Ausführungen überhaupt nicht nachvollziehen.

Die Gelegenheit der Referenten, sich und Ihr Unternehmen einem größeren Publikum präsentieren zu können, bietet Chancen und Risiken gleichermaßen.

2 von 3 Seiten

Aufsichtsratsvorsitzender:
Günter Scholz
Stellv. Aufsichtsratsvorsitzender:
Peter Thieß
Geschäftsführer: Dirk Gerdes

Wirtschaftsförderung
LÜBECK GmbH
HRB 4238 Amtsgericht Lübeck
USt.-Nr. 222 910 42 60
USt.-IdNr. DE189615100

E-Mail:
info@luebeck.org
Internet:
www.luebeck.org

Volksbank Lübeck eG
BLZ: 230 901 42
Kto.-Nr.: 4 400 011
BIC: GENODEF1HLU
IBAN: DE56230901420004400011

Wirtschaftsförderung LÜBECK GmbH

Nur die wenigsten Unternehmer, die sich im Rahmen der Veranstaltungsreihe „Erfolg ist die beste Existenzsicherung“ als Referenten engagieren, sind es gewohnt, vor einem Publikum von 100 bis 270 Zuhörern zu referieren. Das Risiko, dass die referierenden Unternehmer oder deren Präsentationen nicht rhetorisch perfekt sind, gehen die Veranstalter bewusst ein, unterstreicht es doch die persönliche Note und den Grundsatz der Veranstaltungen, der da lautet: von Unternehmen für Unternehmen. Wenn eine Präsentation aber gut gelungen ist, hat sie natürlich auch eine positive werbende Auswirkung für das jeweilige Unternehmen. Wenn dies der Fall ist, freuen sich die Veranstalter sehr darüber, insbesondere wenn es ein inhabergeführtes Lübecker Unternehmen ist, von dessen Erfahrungen andere Lübecker Unternehmer profitieren können.

Bei der Veranstaltung am 9. April waren rund 200 Teilnehmer anwesend, von denen uns 62 ein schriftliches feedback über die Veranstaltung gegeben haben. Kein einziges feedback moniert, dass es sich hier um eine Werbeveranstaltung gehandelt hat.

Zusammenfassend können wir die folgenden Aussagen treffen:

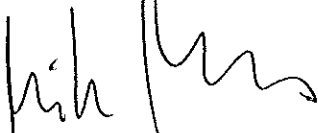
- bei der Auswahl der Referenten greifen wir bewusst auf Unternehmer zurück, insbesondere auf Lübecker Unternehmer, um den Praxisbezug zu gewährleisten
- der Inhalt, d.h. das jeweilige Thema steht absolut im Vordergrund
- grundsätzlich stehen wir allen Unternehmern offen und positiv gegenüber, die sich im Rahmen einer Veranstaltung als Referent engagieren möchten. Aufgrund der begrenzten Anzahl an Veranstaltungen können aber leider nicht alle Anfragen erfüllt werden.

Die Veranstaltungsreihe „Erfolg ist die beste Existenzsicherung“ hat sich in den letzten neun Jahren zu einem der wichtigsten Instrumente der Wirtschaftsförderung Lübeck bei der Betreuung der Lübecker Unternehmen entwickelt. Seit Jahren dürfen wir insgesamt rund 1.000 Unternehmer im Jahr als Gäste in den sechs Veranstaltungen begrüßen. Darunter auch viele engagierte Lokalpolitiker und Stadtvertreter, teilweise sogar als Referenten. Aufgrund des überaus positiven Feedbacks, die die teilnehmenden Unternehmen über die Veranstaltungen aussprechen, sehen wir uns in dem Angebot als auch dem Konzept dieser Veranstaltungsreihe bestätigt.

Für weitere Informationen, Rückfragen und ein persönliches Gespräch stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Wirtschaftsförderung LÜBECK GmbH



Dirk Gerdes



i.V. Dietrich Uffmann
Standortmarketing /
Unternehmensbetreuung

Anlagen: Veranstaltungsflyer

3 von 3 Seiten

Aufsichtsratsvorsitzender:
Günter Scholz
Stellv. Aufsichtsratsvorsitzender:
Peter Thieß
Geschäftsführer: Dirk Gerdes

Wirtschaftsförderung
LÜBECK GmbH
HRB 4238 Amtsgericht Lübeck
USt.-Nr. 222 910 42 60
USt-IdNr. DE189615100

E-Mail:
info@luebeck.org
Internet:
www.luebeck.org

Volksbank Lübeck eG
BLZ: 230 901 42
Kto.-Nr.: 4 400 011
BIC: GENODEF1HLU
IBAN: DE56230901420004400011

Wirtschaftsförderung LÜBECK GmbH

Wirtschaftsförderung LÜBECK GmbH Falkenstraße 11 D-23564 Lubeck

Falkenstraße 11
D-23564 Lubeck
Tel.: 04 51 / 7 06 55-0
Fax: 04 51 / 7 06 55-20
www.luebeck.org

Dietrich Uffmann
Durchwahl -23
uffmann@luebeck.org

Ihre Zeichen

Ihre Nachricht vom

Unsere Zeichen
DU/ar

Datum
13.03.2013

„Erfolg ist die beste Existenzsicherung“ Einladung zur 2. Veranstaltung in 2013 am 9. April

Sehr geehrter Damen und Herren,

wie sehr sich unser Verhalten als Konsumenten verändert hat, lässt sich an der Entwicklung der großen Internetunternehmen wie z.B. Google, Amazon und Co. eindrucksvoll nachvollziehen. Diese Verhaltensänderung gilt aber auch lokal: Wir alle gucken erst ins Internet bevor wir ein Produkt kaufen oder eine Dienstleistung in Auftrag geben.

Das bedeutet in der Praxis, dass es ein Geschäft oder ein Unternehmen, welches keine Homepage hat, für den suchenden und potentiellen Kunden gar nicht gibt und ein schlechter Internetauftritt suggeriert ein schlechtes Unternehmen. Auf der anderen Seite lässt eine gute Homepage auf ein gutes Unternehmen schließen, wobei dieser positive Eindruck in der Praxis bestätigt werden muss. Denn wenn die Diskrepanz zwischen einer ansprechenden Homepage und dem tatsächlichen Zustand des Unternehmens zu groß ist, wird der Kunde womöglich irritiert und zögert mit dem Kauf oder der Beauftragung der Dienstleistung.

Wir freuen uns sehr, Ihnen als ausgewiesene Internetmarketingexperten Herrn Stefan Neumann und Herrn Jonas Völkman, beide Gründer und Inhaber von RESULTED, einer Lübecker Werbeagentur für Design, Marketing und Strategie präsentieren zu können. Darüber hinaus freuen wir uns besonders, Ihnen mit Herrn Leif Ginap, Betten Struve, wieder ein beeindruckendes Familienunternehmen als Praxisbeispiel bieten zu können.

Die optimale Internetseite

Aus der Praxis: Wie Betten Struve mit ihrer Homepage Umsatz generiert

**Am 9. April 2013, von 19.00 bis ca. 21.00 Uhr, Einlass ab 18.30 Uhr
media docks, Nördliche Wallhalbinsel, Willy-Brandt-Allee 31a, 23554 Lübeck**

- Wir:
- der Arbeitgeberservice der Agentur für Arbeit und des Jobcenter Lübeck,
 - die Familienunternehmer ASU / BJU,
 - die Kaufmannschaft zu Lübeck,
 - die Mentoren für Unternehmen in Schleswig-Holstein e.V.,
 - der Weiterbildungsverbund Lübeck - Ostholstein sowie
 - die Wirtschaftsförderung LÜBECK GmbH

laden Sie herzlich ein, an unserem spannenden Themenabend teilzunehmen. Im Anschluss an die Vorträge können Sie Ihre individuellen Fragen loswerden und in lockerer Runde bestehende Kontakte pflegen oder neue Kontakte knüpfen. Bitte melden Sie sich bis zum 2. April 2013 wie immer direkt online unter www.luebeck.org/april an. b.w.

Aufsichtsratsvorsitzender:
Gunter Scholz
Stellv. Aufsichtsratsvorsitzender:
Peter Thieß
Geschäftsführer: Dirk Gerdes

Wirtschaftsförderung
LÜBECK GmbH
HRB 4238 Amtsgericht Lübeck
USt.-Nr. 222 910 42 60
USt-IdNr. DE189615100

E-Mail:
info@luebeck.org
Internet:
www.luebeck.org

Volksbank Lübeck eG
BLZ: 230 901 42
Kto.-Nr.: 4 400 011
BIC: GENODEF33HAN
IBAN: DE56230901420004400011

Wirtschaftsförderung LÜBECK GmbH

Kurzvita Stefan Neumann, RESULTED Lübeck

- 2000 Abschluss Kommunikations-Design (FH) Wiesbaden
- bis 2004 Art Director bei UGW Wiesbaden und GO! Advertising im Bereich B2B
- 2004 Gründung des N&N Verlages
- seit 2005 selbstständiger Art Director in Lübeck
- seit 2012 Gründer und Inhaber von RESULTED im Bereich Strategie, Marketing und Textgestaltung

Kurzvita Jonas Völkmann, RESULTED Lübeck

- 1997 Studium Grafik Design in Heiligendamm und Wismar
- Designer in JA Agentur Stockholm
- Inhouse Agentur In Konstanz
- seit 2004 Gesellschafter der Werbeagentur Lange Rietz Lübeck
- seit 2011 Gründer und Inhaber von RESULTED Design und Marketing im Bereich Konzeption, Entwicklung und Beratung - Onlineauftritte

Vortrag zum Thema: Woran erkennt man eine gute Homepage?

- Wie online sind wir? Das Nutzerverhalten heute.
- Vom Niemand zum Jemand. Grundlagen einer Online-Präsenz.
- Auf den Inhalt kommt es an. Charmante Präsentation - es geht um das richtige Gefühl.
- Die Checkliste: Wichtige Fragen zur eigenen Internetseite.
- Weitere Infos vorab unter: www.resulted.de

Kurzvita von Leif Ginap, Betten Struve Lübeck

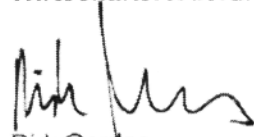
- 1973 in Lübeck geboren; 1994 Abitur an der Friedrich-List-Schule
- Ab 1994 Bundeswehr und BWL Studium
- 1999 Einstieg bei Betten Struve mit Kurt Ginap zusammen gearbeitet
- Seit 1.1.2006 Geschäftsführer
- 2008 Beginn des großen Umbaus.
- Seit 2006 verheiratet und Vater von zwei Kindern
- Weitere Infos vorab unter: www.betten-struve.de

Aus der Praxis: Warum Betten Struve online ist

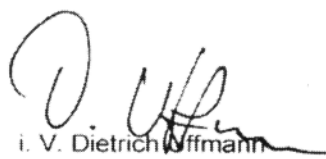
- Der Blick auf unsere Firma und was wir daraus gelernt haben.
- Neue Kunden über das Internet und einiges mehr.
- Wir bauen Kanäle. Viele Wege führen zu uns.
- Genauso wichtig wie unsere Kunden - das Personal.

Im Namen der sechs Veranstalter freuen wir uns auf Ihre Teilnahme und verbleiben mit freundlichen Grüßen

Wirtschaftsförderung LÜBECK GmbH



Dirk Gerdes
Geschäftsführer



i. V. Dietrich Hoffmann
Projektleiter
Unternehmensbetreuung / Standortmarketing